



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2015 · 2016

sustainable winegrowing

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA (102-1; 102-3; 102-53)

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

RUT : 91.041.000-8

Dirección: Av. Vitacura N° 2670, Piso 16
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono: +56 2 2477 5300

Web: www.vsptwines.com

Para informaciones relativas a este reporte comunicarse con:

Departamento de Desarrollo Sustentable

Tel:+56 2 2477 5300

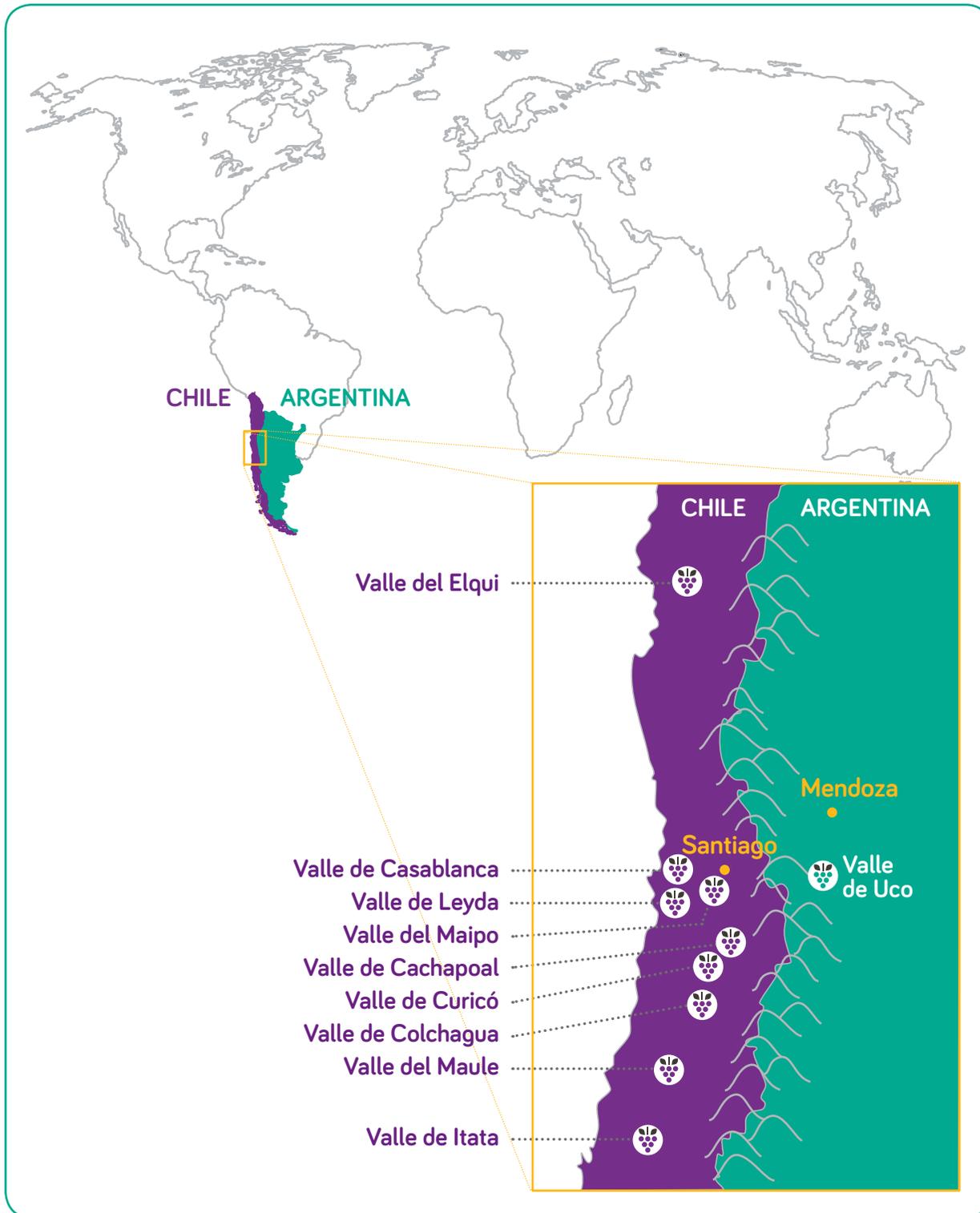
Colaboración en redacción: María Ignacia Espinosa

Colaboración en contenido: Centro Vincular

Colaboración en Diseño: Alejandra Urzúa I.

vspt.wine.group

Presentes en los
valles más importantes
de Chile y Argentina



ACERCA DE:

CHILE

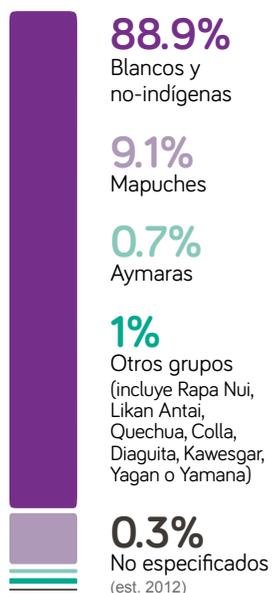
ARGENTINA

Capital
Santiago

Moneda
Peso chileno

Huso horario
UTC-3

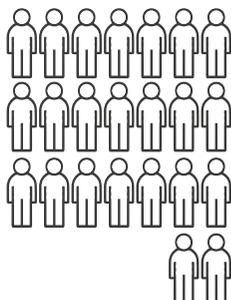
Grupos Étnicos



Clima

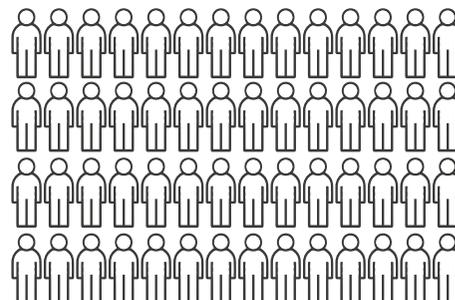
Templado; desértico en el norte; mediterráneo en la región central; frío y húmedo en el sur.

Población



17,650,114

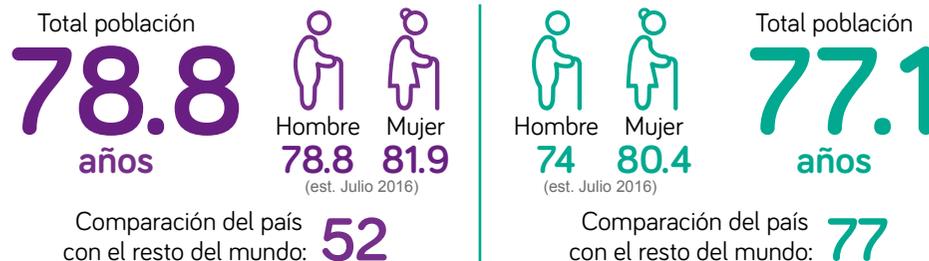
(est. Julio 2016)



43,886,748

(est. Julio 2016)

Esperanza de vida al nacer



Tipo de Gobierno
República



Usuarios de Internet

11.256 millones
64.3% de la población

Comparación del país con el resto del mundo: **43**

(est. Julio 2015)



30.142 millones
69.4% de la población

Comparación del país con el resto del mundo: **23**

(est. Julio 2015)



Clima

Principalmente templado; árido en el sudeste; subantártico en el suroeste

Capital
Buenos Aires

Moneda
Peso argentino

Huso horario
UTC-3

Grupos Étnicos

97.2%
Europeos (en su mayoría descendientes de Españoles e Italianos) y mestizos (mezcla entre ancestros Europeos y Amerindios)

2.4%
Amerindios

0.4%
Africanos

(est. 2010)

ACERCA DE ESTE REPORTE

(102-49; 102-50; 102-52; 102-54)

Desde 2009, en línea con el compromiso de transparencia con sus grupos de interés, VSPT Wine Group publica voluntariamente su gestión a través de reportes de sostenibilidad elaborados bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative)¹ en la modalidad bienal, es decir cada dos años. Este reporte da a conocer el desempeño económico, social y medioambiental durante el período entre el 1° de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, y fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Uno de los desafíos de este reporte es incorporar toda la operación de VSPT Wine Group, incluyendo sus operaciones en Argentina, esfuerzo que hacemos por primera vez en este reporte.

De conformidad con lo indicado por GRI, y con el fin de facilitar la lectura y búsqueda de temas en este documento, hemos incorporado la Tabla de Indicadores GRI (página 97 a 101).

Definición de temas materiales

(102-21; 102-46)

Este año, se realizó un proceso de actualización de la materialidad presentado en el reporte de sostenibilidad 2013-2014. Para apoyarnos con

el proceso, contamos con el apoyo de Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Para identificar los temas relevantes para VSPT y sus grupos de interés, se llevó a cabo entrevistas con grupos prioritarios como accionistas, dirigentes sindicales y clientes internacionales. Además, se entrevistó a todos los gerentes del grupo y subgerentes para entender los logros y desafíos de cada gerencia con respecto a la sustentabilidad.

Aparte de las entrevistas, se realizó un análisis de información secundaria como los lineamientos estratégicos de VSPT, resultados de encuestas, certificaciones, rankings tales como el Corporate Sustainability Assessment de RobecoSAM, prensa, entre otros.

Los resultados del proceso fueron revisados y validados en una sesión especial del Comité de Sustentabilidad en que participaron todos los gerentes de la empresa y el Gerente General.

Los temas materiales para VSPT están descritos en la siguiente tabla, mostrando dónde los impactos ocurren a lo largo de la cadena de valor.

¹ <http://www.globalreporting.org/>.

GRÁFICO DE TEMAS MATERIALES (102-21; 102-46)

| | | Producción de uvas | Vendimia | Vinificación | Embotellado y Envasado | Venta y Distribución Mayorista (nac. e int.) | Consumo | Postconsumo |
|--------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|
| | |  |  |  |  |  |  |  |
| Gobernanza | Ética y anticorrupción | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Transparencia | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Gestión de riesgos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Derechos humanos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Innovación | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Apoyo a la industria y el país | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Certificaciones | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | Integración sostenibilidad operaciones internacionales | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Trabajadores | Desarrollo profesional | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Clima | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Relaciones laborales | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Salud y seguridad ocupacional | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Atracción y retención de talento | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Diversidad | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Condiciones trabajadores temporeros y contratistas | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Proveedores | Desarrollo de productores de uva | ✓ | | | | | | |
| | Compras sustentables | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Clientes y consumidores | Satisfacción de clientes | | | | | ✓ | ✓ | |
| | Difusión Sostenibilidad | | | | | ✓ | ✓ | |
| | Logística eficiente | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Consumo responsable | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Comunidad | Relacionamiento | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| | Contribución al desarrollo local | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Medio ambiente | Cambio climático | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | Manejo del Agua | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| | Consumo de Energía | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| | Uso de insumos (packaging, marketing) | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| | Residuos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ |
| | Biodiversidad | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | |



ÍNDICE

| | | |
|-------------------------------|----|---|
| MENSAJE DEL GERENTE GENERAL | 7 |  |
| HITOS 2015/2016 | 12 |  |
| QUIÉNES SOMOS | 15 |  |
| NUESTRA GOBERNANZA | 33 |  |
| SUSTENTABILIDAD EN VSPT | 41 |  |
| MEDIO AMBIENTE | 45 |  |
| GESTIÓN DEL AGUA | 64 |  |
| COMPROMISO SOCIAL Y BIENESTAR | 69 |  |
| CALIDAD | 91 |  |
| ANEXOS | 97 |  |



Nuestro compromiso y vocación hacia una producción de vino cada vez más sustentable, así como una genuina preocupación por toda nuestra cadena de valor, se han visto más fortalecidos que nunca durante estos dos últimos años



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

(102-14)

Estimados amigos y colaboradores:

Nos sentimos profundamente orgullosos de presentar ante ustedes nuestro quinto Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio de los años 2015-2016, donde evaluamos nuestro desempeño económico, social y medioambiental.

En VSPT Wine Group honramos y respetamos a nuestra gente y nuestra tierra, causa que sigue inspirando y guiando nuestro actuar. Durante estos dos últimos años nuestro compromiso y vocación hacia una producción de vino cada vez más sustentable, así como una genuina preocupación por toda nuestra cadena de valor se han visto más fortalecidos que nunca. Siendo la Sustentabilidad uno de nuestros cinco valores corporativos, nuestro compromiso es seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente, a través de proyectos innovadores que añadan valor a nuestras marcas y procesos.

Es para nosotros de vital importancia asegurar una integración sostenible de nuestra operación global, es por esta razón que este año hemos incluido en este reporte la gestión de nuestra operación en Argentina, ubicada en el Valle de Uco, Mendoza.

Bajo el alero de nuestro Programa 360 Sustentable durante el 2015, cumplimos la ambiciosa meta de implementar 360 iniciativas sustentables propuesta en el año 2011, convirtiéndonos así en



Pedro Herane
Gerente General
VSPT Wine Group

la viña con más iniciativas sustentables del mundo, las que fueron verificadas por la empresa internacional Deloitte y que se vieron materializadas en cada uno de nuestros cuatro pilares fundamentales; Medio ambiente, Gestión del Agua, Compromiso Social y Bienestar y Calidad.

Con el objetivo de disminuir nuestros impactos al medio ambiente, durante los últimos dos años VSPT Wine Group ha seguido gestionando y verificando su huella de carbono con el fin de mejorar este importante indicador. Con ese objetivo en mira, el 2016 fue un año histórico en materia de medio ambiente, al

inaugurar dos inéditos proyectos de energía renovable:

Por un lado dimos el vamos a la primera Planta de Biogás del mundo en la industria vitivinícola, que genera energía limpia a partir de nuestros residuos orgánicos de vendimia, abasteciendo la operación de Viña San Pedro. Así mismo, inauguramos en Viña Tarapacá la primera Mini central Hidroeléctrica de paso en una viña chilena. Ambos proyectos tienen el potencial de abastecer el 60% de la energía consumida en sus bodegas respectivas, mientras que la energía restante es inyectada al Sistema Interconectado Central (SIC), aportando así con energía limpia al país.

Todo el trabajo y avances logrados con nuestro Programa 360 Sustentable nos hicieron merecedores del reconocimiento a la “Compañía Verde del Año” en los Green Awards 2016 organizados

por la revista inglesa The Drinks Business, considerado el mayor reconocimiento en materia de sustentabilidad de la industria de alcoholes del mundo. A su vez, según los jueces de la revista, VSPT fue un indiscutido vencedor en la categoría "Implementación de Energías Renovables". Como compañía esto nos llena de orgullo y nos da fuerza para seguir avanzando en este camino.

Somos conscientes de la importancia de informar sobre los avances y desafíos de nuestra gestión a lo largo del proceso productivo.

En materia de biodiversidad, seguimos trabajando bajo el programa "Biodiversidad de VSPT Wine Group", con la creación de un sendero de indagación en Viña Tarapacá y un segundo sendero en desarrollo en la Bodega Grandes Vinos en Totihue. Ambos senderos están orientados a visitas de colaboradores, clientes y comunidades, donde podrán conocer la viña y sus zonas de conservación, a través de recorridos de distintas paradas de material informativo sobre flora y fauna nativa de la zona y sus servicios ecosistémicos. Continuará siendo un desafío, mirando al período 2017-2018, el seguir implementando este plan que busca conservar y recuperar –con gran esfuerzo– especies nativas y educar a nuestra cadena de valor sobre la importancia de proteger la biodiversidad de la zona en la que trabajamos.

En materia de agua industrial, en 2015 y 2016 continuamos con la implementación de iniciativas que permitan hacer un mejor uso del recurso hídrico, evitando pérdidas y el deterioro de su calidad. En nuestra operación en Chile², esto se tradujo en una reducción acumulada de 3,5% entre 2014 y 2016, llegando a dos litros de agua por

litro de vino producido, logrando así la meta propuesta para el 2020. En el caso de Argentina, en 2015 se trabajó profundamente en este pilar, implementando acciones durante 2015 y 2016 y logrando una reducción acumulada (2014 a 2016) de 57,8%.

En el ámbito social, en VSPT estamos profundamente comprometidos con el desarrollo y bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias. Es por eso que en estos dos años continuamos con el desarrollo del programa b.b.bien, con especial énfasis en educar a nuestros colaboradores sobre vino y su historia en un contexto de autocuidado, promoviendo el consumo de vino y a su vez de forma responsable. Durante 2015 y 2016 llegamos a través de diversas actividades a un total de 2.043 colaboradores, proveedores y miembros de las comunidades que nos rodean en Chile, entregándoles las herramientas necesarias para disfrutar de la nobleza y cualidades del vino responsablemente. Es un desafío para nosotros replicar estas iniciativas en Argentina durante 2017 y 2018.

En la misma línea, en 2015 concluimos nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) que tuvo como principal objetivo extender la sustentabilidad y responsabilidad social hacia nuestros proveedores de uva. Así, desde 2012 y hasta 2015 apoyamos a 27 proveedores de uva –que representan el 60% de la uva que compramos a terceros– para implementar prácticas más sostenibles en sus viñedos.

Estos últimos dos años seguimos desarrollando nuestro programa de gestión de capital humano Ser con el lanzamiento de un nuevo valor corporativo: la Integridad. Hemos puesto especial énfasis en el liderazgo organizacional y en el clima laboral, y nos enorgullece el alto sentido de pertenencia y grato ambiente de trabajo que existe hoy en VSPT. Es un desafío de cara al período 2017-2018 seguir impregnando la cultura de la Sustentabilidad en las prácticas per-

² Chile se refiere a las bodegas Molina, Isla de Maipo y Lontué; excluye la Viña San Pedro, Bodega Grandes Vinos en Totihue.

sonales de nuestros colaboradores y fortalecer en ellos los valores esenciales de la compañía: Excelencia, Pasión por el Vino, Sustentabilidad, Compromiso Organizacional e Integridad.

Bajo nuestro pilar de calidad, en 2016 empezamos el tercer proceso de recertificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, logrando con éxito en marzo de 2017 la certificación en el nivel más exigente de este Código. Esto nos llena de orgullo y seguiremos trabajando para mantenerlo a lo largo de los años como un indicador de nuestra gestión sustentable y la búsqueda constante de la excelencia, junto con promoverlo en los mercados.

Así mismo, somos conscientes de la importancia de informar sobre los avances y desafíos de nuestra gestión a lo largo del proceso productivo. Ejemplo vivo de esto es este reporte donde en cada edición buscamos la máxima transparencia y honestidad con nuestras audiencias.

Nos sentimos orgullosos de haber sido escogidos en 2016 como la “Compañía Verde del Año” según Drinks Business. Nos honra ser merecedores de este reconocimiento pero es a la vez un desafío mayor para nosotros abrir e instaurar una cultura de colaboración entre los distintos actores de la industria vitivinícola. VSPT cree fir-



Nos sentimos orgullosos de haber sido escogidos en 2016 como la “Compañía Verde del Año” según Drinks Business

Seguiremos trabajando para implementar más iniciativas sustentables con la convicción de ser una mejor organización día a día.

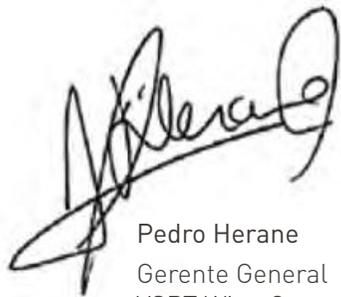
mamente en el necesario apoyo entre las compañías para generar una real preocupación por la sostenibilidad y abrazar esta idea como parte de la imagen país.

Como VSPT es nuestro compromiso mantenernos en el camino que nos hizo merecedores de tan apreciado reconocimiento. Seguiremos trabajando para implementar más iniciativas sustentables con la convicción de ser una mejor orga-

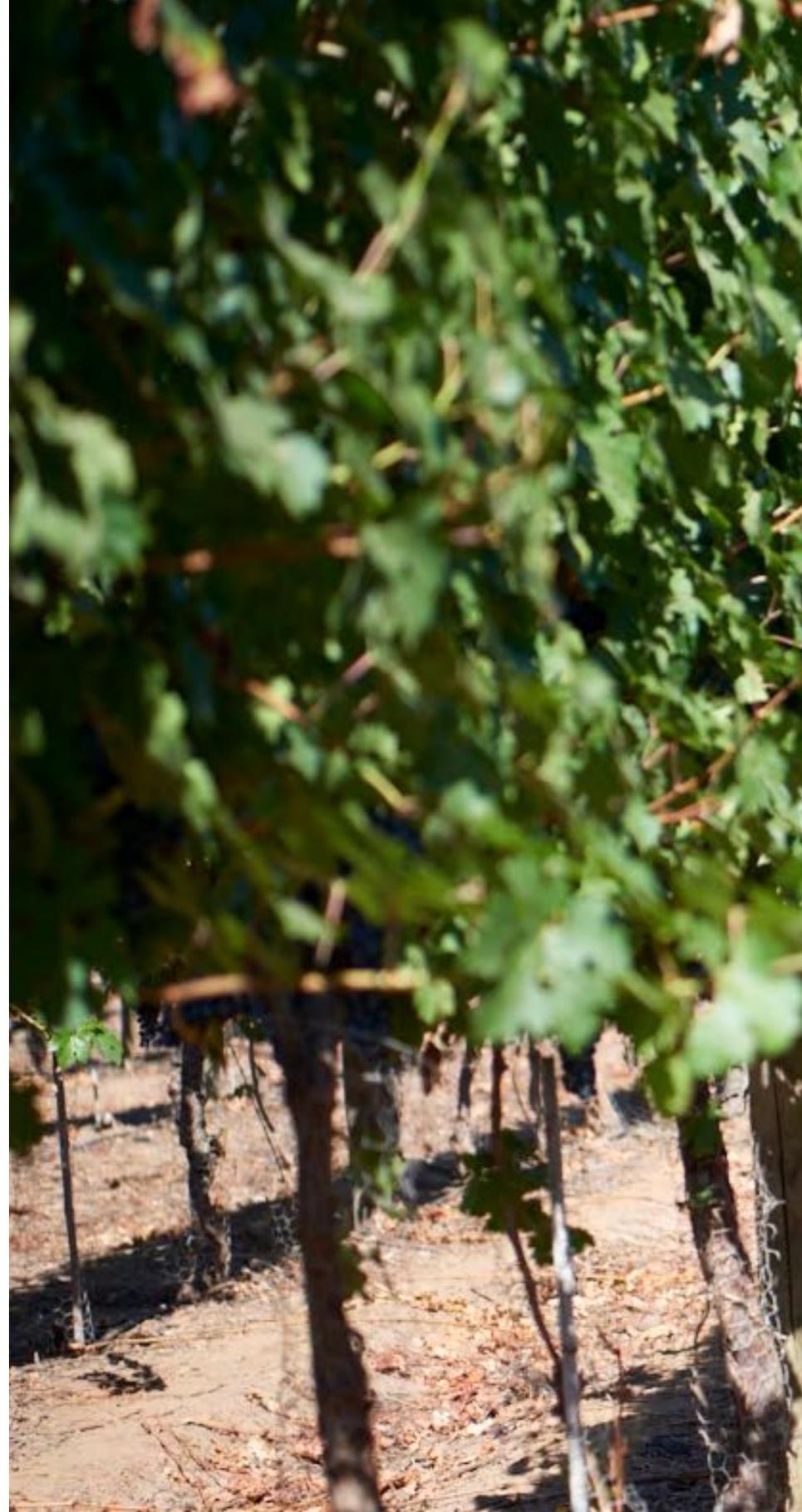
nización día a día, respetando nuestra tierra y nuestra gente, aspirando a la excelencia en lo más amplio de su significado.

Agradezco a nuestros seguidores y colaboradores que han hecho de este compromiso el motor que mueve a VSPT Wine Group.

Afectuosamente,



Pedro Herane
Gerente General
VSPT Wine Group





En VSPT es nuestro compromiso mantenernos en el camino de la sustentabilidad, respetando nuestra tierra y nuestra gente, aspirando a la excelencia en lo más amplio de su significado



HITOS 2015/2016

2015

Nos recertificamos por segunda vez bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile



b.b.bien
promovemos un consumo responsable

Lanzamos nuestro programa de consumo responsable b.b.bien



UC DAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Nos aliamos a UC Davis (EE.UU.) para fortalecer el área de Investigación y Desarrollo

Cerramos exitosamente nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores

En VSPT Wine Group redujimos nuestra Huella de Carbono en un

19,5%

por botella de vino producida

Lanzamos el Programa de Biodiversidad en Viña Tarapacá

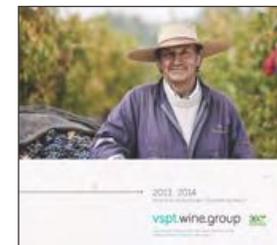


Redujimos en

56,9%

del consumo de agua en la bodega en Argentina

Lanzamos nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad



2016



Ganamos el premio
“Compañía
Verde del Año”
según Drinks Business



Cumplimos la meta
de implementar
**360 iniciativas
sustentables,**
convirtiéndonos
en la viña con
más iniciativas
sustentables
del mundo

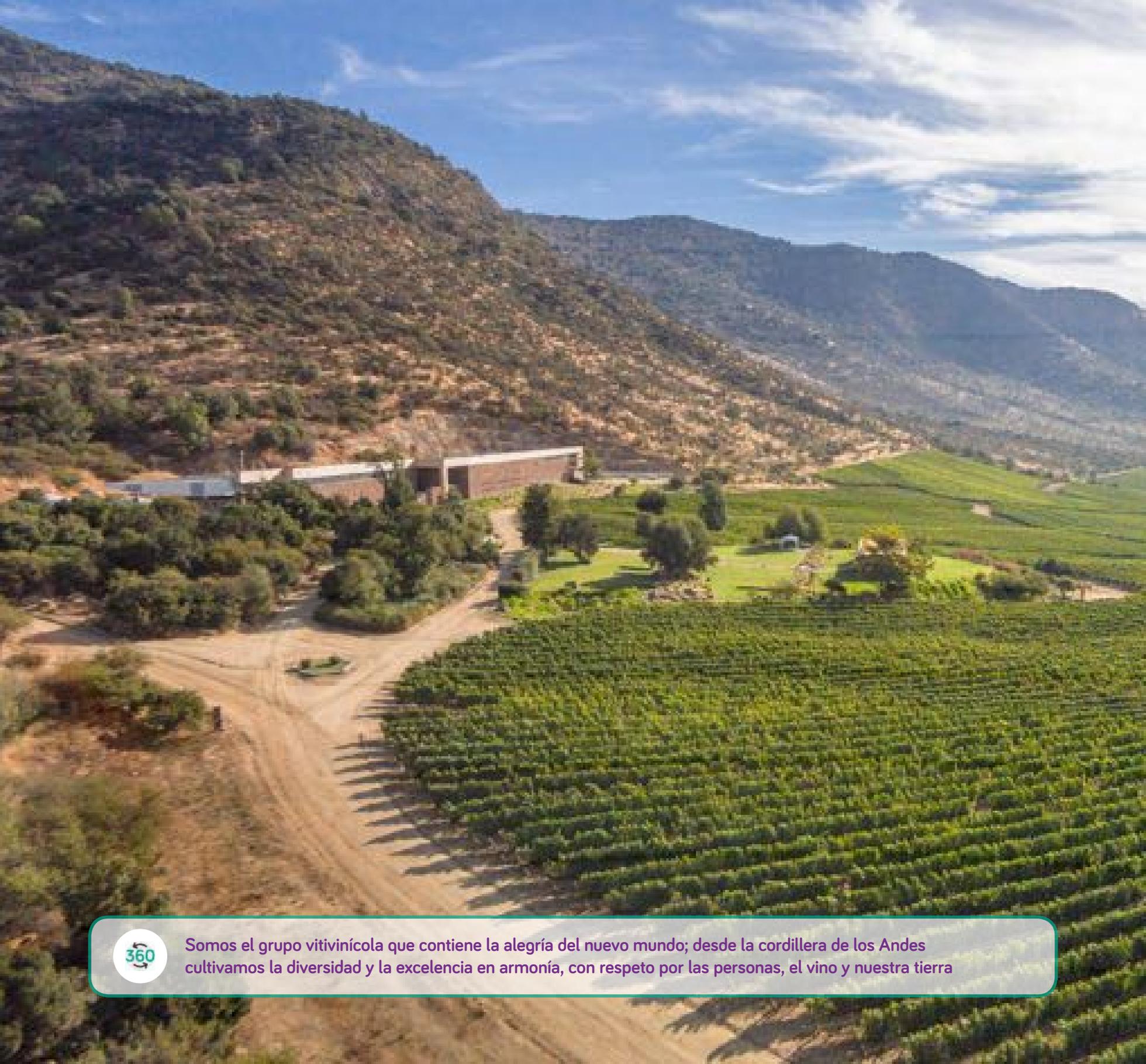


Inauguramos
nuestra
**Planta
Biogás**



Inauguramos la primera
**Mini Central
Hidroeléctrica de paso**
en una viña chilena





Somos el grupo vitivinícola que contiene la alegría del nuevo mundo; desde la cordillera de los Andes cultivamos la diversidad y la excelencia en armonía, con respeto por las personas, el vino y nuestra tierra



QUIÉNES SOMOS

(102-2; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7)

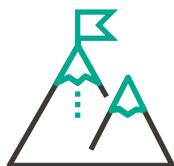
Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT o VSPT Wine Group, la compañía o el Grupo) existe como tal desde 2008, luego de la fusión de dos grupos: San Pedro Wine Group, fundado en 1865, y Viña Tarapacá, el año 1874. Actualmente somos el segundo grupo vitivinícola más grande del país, siendo líderes en ventas en el Mercado Doméstico Chileno y segundo mayor actor en el mercado de los espumantes.

Somos el grupo vitivinícola que contiene la alegría del nuevo mundo; desde la Cordillera de los Andes cultivamos la diversidad y la excelencia en armonía, con respeto por las personas, el vino y nuestra tierra. En nuestra mesa caben todos y homenajeamos la vida a través de productos nobles. Con nuestras marcas transformamos momentos cotidianos en gratas experiencias a través de vinos producidos con orgullo y pasión.

La Sustentabilidad representa uno de los cinco valores corporativos, es por esto que nuestro compromiso es seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente por medio de proyectos innovadores que añadan valor a nuestras marcas y procesos.

**Nuestro
compromiso es
seguir creciendo
sustentablemente
en profunda armonía
con nuestra tierra y
nuestra gente por
medio de proyectos
innovadores que
añadan valor a
nuestras marcas
y procesos.**

(102-16)



MISIÓN

Celebrando la vida inspiramos experiencias



VISIÓN

Ser un grupo vitivinícola rentable, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas y liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia

LOS VALORES QUE NOS INSPIRAN



TRABAJO DE EXCELENCIA

Actuamos con velocidad para cumplir con los plazos a tiempo y de acuerdo a altos estándares de calidad para todos nuestros clientes. Somos rigurosos y dedicados en nuestro trabajo, para poder cumplir las expectativas en nuestras solicitudes y otorgar un valor agregado en nuestra labor.



PASIÓN POR EL VINO

Comprendemos que **somos parte de una empresa vitivinícola** y nos enorgullece participar de la creación de un producto que proviene de la naturaleza. Entendemos que es el vino quien nos une en cada una de nuestras acciones, y su oficio es la razón de nuestras decisiones.



COMPROMISO ORGANIZACIONAL

Cuidamos y respetamos nuestra organización, intentando aportar más allá de lo formalmente definido. Nos importa actuar de manera consecuente con los valores organizacionales asociados a la responsabilidad, honestidad, justicia y respeto hacia los demás. Velamos constantemente por el bien de las personas y de VSPT.



SUSTENTABILIDAD

Nos preocupa el impacto que generan nuestras acciones hacia la empresa, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Queremos dejar una huella que aporte a nuestro entorno, resguardando un futuro armónico para las personas y su entorno.



INTEGRIDAD

Somos personas que **actuamos en base a la honestidad, transparencia, responsabilidad y respeto** hacia uno mismo y los otros. Nuestro proceder se encuentra definido por altos estándares y nos preocupamos de actuar correctamente.



La sustentabilidad representa uno de los 5 valores corporativos y uno de los 5 pilares estratégicos de VSPT Wine Group



VSPT dispone de variedades y calidades complementarias, potenciadas por los *terroirs* que les dan origen

En VSPT Wine Group, tenemos operaciones en Chile y Argentina y desarrollamos actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. VSPT Wine Group está compuesto por **siete viñas chilenas y dos argentinas**, cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto. Esta diversidad nos permite una complementariedad de valles vitivinícolas, entre los más importantes de Chile y Argentina.

VSPT Wine Group posee un amplio portafolio de marcas registradas y nominativas que nos permiten comercializar productos bajo ciertos nombres en Chile y Argentina y en 82 países que constituyen nuestros mercados de exportación.

Destacan entre ellas nuestras marcas:

Viñas en Chile

SAN PEDRO
EST. 1865

VIÑA
TARAPACA
DESDE 1874



Viñas en Argentina



VSPT participa principalmente en dos negocios; en Chile, a través de las ventas en el Mercado Doméstico, donde en 2016 el volumen alcanzado fue cercano a los 64 millones de litros, y en el Negocio Internacional, a través de las ventas realizadas por las filiales de Chile y Argentina, las que alcanzaron un volumen de 74 millones de litros durante el periodo 2016.

La producción se realiza a lo largo de Chile, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes, abarcando desde el Elqui (IV Región, inicio del desierto de Atacama) hasta el Maule (VII Región). En Argentina, la producción se

realiza en el Valle de Uco, Mendoza. De esta forma, VSPT dispone de variedades y calidades complementarias, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de gran calidad, inspirados en la excelencia en cada botella de vino que producimos.

El Área Agrícola, administra las 4.208 hectáreas plantadas, propias y arrendadas, de las cuales 2.354 corresponden a Viña San Pedro, 608 a Viña Tarapacá, 408 a Viña Santa Helena, 163 a Viña Leyda, 295 a Viñamar y Casa Rivas, y 379 a La Celia (Argentina).

COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE VSPT WINE GROUP

| VIÑA | ZONA | ÁREA | FUNDO | HÁ PLANTADAS* | PROPIEDADES |
|----------------|----------------------|---------------|------------------------|---------------|-------------|
| San Pedro | Valle de Curicó | Molina | Molina | 1.064 | Propia |
| | Valle del Maule | Pencahue | Pencahue | 743 | Propia |
| | Valle del Cachapoal | Requinoa | Totihue | 93 | Propia |
| | Valle del Cachapoal | Requinoa | Quillayes | 86 | Arrendada |
| | Valle de Colchagua | Santa Cruz | Chépica | 223 | Propia |
| | Valle del Maipo | Buin | San Ramón | 12 | Propia |
| | Valle del Maipo | Buin | El Tránsito | 61 | Arrendada |
| | Valle del Cachapoal | Requinoa | Altair | 71 | Propia |
| | | | | 2.354 | |
| Tarapacá | Valle del Maipo | Isla de Maipo | El Rosario de Naltahua | 608 | Propia |
| Santa Helena | Valle de Colchagua | San Fernando | San Fernando | 89 | Arrendada |
| | Valle de Colchagua | Palmilla | El Huique | 319 | Propia |
| | | | | 408 | |
| - Viñamar | Valle de Casablanca | Casablanca | Casablanca | 61 | Propia |
| | Valle de Casablanca | Casablanca | Loyola | 26 | Arrendada |
| - Casa Rivas | Valle del Maipo | María Pinto | Santa Teresa | 208 | Propia |
| | | | | 295 | |
| Leyda | Valle de San Antonio | Leyda | El Maitén | 87 | Propia |
| | Valle de San Antonio | Leyda | El Granito | 76 | Arrendada |
| | | | | 163 | |
| Finca La Celia | Valle de Uco | San Carlos | Finca La Celia | 379 | Propia |
| | | | | 4.208 | |

* Hectáreas productivas y en inversión



VSPT participa principalmente en dos negocios: en Chile a través de ventas en Mercado Doméstico, y en Mercado Internacional a través de ventas realizadas por filiales de Chile y Argentina

VSPT cuenta con tres plantas productivas propias en Chile y una en Argentina, donde se concentra la operación de todas las viñas. Éstas son Molina –hacia donde se traspasaron las líneas de envasado de la planta de Lontué en 2017– e Isla de Maipo en Chile, y La Celia en Argentina.

La capacidad de envasado actual del Grupo es de 73.320 litros por hora. Esta capacidad se vio aumentada durante el transcurso del año 2016 respecto a 2015 gracias a la ampliación de la Bodega de Molina que incluyó la puesta en marcha de la línea de embotellado más rápida de Sudamérica que permitió, además de aumentar los volúmenes de producción, ser más eficientes y apuntar hacia la excelencia operacional.

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,9 % de participación de mercado en volumen envasado durante el 2016. En tanto, en el mercado doméstico, es el primer grupo vitivinícola en términos de participación en valor, con un 28,7%, según datos proporcionados por Nielsen, esto representa un aumento de 1,3 puntos respecto al año anterior.

Los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 139 millones de litros en 2016, incluyendo tanto las ventas de mercado doméstico chileno, como las exportaciones del Grupo desde Chile y de nuestra filial en Argentina.

NUESTROS MERCADOS

(102-6)

Mercado Nacional

Durante 2015 y en especial en 2016, el mercado interno experimentó un crecimiento en la venta de vinos, a diferencia de la tendencia que se había apreciado en años anteriores. Esto, sumado a la eficiente estrategia comercial desplegada por VSPT, nos permitió crecer un

3,6% en volumen el 2016. En estos últimos dos años, parte importante del foco del Grupo ha sido el desarrollo de la categoría Botellas Finas y por sobre todo las marcas Premium y Ultra Premium, siendo un gran aporte a la sostenibilidad del negocio. El año 2016 logramos un crecimiento de un 16,5% en estos segmentos.

No solo logramos aumentar nuestros volúmenes de venta, sino que también el crecimiento de nuestra participación de mercado

En este contexto, no solo logramos aumentar nuestros volúmenes de venta, sino que también el crecimiento de nuestra participación de mercado. Según AC Nielsen, hemos logrado el liderazgo absoluto de la categoría en el canal tradicional y mayorista³, alcanzando 32,4% de *market share* en Volumen, aumento de 1,6 puntos más que el año 2015 (30,8%).

Así mismo, en el Canal Inmediato⁴ obtuvimos un gran desempeño, alcanzando 27,3% puntos de participación según cifras de AC

³ Canal Tradicional y Mayorista: Todos los puntos de venta habilitados que no incluye supermercados. Por ejemplo: botillerías, almacenes, etc.

⁴ Canal Inmediato: Todos los puntos de venta donde el vino se consume en el mismo lugar de compra y de manera inmediata. Como por ejemplo: restaurantes.

**VOLÚMENES DE VENTA VSPT
MERCADO DOMÉSTICO (CHILE)
(MILLONES DE LITROS)**



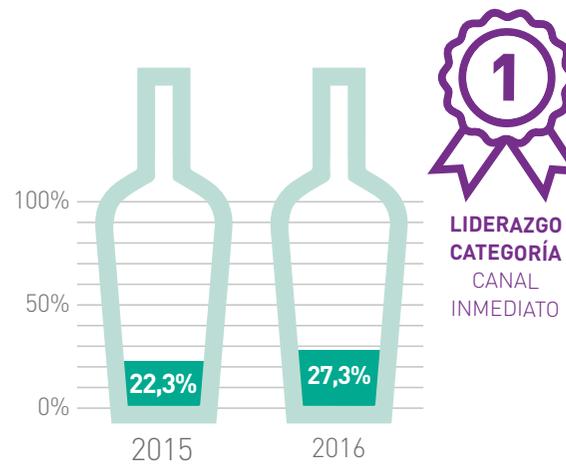
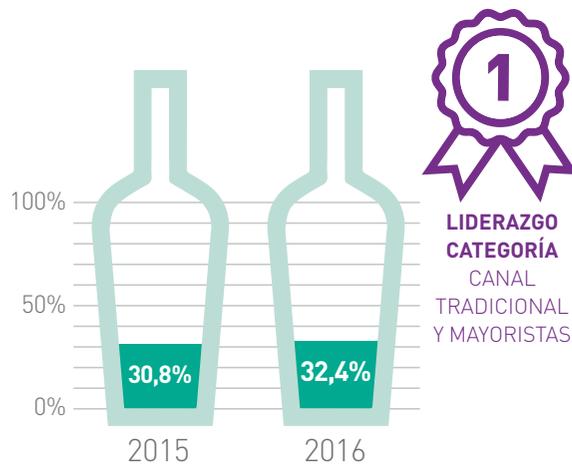
Nielsen, lo que nos permitió obtener el liderazgo de este canal y un aumento de cinco puntos más que el año 2015, donde teníamos el 22,3% de este segmento.

Afortunadamente nuestras marcas más relevantes han sido parte de este crecimiento. Gato logró crecer un punto de participación en volumen en el segmento de marcas masivas en comparación a 2015, obteniendo el 15,1% de este segmento. Así mismo registró un crecimiento de 6,4% en volumen de ventas.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN VOLUMEN

CANAL TRADICIONAL Y MAYORISTAS

CANAL INMEDIATO



VSPT Wine Group se mantiene como la viña con la primera preferencia de marca, demostrando el gran valor que representan nuestras marcas para los consumidores en una categoría altamente competitiva

En la categoría de Espumantes, en 2015 y 2016 se mantuvieron los crecimientos registrados los años anteriores. VSPT ha logrado capitalizar y posicionar sus marcas, logrando un crecimiento en volumen de 46,4%.

Este crecimiento estuvo impulsado especialmente por el lanzamiento de la marca Misiones de Rengo Espumantes en sus variedades Brut y Demisec, junto a Viñamar que ha mantenido su liderazgo en el segmento Premium.

Adimark ha avalado estas cifras por medio de sus estudios, donde VSPT Wine Group se mantiene como la viña con la primera preferencia de marca. Esto demuestra el gran valor que representan nuestras marcas para los consumidores en una categoría altamente competitiva.



Mercado Internacional

VOLÚMENES DE VENTA EXPORTACIONES (MILLONES DE LITROS)*



* Incluye Operación de Chile y Argentina

MERCADOS DE EXPORTACION PARA CHILE*



CANADÁ

2015-C9L: 246.811 → 3,1%
2016-C9L: 255.549 → 3,1%

ESTADOS UNIDOS

2015-C9L: 911.180 → 11,3%
2016-C9L: 788.426 → 9,6%

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

2015-C9L: 1.949.686 → 24,2%
2016-C9L: 1.980.464 → 24,0%

ESCANDINAVIA

2015-C9L: 1.040.970 → 12,9%
2016-C9L: 1.001.811 → 12,1%

EUROPA

2015-C9L: 1.484.007 → 18,4%
2016-C9L: 1.522.788 → 18,5%

ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE

2015-C9L: 42.435 → 0,5%
2016-C9L: 52.111 → 0,6%

ASIA Y OCEANÍA

2015-C9L: 2.383.539 → 29,6%
2016-C9L: 2.650.356 → 32,1%

JAPÓN

2015-C9L: 1.577.469 → 19,6%
2016-C9L: 1.752.743 → 21,2%

CHINA

2015-C9L: 519.314 → 6,4%
2016-C9L: 629.273 → 7,6%

* Revisar detalles por mercado en Anexo 1, página 103.

MERCADOS DE EXPORTACION PARA ARGENTINA



ESTADOS UNIDOS

2015-C9L: 229.634 → 68%
2016-C9L: 212.208 → 62%



LATINOAMÉRICA

2015-C9L: 33.663 → 10%
2016-C9L: 67.314 → 20%



EUROPA

2015-C9L: 23.802 → 7%
2016-C9L: 33.852 → 10%



ASIA Y OCEANÍA

2015-C9L: 34.901 → 10%
2016-C9L: 17.250 → 5%



360

Según datos proporcionados por Nielsen, en mercado doméstico VSPT es el primer grupo vitivinícola en términos de participación en valor



No solo logramos aumentar nuestros volúmenes de venta,
sino que también el crecimiento de nuestra participación de mercado

INFORMACIÓN FINANCIERA

(102-45)

En 2016, los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 201.402, cifra 6% mayor respecto a 2015. Este crecimiento se explica principalmente gracias a un positivo desempeño en el mercado doméstico. Pese a una competencia especialmente agresiva, VSPT creció un 4% en precio y un 4% en volumen. En el mercado internacional los volúmenes totales de VSPT aumentaron un 2%, siendo capaces de fortalecer nuestra posición y distribución en la gran mayoría de los mercados estratégicos. Si bien durante 2016 tuvimos un valor promedio de dólar más alto que en 2015, en gran parte fue compensado por un mayor costo de vino.

En cuanto a la industria chilena, se puede destacar un incremento progresivo desde el año 2008 de la tasa anual de crecimiento de superficie plantada, alcanzando un 4,4% promedio al año 2016. Durante el 2015 se puede apreciar un incremento total en la producción de vides, aumentando tanto las vides viníferas, como las de uva de mesa y las vides pisqueras. Los litros per cápita anual en consumo doméstico chileno alcanzaron los 13 litros en el año 2016, y se obtuvo un aumento del 3,8% de las exportaciones chilenas en valor.

**En 2016
el EBITDA del
Grupo fue de
MM\$ 44.268,
un 10% mayor
que en 2015**

En 2016 el EBITDA⁵ del Grupo fue de MM\$ 44.268, un 10% mayor que en 2015, y la utilidad del ejercicio el año pasado alcanzó los MM\$ 28.022, es decir un 8% superior a 2015. Esto va en línea con los buenos resultados operacionales descritos anteriormente.

⁵ Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, es decir, representa el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros. También se entiende como la capacidad de una empresa para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.

En la siguiente tabla se observa la distribución de ingresos por venta y el valor económico directo generado de los años 2014, 2015 y 2016:

| PRINCIPALES INDICADORES | 2014 (MILLONES DE CLP) | 2015 (MILLONES DE CLP) | 2016 (MILLONES DE CLP) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Ventas Netas | 172.349 | 189.515 | 201.402 |
| Margen de Explotación | 74.825 | 83.559 | 88.464 |
| Resultado Operacional - EBIT | 24.780 | 32.533 | 37.189 |
| Margen Operacional | 14,4% | 17,2% | 18,5% |
| EBITDA | 31.896 | 40.102 | 44.268 |
| Margen EBITDA | 18,5% | 21,2% | 22,0% |
| Utilidad Neta | 19.311 | 26.025 | 28.022 |
| Margen Neto | 11,2% | 13,7% | 13,9% |
| Deuda Financiera | 31.951 | 28.953 | 28.073 |
| Gastos Financieros Netos | -1.648 | -1.329 | -888 |
| Deuda Financiera / EBITDA | 1,0 | 0,7 | 0,6 |
| EBITDA / Gastos Financieros | 19,3 | 30,2 | 49,8 |
| Activos | 277.730 | 308.288 | 316.965 |
| Pasivos | 85.334 | 102.780 | 104.147 |
| Patrimonio | 197.981 | 205.508 | 212.818 |
| Tipo de Cambio Promedio (CLP/USD) | 570 | 654 | 677 |

* Estos valores incluyen todas las operaciones de VSPT Wine Group en Chile y Argentina.

** Para más detalles financieros revisar memoria corporativa en www.vsptwinegroup.com

(102-13)

En VSPT Wine Group creemos relevante generar alianzas y establecer relaciones con distintas asociaciones gremiales y empresariales con el objetivo de aportar al desarrollo local y de la industria, como también contribuir al desarrollo de políticas públicas a través de estas asociaciones. De esta forma VSPT, investiga, desarrolla e intercambia buenas prácticas aportando su experiencia y conocimientos a través de diferentes formas de participación en cada una de las siguientes instituciones:

– **Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)**

– **Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)**

– **Universidad de California, Davis (UC Davis Chile):**

Formamos parte del Centro de Excelencia de la Universidad de California Davis (UC Davis) en Chile en el marco del Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacionales de Investigación y Desarrollo, impulsado por el Gobierno de Chile a través de CORFO. VSPT reforzó su compromiso con la innovación y excelencia enológica al formar parte activa de este proyecto,

aportando recursos económicos y humanos para su ejecución. Nuestro Gerente General, Pedro Herane, pertenece al Consejo Asesor Científico y Empresarial de UC Davis Chile que guía esta importante iniciativa que busca potenciar la competitividad de la industria vitivinícola chilena.

– **Wines of Chile (WoC):** Pertenece a Wines of Chile o Vinos de Chile, entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile. Dicha Asociación, tiene como Misión fortalecer la industria vitivinícola, participando en el análisis y elaboración de políticas gubernamentales de fomento, tratados de libre comercio y normativas en las que tenga cabida el vino, además de promocionarlo en el ámbito nacional e internacional. Así mismo, busca impulsar la investigación y aplicación de nuevas tecnologías y procesos en toda la cadena de valor, así como el desarrollo de los trabajadores de nuestra industria.

– **Cámara del Comercio de Santiago**

– **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA)**



VSPT investiga, desarrolla e intercambia buenas prácticas, aportando su experiencia y conocimientos, a través de diferentes formas de participación con asociaciones gremiales y empresariales

PROCESO PRODUCTIVO PARA CHILE Y ARGENTINA (CADENA DE VALOR) (102-9)

En VSPT respetamos nuestra gente y nuestra tierra.

Es por eso que, junto con el propósito de obtener la mejor calidad de uva posible, buscamos liderar una viticultura sustentable en el largo plazo, preocupándonos de nuestros recursos naturales mediante prácticas que aseguren una producción racional de nuestros viñedos y suelos.

Esto comprende, además del proceso mismo de envasado, manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.



ENVASADO Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es la responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativas necesarias.



TRANSPORTE MERCADO NACIONAL

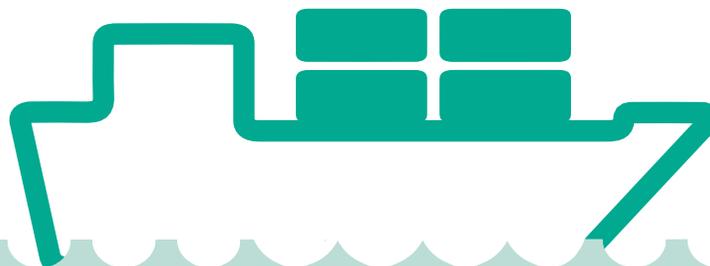


CHILE La distribución de nuestros productos al interior del país se ejecuta a través de TransportesCCU Ltda., que posee una red de 23 centros de distribución que cubren desde Arica a Coyhaique con una plataforma operativa de excelencia y un equipo de personas altamente calificadas.



MERCADO INTERNACIONAL

La Gerencia de Operaciones de VSPT es responsable de coordinar la logística y distribución de los productos de la manera más rápida, segura y eficiente desde las plantas productivas hasta el puerto, donde nos preocupamos de que el vino llegue en óptimas condiciones para ser embarcado y llegar al cliente final.





UVA Nuestra filosofía es “acompañar el proceso productivo” y no intervenir, logrando así un manejo racional de los agroquímicos. Es también un objetivo primordial respetar a las comunidades que ahí residen y preocuparnos por el desarrollo y bienestar de nuestros trabajadores agrícolas.

VENDIMIA

Durante el proceso de vendimia nos preocupamos por la correcta manipulación de la uva, así como por las condiciones laborales de todos los trabajadores.

NUESTROS PROVEEDORES

Son uno de los pilares de nuestro negocio y es nuestra prioridad ejercer prácticas justas con ellos y preocuparnos por su desarrollo productivo.



Nos preocupamos de contar con la última tecnología y estándares en términos de eficiencia energética.

VINIFICACIÓN Nuestra constante búsqueda por la excelencia se extiende desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos secos que se utilizarán en los distintos procesos productivos de su vinificación.



CONSUMO El momento en que se descorcha un vino VSPT es cuando nuestra misión se vuelve real, celebrando la vida inspiramos experiencias.



DISTRIBUCIÓN Y VENTA La comercialización del producto en los países de destino y a público es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores que llevan nuestro vino a las diferentes partes del mundo.



Promovemos el consumo responsable –por medio de nuestro programa b.b.bien–, así como una correcta disposición final de los envases.



Nuestra filosofía es “acompañar” el proceso productivo y no intervenirlo, logrando así un manejo racional de los agroquímicos



NUESTRA GOBERNANZA

(102-18; 102-19; 102-22; 102-23; 102-24; 102-26; 102-27; 102-28)

La Sociedad es administrada por un Directorio, principal organismo de gobierno de VSPT Wine Group, compuesto por siete miembros que son elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas, y que permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. No existen directores suplentes.⁶

En la actualidad, el presidente del Directorio es Pablo Granifo Lavín, quien no ocupa un cargo ejecutivo en la Compañía.

PRESIDENTE:
PABLO GRANIFO LAVÍN
Ingeniero Comercial

VICEPRESIDENTE:
CARLOS MOLINA SOLÍS
Licenciado en Administración de Empresas, MBA

DIRECTORES:
RENÉ ARANEDA LARGO
Ingeniero Comercial
JOSÉ MIGUEL BARROS
VAN HÖVELL TOT WESTERFLIER
Ingeniero Comercial
PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
Ingeniero Comercial
CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ
Ingeniero Civil⁷
FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Ingeniero Comercial

El directorio cumple con la función de dirigir a la Compañía, velando por los intereses de los accionistas, para esto se realizan sesiones ordinarias y extraordinarias.

Parte de las funciones del Directorio es designar el cargo de Gerente General, quien en conjunto con la alta gerencia es responsable de dar cumplimiento al plan estratégico y dirigir a la Compañía bajo los lineamientos aprobados por el Directorio.

El directorio evalúa los temas económicos, ambientales y sociales, analizando sus impactos, riesgos y oportunidades al menos una vez al año, o más frecuentemente según necesidad.

VSPT cuenta con un **Proceso Directivo de Plani-ficación Estratégica**, aprobado por el Directorio, que define los Objetivos Estratégicos e indicadores en un horizonte trianual y las Prioridades Estratégicas en un horizonte anual.

A través de la Gerencia General y de sus diversas gerencias corporativas, el Directorio cuenta con un procedimiento para la inducción de cada nuevo integrante, con el fin de entregar información relativa a la gestión de la Compañía en base a sus dimensiones estratégicas. Otras capacitaciones en temas económicos, ambientales y sociales del directorio son determinadas por el mismo, en función del surgimiento de necesidades.

La Sociedad cuenta con un Comité de Directores que sesiona una vez al mes. En el ejercicio de sus funciones, el comité se reúne con los Gerentes de VSPT y de sus filiales, con auditores externos e internos, entre otros, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Compañía los cuales incluyen temas económicos, sociales y medioambientales. La composición del comité, y las diversas materias y gestiones desarrolladas por él, se resumen en la Memoria Corporativa.

El directorio cumple con la función de dirigir a la Compañía, velando por los intereses de los accionistas

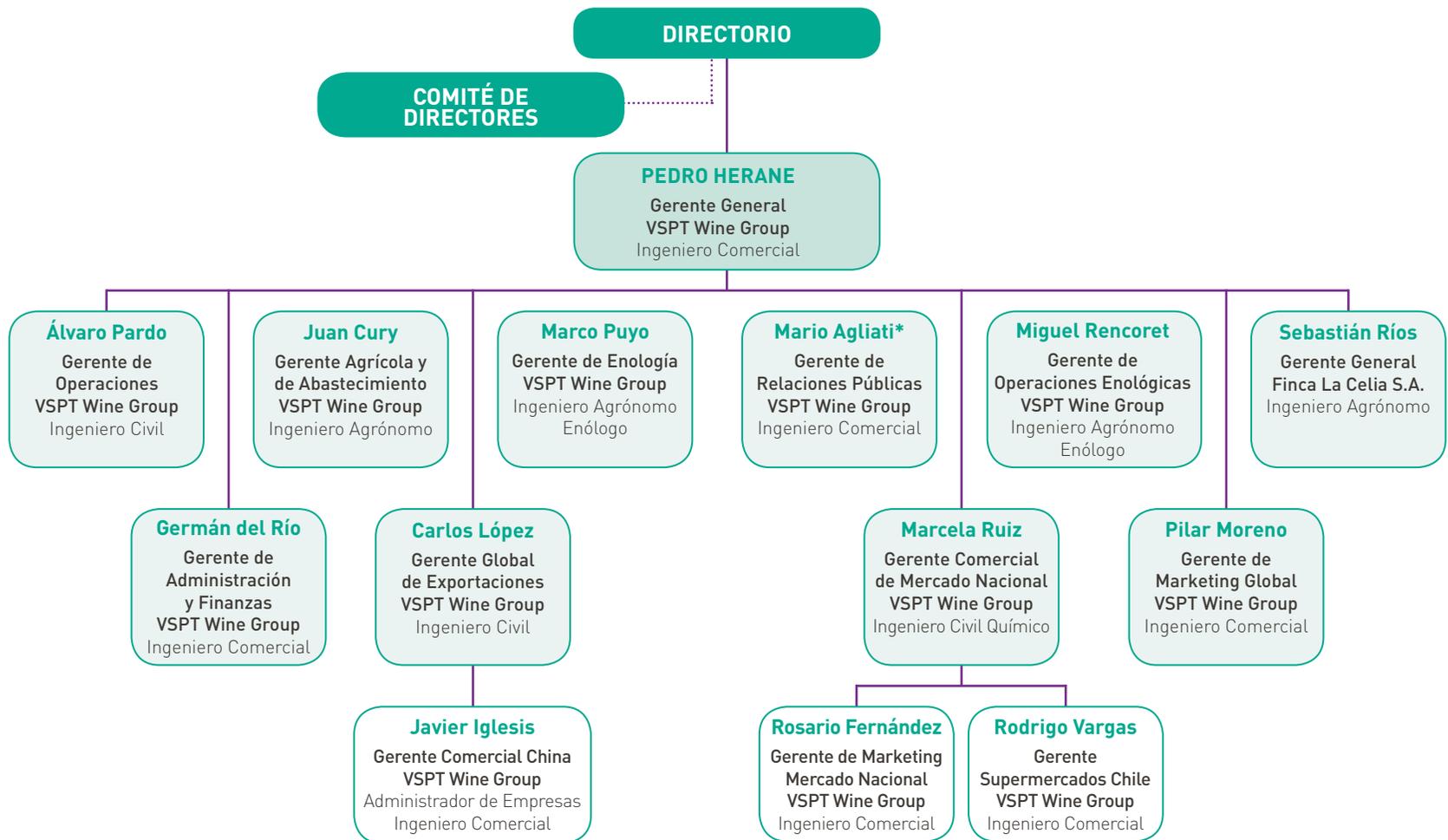
⁶ Para más detalles del directorio, revisar memoria corporativa.

⁷ El Director Señor Carlos Mackenna Iñiguez ha sido elegido para los períodos 2013, 2015 y 2016 como Director Independiente de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

Las gerencias de primera línea, entre las cuales se destacan Agrícola y Abastecimiento de uva, Administración y Finanzas, Operaciones, Enología, Mercado Doméstico, Marketing Global, Exportaciones y Finca La Celia, reportan directamente al Gerente General de VSPT Wine Group.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)⁸ –matriz de VSPT Wine Group– presta servicios corporativos en las siguientes áreas: Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información,

Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta en el norte y sur del país y, por su parte, Transportes CCU suministra servicios de distribución y bodegaje en todo Chile. Además, CRECCU y VSPT Wine Group tienen un Contrato de Afiliación de Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero.



¹ Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) es una sociedad anónima abierta, constituida conforme a las leyes de Chile, con operaciones en Chile, Argentina y Uruguay, la cual participa de los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, aguas embotelladas, néctares, licores y confites en el territorio nacional, con cerveza, vino, sidra y licores en Argentina y aguas embotelladas y bebidas gaseosas en Uruguay.

* El Gerente de Relaciones Públicas, Mario Agliati, se acogió al plan de retiro de la compañía el 31/12/2017. A contar del 1/01/2017, dicha Gerencia fue reemplazada por la nueva Gerencia de Asuntos Corporativos e Innovación, asumiendo como Gerente, Bárbara Wolff.



En VSPT promovemos y favorecemos permanentemente una conducta ética

ÉTICA EN VSPT

(102-16; 102-17)

Realizar una gestión basada en la ética y la transparencia es clave para mantener y prolongar la confianza en el largo plazo con los grupos de interés internos y externos.

En VSPT Wine Group, como unidad estratégica de negocios de CCU, adherimos a las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con la Compañía en sus distintas actividades.

El cuidado de la ética y la transparencia se gestiona a través de procedimientos, programas, herramientas y documentos que entregan lineamientos claves para un correcto comportamiento. Entre ellos se encuentran principalmente los Códigos de Conducta, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado,

el Modelo de Prevención de Delitos y el Sistema de Denuncias, entre otros.

Realizar una gestión basada en la ética y la transparencia es clave para mantener y prolongar la confianza en el largo plazo con los grupos de interés internos y externos

Adherimos al **Código de Conducta de los Negocios de CCU (102-25)** donde se dictan principios, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo que guían la gestión y el actuar de los directores y empleados de VSPT. Así mismo, el **Código de Conducta del Directorio** contiene un capítulo que trata de forma completa e íntegra lo

que se entiende por conflicto de interés.

Este Código traduce la clara convicción de la Compañía que, para continuar creciendo y desarrollándose, debe partir de objetivos empresariales y principios éticos compartidos por todos quienes integran la Compañía.

En cuanto a los negocios, este Código establece lineamientos para la toma de decisiones de todos los colaboradores y las filiales de CCU, como también para socios y directores. Trata temas como los principios y valores de la Compañía, conflictos de interés, exactitud y confidencialidad de la información, tratamiento de información privilegiada, relación con grupos de interés, conducta y deberes de los principales ejecutivos, controles internos, fraude y divulgación de la información a terceros.

Cada uno de los ejecutivos, así como los trabajadores de todos los niveles, reciben al ingresar a VSPT el **Código de Conducta de los Negocios**, la **Política de Alcohol** y el **Código de Integridad VSPT**, al cual deben adherir como cláusula del contrato. Para velar por su cumplimiento existe el **Comité de Conducta de los Negocios de CCU** que también se preocupa de su actualización y el análisis de las denuncias recibidas.

Así mismo, con el objetivo de promover y favorecer permanentemente una conducta ética, en noviembre de 2014, nuestra matriz CCU estableció que todos los colaboradores de sus unidades estratégicas de negocio deben estar en pleno conocimiento del **Modelo de Prevención de Delitos (MDP) (205-1-2-3)**, conforme a lo que establece la Ley 20.393, el cual fue aprobado por el directorio en agosto del 2010. Es por esta razón que todos los colaboradores de VSPT Wine Group, con contrato indefinido, firmaron un nuevo documento donde dan fe de haber recibido la información. Esta se adjuntó a su contrato de trabajo.

VSPT es parte del portal de denuncias por medio de una plataforma virtual que mantiene CCU, el cual es anónimo y confidencial y

está a disposición de todos sus colaboradores y terceros. A través de este medio, las personas pueden dar a conocer toda actividad cuestionable que pueda violar procedimientos de contabilidad y controles internos, materias de auditoría o los principios éticos de la Compañía. Se encuentra siempre disponible y es accesible mediante la Intranet de VSPT, el sitio web corporativo y/o el Portal de Proveedores CCU. El 100% las denuncias son analizadas.

Además de la plataforma online, VSPT cuenta con la opción de denuncia a través de una carta confidencial, correo electrónico o por bien por contacto directo con el superior inmediato o el encargado de resolver estas materias.

Todas estas vías son mecanismos que garantizan la seguridad, confidencialidad y el anonimato de los colaboradores que realicen una denuncia. Estos sistemas son utilizados además como medio de atención a consultas.

Durante 2015 y 2016, en VSPT no hubo denuncias que contuvieran casos de corrupción, discriminación o violación de derechos humanos

Número de denuncias cursadas

2014

| TOTAL DENUNCIAS DEL PERIODO | CANTIDAD |
|--|----------|
| Total Recibidas | 5 |
| 1. Descartadas | 1 |
| 2. En proceso de validación / investigación | - |
| 3. Investigadas | 4 |
| Desvinculación/Renuncia | 3 |
| Carta de Amonestación | - |
| Recomendaciones para mejorar los procesos de control | - |
| Otras acciones | 1 |

2015

| TOTAL DENUNCIAS DEL PERIODO | CANTIDAD |
|--|-----------|
| Total Recibidas | 11 |
| 1. Descartadas | 4 |
| 2. En proceso de validación / investigación | - |
| 3. Investigadas | 7 |
| Desvinculación/Renuncia | 3 |
| Carta de Amonestación | 1 |
| Recomendaciones para mejorar los procesos de control | 3 |

2016

| TOTAL DENUNCIAS DEL PERIODO | CANTIDAD |
|--|----------|
| Total Recibidas | 5 |
| 1. Descartadas | - |
| 2. En proceso de validación / investigación | - |
| 3. Investigadas | 5 |
| Desvinculación/Renuncia | 2 |
| Carta de Amonestación | - |
| Recomendaciones para mejorar los procesos de control | 3 |



De manera voluntaria adherimos al Código de Sustentabilidad, buscando mejorar y promover la producción sustentable de vino y uva con un enfoque a largo plazo

Sistema Integrado de Gestión

En VSPT Wine Group contamos con un **Sistema Integrado de Gestión** el cual vela por el correcto desempeño de la empresa en el ámbito social, medioambiental, y económico. De esta manera, nuestros procesos, productos y servicios son el resultado de un trabajo de excelencia de forma eficiente y eficaz, basado en el cumplimiento de los requisitos legales y las normativas que nos regulan (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, BRC), así como también bajo la certificación en códigos a los que hemos

adherido voluntariamente (Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile y BSCI).

En VSPT contamos con una suma de políticas y procedimientos que se encuentran al alcance y que deben ser adheridas por todos nuestros colaboradores y quienes se relacionan con la Compañía. Entre ellas se encuentran el Código de Comunicaciones Responsables, Política de Alcohol y el Código de Integridad, entre otras.

Otros lineamientos o directrices (102-12)

Adherimos al Código de Sustentabilidad, estándar desarrollado por Vinos de Chile⁹ con el fin de certificar a las viñas en términos de Sustentabilidad. Esta certificación es voluntaria y promueve la producción sustentable de vino y uva, con un enfoque a largo plazo sostenido en principios ambientales, equidad social y viabilidad económica. Busca que productores de uva y elaboradores de vino, mejoren su gestión a través del cumplimiento de los requisitos estipulados en el estándar. El estándar mide prácticas sustentables en tres áreas: viñedos propios y de proveedores de uva, bodegas de vino y envasado, y aspectos sociales relacionados con los colaboradores y comunidades.

Así mismo, durante 2012 decidimos adherir voluntariamente al **Código de Conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI)**¹⁰, una iniciativa que tiene como compromiso mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro y respaldar las buenas prácticas sociales dentro de la empresa.

El código, desarrollado por la asociación Foreign Trade Association (FTA), fue impulsado por los monopolios nórdicos de alcohol. Se basa en normas laborales internacionales como los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, entre otros.

Gestión de riesgos

(102-15; 102-30; 102-31; 102-11; 102-3)

Anualmente, el directorio de VSPT ha implementado un **proceso formal de Gestión y Control de Riesgos**, el cual se encuentra en operación y tiene como directrices generales las políticas de gestión de riesgos aprobadas por el directorio. Este proceso ARE (Administración de Riesgos Estratégicos) es parte de este 'Proceso Directivo' y es una de las formas en que la organización aplica el principio de precaución.

El proceso de Administración de Riesgos está basado en COSO, estándar fundado en un análisis de Riesgo-Control, el cual contiene elementos que apuntan a cubrir Riesgos Estratégicos, Operacio-

nales, Reporte Financiero y Cumplimiento. El fin es asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Sociedad, de acuerdo a su propensión al riesgo.

ARE es efectuado por la alta gerencia, basada en aplicar sistemáticamente una metodología y mejores prácticas, que consiste en identificar los Riesgos Estratégicos, priorizarlos por el daño que podrían causar (impacto) y por lo expuesto que estamos a su materialización (vulnerabilidad) y definir así los correspondientes Planes de Mitigación.

La unidad de Gestión de Riesgos o equivalente es la encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos. Esta Gerencia Corporativa de Contraloría supervisa la gestión de riesgos y reporta, según corresponda, al Directorio. Ésta a su vez cuenta con una unidad de auditoría interna que supervisa la gestión de riesgos, responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos y presenta el plan de auditoría anual al Comité de Directores en cumplimiento de la Ley N° 18.046.

Dentro del proceso de cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos se consideran tanto los riesgos directos de la entidad como aquellos indirectos que pueden surgir de las demás empresas del grupo empresarial al que pertenece la entidad.

De este proceso se han identificado riesgos asociados a la economía en Chile y Argentina (donde tenemos operaciones), riesgos asociados a factores climáticos, a sismos, a ventas en exportaciones, a cambios en las leyes tributarias chilenas, a materias primas que podrían impactar negativamente nuestra rentabilidad, entre otros. Para mayor detalle de los riesgos detectados pueden ser revisados en la memoria corporativa.

El directorio es el responsable final en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales. Esto lo hace cada vez que existen asuntos generales o puntuales que revisar. Asimismo, ha delegado en la administración el desarrollo, monitoreo y ejecución continúa de estos asuntos.

El directorio es el responsable final en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales

⁹ Para mayor información del Código de Sustentabilidad, ingrese a: <http://www.sustentavid.org/>

¹⁰ Para mayor información de BSCI, ingrese a: <http://www.bsci-intl.org>



Nuestro compromiso es seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente



SUSTENTABILIDAD EN VSPT

(102-19; 102-20; 102-32; 102-33; 102-29)

Como uno de los cinco valores corporativos, nuestro compromiso es seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente por medio de proyectos innovadores que añadan valor a nuestras marcas y procesos. Para lograr esto se creó el **Comité de Sustentabilidad** en 2009, donde se analizan, identifican y gestionan los temas de materia económica, social y ambiental que atañen a la Compañía. Según la necesidad de transmitir las preocupaciones al órgano superior de gobierno, el Comité de Sustentabilidad invita al Gerente General a las sesiones, con el objetivo de dialogar e informar los temas relevantes; también los transmiten directamente los

miembros del Comité de Sustentabilidad cuando son invitados a los directorios.

Este Comité desempeña un rol crucial en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad de la empresa, manteniendo un diálogo constante con los grupos de interés internos y externos. El Comité de Sustentabilidad de VSPT Wine Group es la máxima instancia de revisión y aprobación de este reporte, y su objetivo es garantizar que el esfuerzo de recopilación y presentación de hechos y datos refleje todos los aspectos materiales. Este comité sesiona según la necesidad, fluctuando normalmente entre seis a ocho reuniones anuales y está constituido por las siguientes Gerencias:

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD VSPT WINE GROUP



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

El desarrollo sustentable comúnmente se basa en tres pilares básicos: **Medio ambiente, Social y Económico**. Bajo esta perspectiva en VSPT decidimos construir la estrategia de sostenibilidad de nuestro Programa 360 Sustentable bajo cuatro pilares fundamentales: Medio ambiente, Gestión del Agua, Compromiso Social y Bienestar, y Calidad.

Bajo el ámbito medioambiental decidimos separar la gestión de agua en un pilar por sí solo, de manera de resaltar la importancia de la gestión que hacemos de este recurso en una industria en que el agua es clave para la producción, y en un contexto nacional donde los recursos hídricos se hacen cada vez más escasos como consecuencia del crecimiento de la población, el desarrollo económico-social y los efectos del cambio climático.

Mediante la gestión constante de nuevas iniciativas, la búsqueda de certificaciones y el apoyo por medio de herramientas de comunicación transparentes hacia nuestros clientes y consumidores, buscamos avalar el atributo de Calidad en nuestros productos y apuntar a la excelencia en todos nuestros procesos y áreas.

Es así como desde el proceso directivo de planificación estratégica, la estrategia de sustentabilidad se define bajo el mismo procedimiento definiendo objetivos estratégicos e indicadores en un horizonte trianual, con prioridades estratégicas anuales.

El plan estratégico actual corresponde al trienio 2016-2018 y tiene los siguientes objetivos por pilar:

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2016 - 2018



MEDIO AMBIENTE

- Implementar proyectos de energía renovable y seguir buscando aumentar el consumo de energía limpia para las operaciones de VSPT, con el fin de reducir la huella de carbono corporativa.
- Implementar master plan de Biodiversidad en VSPT
- Seguir mejorando la gestión agrícola hacia una más sustentable, minimizando el uso de agroquímicos al medio ambiente.
- Adherir a la Ley REP y evaluar oportunidades de mejora continua en favor del reciclaje en Chile.



GESTIÓN DEL AGUA

- Seguir mejorando la gestión del agua desde las áreas agrícola e industrial



COMPROMISO SOCIAL Y BIENESTAR

- Promover el consumo de vino, de forma responsable, a través del programa b.b.bien
- Seguir promoviendo la implementación de prácticas sustentables con nuestros proveedores de uva



CALIDAD

- Asegurar y estandarizar buenas prácticas ambientales y sociales en todas nuestras operaciones a nivel global
- Mantener certificaciones de sustentabilidad actuales y evaluar nuevas iniciativas que respalden nuestro actuar.
- Mantener una comunicación transparente y constante con nuestros grupos de interés dando cuenta de nuestros avances en sustentabilidad

Programa 360 Sustentable

En 2011, VSPT Wine Group se propuso la meta de implementar 360 iniciativas sustentables al 2015, con el objetivo de fortalecer su compromiso hacia una producción de vinos más sustentable y respetuosa por las comunidades y el entorno donde opera, y como una forma de involucrar a todas las áreas de la compañía a participar y aportar en la estrategia de sustentabilidad corporativa.

A fines del 2015 celebramos nuestra meta cumplida y nos convertimos en el grupo vitivinícola con más iniciativas sustentables en el mundo. Esta meta considera iniciativas que ayudaron a generar una mayor eficiencia operacional, menor consumo energético en bodegas, disminución del consumo de agua y de los impactos ambientales en procesos productivos, junto con mejorar el bienestar social de la gente y nuestra cadena de valor.

Las 360 iniciativas sustentables fueron verificadas por Deloitte y han motivado a todas las áreas que componen VSPT Wine Group a seguir buscando nuevas iniciativas que ayuden a construir una empresa que busca constantemente generar impactos socio-ambientales positivos.

(102-40; 102-42)

El **Programa 360 Sustentable** tiene como objetivo integrar la sustentabilidad en todo el actuar de VSPT Wine Group, considerando y respetando a todas sus audiencias relevantes, las cuales han sido definidas por el comité de sustentabilidad: medio ambiente, comunidad, trabajadores, proveedores, clientes, consumidores y accionistas. Toda la estrategia e iniciativas implementadas bajo el marco de nuestro Programa 360 Sustentable, como también este reporte, han sido desarrolladas en función de las expectativas de nuestros grupos de interés.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PROGRAMA 360 SUSTENTABLE

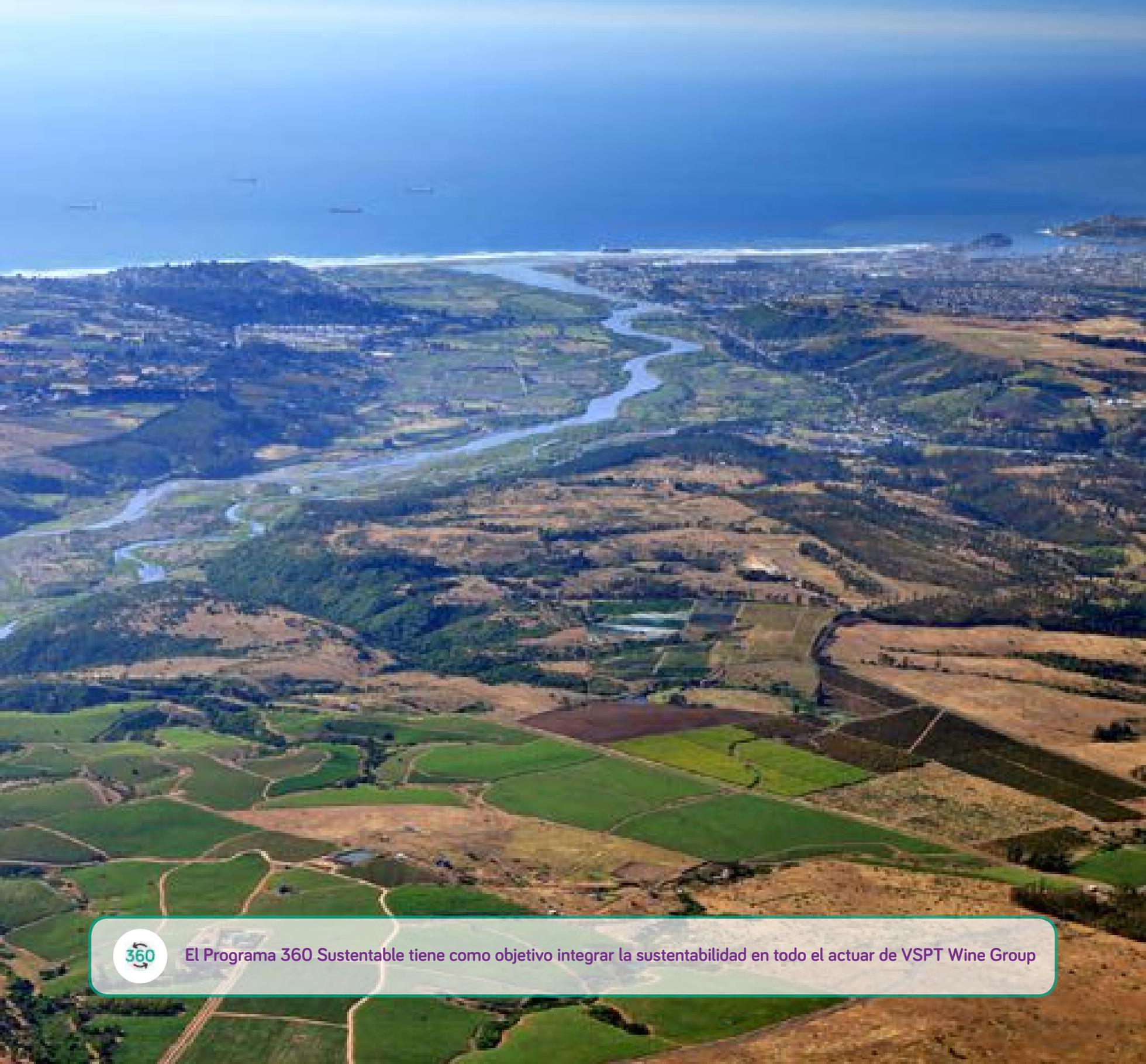


(102-43)

En VSPT Wine Group entendemos que la sostenibilidad se construye manteniendo una relación cercana y fluida con nuestros grupos de interés.

Para efectos de este reporte, también incluimos dentro de nuestros grupos de interés a nuestros accionistas, a quienes damos a conocer todos los temas de carácter económico, ambiental y social a través de este documento. Nuestros inversionistas son de suma importancia para la Cadena de Valor de la Compañía. Sin ellos, la producción de nuestros vinos, así como su distribución y venta, no sería posible.

Para mantener un relacionamiento constante y efectivo, la Compañía mantiene distintos canales de comunicación adecuados a las características de cada grupo, como reuniones periódicas con distintos grupos de interés, páginas web, *newsletters*, entre muchos otros.



El Programa 360 Sustentable tiene como objetivo integrar la sustentabilidad en todo el actuar de VSPT Wine Group

AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2015-2016

“Nuestra industria depende de la Madre Naturaleza, ejerciendo la tierra y los factores climáticos un papel clave en nuestros resultados. En VSPT nos hemos propuesto continuar trabajando en medidas que mitiguen nuestro impacto sobre el cambio climático y la biodiversidad, promoviendo prácticas agrícolas menos invasivas y disminuyendo el uso de químicos día a día mediante el uso racional de los productos”.

Bajo el objetivo estratégico de asegurar una operación sustentable en el tiempo, en VSPT Wine Group fomentamos una agricultura y un ecosistema más equilibrado potenciando la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos¹¹ en nuestros viñedos. Paralelamente medimos y gestionamos anualmente distintos indicadores medioambientales, enfocando nuestros esfuerzos de gestión en el uso racional de agua y energía, en disminuir nuestra huella de carbono y residuos, entre otros temas. Es un desafío de cara al 2017-2018 terminar de incluir en todos los indicadores ambientales las operaciones de nuestra bodega en Argentina y de **Viña San Pedro Bodega de Grandes Vinos**.

¹¹ **Servicios ecosistémicos** son recursos o procesos de los ecosistemas naturales (bienes y servicios) que benefician a los seres humanos. Incluye productos como agua potable limpia y procesos tales como la descomposición de desechos. Se agrupa a los servicios ecosistémicos en cuatro categorías amplias: **aprovisionamiento**, tal como la producción de agua y de alimentos; **regulación**, tal como el control del clima y de las enfermedades; **apoyo**, tales como los ciclos de nutrientes y la polinización de cultivos, y **cultural**, tales como beneficios espirituales y recreativos.

Gestión Agrícola Sustentable

Es nuestra responsabilidad construir un modelo de negocio agrícola que sea rentable en el largo plazo, que se preocupe de nuestra gente y de nuestras comunidades y que se haga cargo del cuidado de los Recursos Naturales que usamos. Preocupación central ha sido el asegurar las condiciones laborales de nuestros trabajadores y su seguridad.

Toda la innovación que realizamos se encuentra orientada a conseguir procesos productivos más eficientes que permitan convertir nuestros viñedos en el reflejo de una viticultura que mira hacia el futuro, buscando sistemas de producción que se proyecten económica, social y ambientalmente. Las principales áreas de innovación abordadas en los últimos años han sido el manejo agrícola, la modernización del viñedo con nueva genética y sistemas de conducción, la mecanización y las modernizaciones de nuestros sistemas de riego.

En términos de **sistemas de conducción**, continua siendo el más utilizado la espaldera vertical; sin embargo, se están implementando nuevos sistemas más innovadores con el objetivo de hacer más eficiente la producción, menor dependencia de mano de obra y una mayor productividad, manteniendo siempre los estándares de calidad.

Respecto a la **maquinaria**, hemos innovado a través de la incorporación de nueva maquinaria y la modernización de la existente.

En VSPT nos hemos propuesto continuar trabajando en medidas que mitiguen nuestro impacto sobre el cambio climático y la biodiversidad



El enfoque hacia una agricultura sustentable, nos ha permitido mejorar las condiciones laborales de nuestros trabajadores, pero también los costos de producción asociados

En VSPT nos preocupa el medio ambiente, para lo cual hemos modernizado la tecnología agrícola para ser más eficientes en el consumo de petróleo y disminuir nuestra contaminación y emisiones de CO₂

Hemos puesto principal foco en la multifunción (aprovechar "cada pasada" del tractor para hacer más de una labor simultánea), la cual practicamos tanto con los tractores como con los equipos automotrices.

Una de nuestras principales preocupaciones ha sido mejorar la calidad de nuestras aplicaciones invirtiendo en pulverizadoras y nebulizadores de última generación, que nos permiten aplicar varias hileras en cada

pasada y disminuir al máximo los volúmenes de agua para acarrear los productos (bajo volumen), lo que genera un fuerte beneficio ambiental y una gran eficiencia en los procesos de aplicación, disminuyendo de esta forma el consumo de agua, combustibles y la compactación de nuestros suelos.

Con el mismo objetivo, hemos modernizado equipos automotrices y tractores para acceder a motores mucho más eficientes

en el consumo de petróleo y en la contaminación y emisiones de CO₂.

Junto con lo anterior, se han masificado labores mecánicas como la chapoda, desbrota, deshoje, control de malezas, pre-poda y poda, aumentando la mecanización y disminuyendo las labores manuales.

Respecto a las **aplicaciones de agroquímicos**, nuestra meta es lograr un manejo racional o criterioso, es decir, uso mínimo de agroquímicos dentro de un plan de manejo equilibrado. Según nuestra filosofía, para lograr esto nos desafiamos a "acompañar el proceso productivo" y a solo intervenir cuando es estrictamente necesario y de esta manera evitar alterar los equilibrios naturales.

En cuanto a malezas, hemos tenido especial preocupación por mejorar las condiciones de nuestros suelos para el crecimiento del sistema radicular del viñedo. Para ello hemos disminuido el uso de herbicidas, interviniendo mecánicamente el suelo. Mediante esta práctica, logramos descompactarlo dejando crecer vegetación no competitiva entre hilera. Con esta iniciativa logramos suelos más

vivos, con poblaciones naturales de microorganismos y con buenos contenidos de oxígeno y buenas estructuras.

Respecto a plagas y enfermedades, sólo intervenimos con pesticidas cuando superan los umbrales de daño económico en sectores específicos, para lo cual hemos implementado un monitoreo constante de plagas en el viñedo. Cuando existen las herramientas (económicamente factibles), usamos técnicas como la confusión sexual (*Lobesia botrana*) o modelos preventivos (oídio y *Botrytis cinerea*), que se basan en parámetros agroclimáticos, evitando así la aplicación de agroquímicos y fomentando el equilibrio en nuestro agro ecosistema.

Hemos fomentado la cosecha mecanizada mejorando las condiciones de transporte y recepción en nuestras bodegas y, así, disminuyendo los tiempos entre el momento de cosecha y procesamiento de la uva. De esta manera, los resultados obtenidos son iguales o incluso mejores que con cosechas manuales.

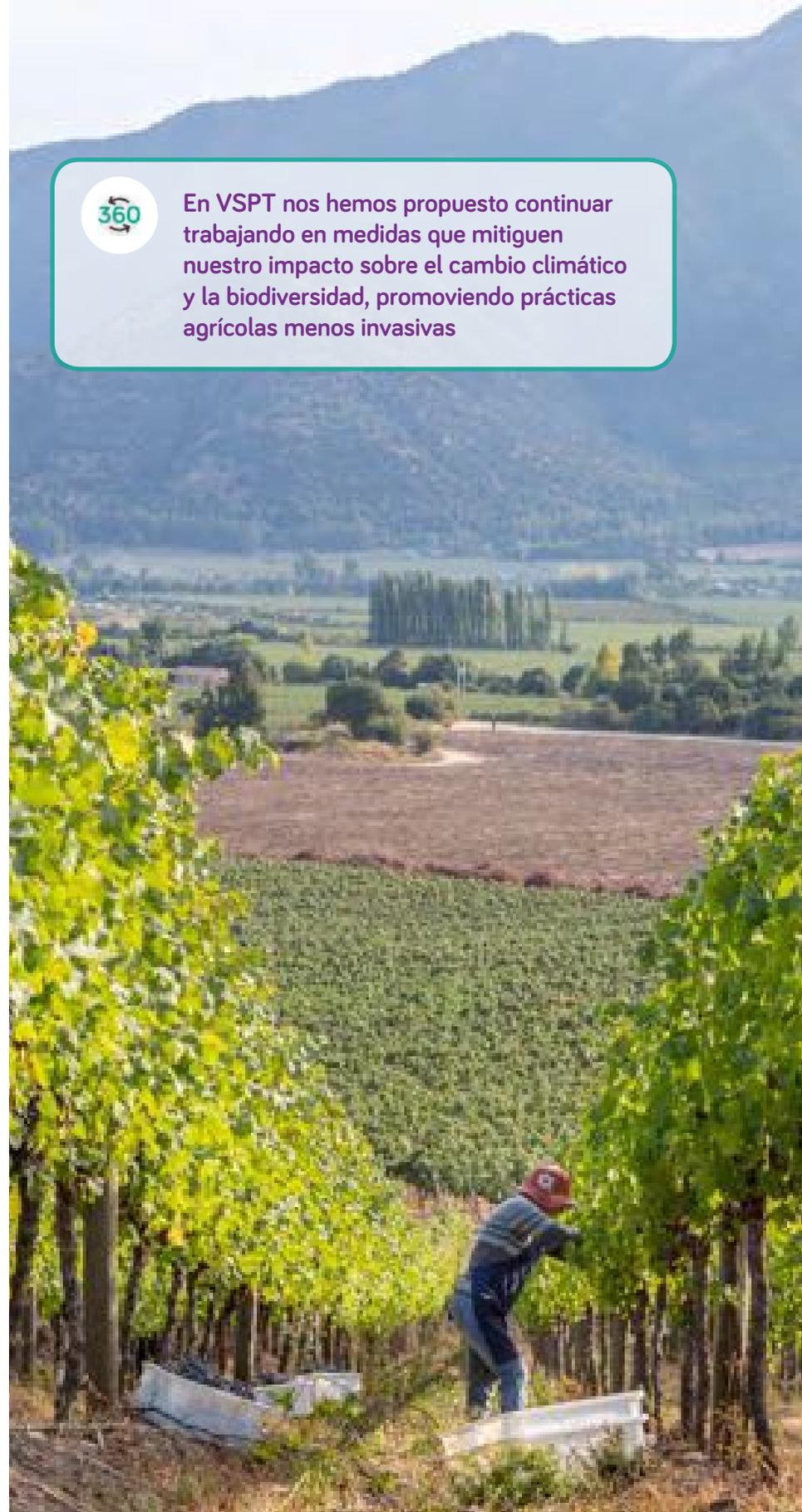
La producción bajo un enfoque sustentable, tanto en los ámbitos de responsabilidad social como en los medioambientales, han permitido mejorar sostenidamente las prácticas en el viñedo.

En relación a la **mano de obra** en el viñedo, hemos continuado trabajando para hacer más eficientes las labores en los sistemas de conducción modificándolos e implementando nuevas tecnologías de maquinaria. Con esto, hemos logrado hacer más productivo el trabajo de nuestros colaboradores y así, disminuir las jornadas por hectárea y por lo tanto los costos de producción pero, aumentando la remuneración diaria de nuestros trabajadores. De esta manera, hemos mejorado las condiciones laborales de nuestros trabajadores pero también los costos de producción asociados.

En este sentido, el factor humano ha sido un elemento esencial. En los últimos años, hemos implementado un plan de capacitación enfocado en lograr introducir en nuestros equipos criterios modernos que permitan que nuestra gente pueda acompañar esta etapa de modernización del proceso productivo que hemos iniciado.



En VSPT nos hemos propuesto continuar trabajando en medidas que mitiguen nuestro impacto sobre el cambio climático y la biodiversidad, promoviendo prácticas agrícolas menos invasivas



Conservación de la biodiversidad

Entendemos el medio ambiente como todo el agro ecosistema en el que nuestros viñedos están inmersos. Es por esto que, como parte del compromiso que mantiene VSPT Wine Group hacia el medio ambiente, la conservación y fomento de la biodiversidad que rodea nuestros viñedos es clave en nuestros sistemas productivos. Como ya se mencionó, el objetivo de nuestros planes de manejo agrícola es acompañar el proceso agrícola, potenciando e integrando la biodiversidad circundante, apuntando a una producción de calidad sostenida en el tiempo.

(304-1)

Los viñedos e instalaciones de VSPT no están ubicados en zonas protegidas. No obstante, en Chile nuestros viñedos y los de nuestros proveedores (así como la gran mayoría de la actividad agrícola del país) están ubicados dentro del denominado *Hotspot* de Biodiversidad¹² Chileno “Chilean winter rainfall-Valdivian forests”, el cual incluye las regiones de Chile central, Norte Chico, y parte del sur de nuestro país, desde IX región hasta parte de la XI región.

Todas las instalaciones de VSPT Wine Group cuentan con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA)

En las instalaciones en Argentina,

existen 17,24 ha de bosque nativo virgen y flora no autóctona de gran edad, los cuales son conservados y se encuentran en buen estado.

(304-2)

Las amenazas actuales a la biodiversidad del “*hotspot* chileno” son la degradación del hábitat original, la expansión de las plantaciones forestales en Chile central, los incendios forestales, el sobrepastoreo, la dispersión de especies exóticas y la comercialización de

¹² Los *hotspot* o “puntos calientes” de biodiversidad con prioridad de conservación se definen como regiones donde se concentra un mínimo de 1.500 especies de plantas vasculares endémicas –equivalente al 0,5 por ciento del total de plantas vasculares en el mundo–, una alta proporción de vertebrados endémicos, y en donde el hábitat original ha sido fuertemente impactado por las acciones del hombre (Myers y otros, 2000).

especies nativas¹³. Actualmente estas amenazas son fuertes ya que Chile es un país de crecimiento rápido y una de las economías más competitivas de América Latina y que mantiene una fuerte dependencia de sus recursos naturales. Con respecto a la protección de la biodiversidad del *hotspot*, menos del 5% de Chile central y Norte Chico están bajo protección estatal, por lo tanto la colaboración desde el sector privado es –y será– esencial para proteger la biodiversidad única de este *hotspot* mundial.

Sumado a lo anterior, el predio de Viña Tarapacá –fundo El Rosario, ubicado en Isla de Maipo– se encuentra cercano al “Cordón de Cantillana”, definido en 2010 por la Comisión Nacional del Medio ambiente (CONAMA), como uno de los sitios prioritarios para la conservación.

Por otro lado, VSPT Wine Group vela por generar bajos impactos al medio ambiente por lo que, alineado con la normativa nacional, todas las instalaciones de VSPT Wine Group cuentan con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA). A través de estos documentos se informan todos los diversos temas en relación con el impacto que puedan tener las bodegas sobre las zonas donde nos localizamos.

En Argentina la situación de amenaza es bastante similar, sin embargo en la superficie de VSPT los impactos significativos que podrían afectar a estos sectores son de naturaleza climática exclusivamente, ya que no hay intención de explotación sobre esta superficie, sino más bien de conservación de ésta.

Programa de biodiversidad en VSPT (304-3)

Debido al contexto en Chile, y fortaleciendo las iniciativas previamente realizadas por VSPT, es que en 2014 decidimos lanzar un programa de conservación de la flora y fauna nativa para nuestros campos, donde el fundo El Rosario de Viña Tarapacá, es el viñedo piloto donde

¹³ Armesto *et al.* 1998; Arroyo *et al.* 2000.

serán evaluadas las distintas acciones de conservación implementadas, para luego extenderlo a los demás campos de VSPT.

El objetivo general de este programa es minimizar el impacto de la actividad agrícola sobre la biodiversidad del Fundo El Rosario. Este programa incluye un plan de manejo que permite conservar y recuperar especies nativas para rescatar sus servicios ecosistémicos. En paralelo, busca educar a los colaboradores de VSPT Wine Group y comunidades sobre la importancia de proteger la biodiversidad de la zona, a través de Senderos de Indagación, implementados en 2015 en Viña Tarapacá y en 2016 en Viña San Pedro Bodega de Grandes Vinos en Totihue. Estos senderos recorren distintas zonas de conservación de los fundos, a través de diferentes paradas con material informativo y reflexiones que permiten conocer más sobre los servicios ecosistémicos que aporta la biodiversidad al viñedo, y la importancia de su conservación.

El plan de manejo inició en 2014 con la realización de un inventario de biodiversidad en el fundo El Rosario, con el cual pudimos desarro-

llar un plan de conservación en función de estos resultados. En 2015, dimos a conocer el plan de acción internamente a los colaboradores de VSPT Wine Group, a través de distintas actividades. Se realizó un taller de biodiversidad donde se trataron temas como la conservación del ecosistema mediterráneo y la industria vitivinícola, flora y fauna de la zona mediterránea, invasiones biológicas y el plan de acción propuesto para el fundo. Adicionalmente, realizamos un recorrido por el sendero de indagación junto a las familias de nuestros colaboradores, con el objetivo de educar sobre conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos y cómo estos se relacionan con la viticultura en terreno.

El 2016 comenzamos el control de especies invasoras y la elaboración del *master plan* de biodiversidad, con el cual buscamos recuperar las quebradas e introducir biodiversidad nativa al viñedo, de manera de conectar todos los sectores de conservación de la biodiversidad.

**El 2016
comenzamos
el control
de especies
invasoras y la
elaboración del
master plan de
biodiversidad**



Estamos firmemente comprometidos con cuidar y potenciar la flora y fauna, integrándola a nuestros viñedos

El Programa de Biodiversidad se ha desarrollado siempre con el apoyo del Programa “Vino, Cambio Climático y Biodiversidad”, una iniciativa científica del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) y la Universidad Austral de Chile, cuyo objetivo es mostrar la compatibilidad entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de la industria vitivinícola chilena

Además, hicimos un segundo taller de biodiversidad abarcando a más colaboradores de nuestra organización.

En línea con nuestro programa en Chile, en los viñedos de Finca La Celia en Argentina también hemos comenzado a fortalecer y potenciar la biodiversidad y el cuidado de nuestra flora y fauna nativa. Para esto se ha desarrollado un plan de manejo agrícola que favorece el control mecánico por sobre el control químico en todas aquellas prácticas de viñedo que lo permiten, lo que se traduce en menor aplicación de químicos al suelo. Esta medida ha favorecido el equilibrio natural del

suelo, mediante crecimiento de cubierta vegetal y especies que serán hábitat para insectos benéficos. Todo esto se traduce en una mayor protección de los ecosistemas que existen en nuestros viñedos en Argentina.

Nuestros proveedores de uva (308-1)

“Aportando a la sostenibilidad de nuestra industria, hemos puesto especial atención y foco en nuestros proveedores de uva a través de un robusto programa de desarrollo. Los temas incluidos en este programa abordan manejos más sustentables en los viñedos y la elevación de los estándares de calidad, como también el desarrollo personal y la mejora en la calidad de vida de sus colaboradores.” (103)

El compromiso de VSPT hacia una producción de vinos más sustentable y una mayor preocupación por nuestra cadena de suministros, nos alentó a trabajar en un plan que nos permitiera compartir y traspasar a nuestros proveedores de uva toda nuestra experiencia y buenas prácticas adquiridas con el Programa 360 Sustentable, ya que cerca del 50% de nuestra producción es abastecida por proveedores externos de uva y vino.

PROVEEDORES DE UVA PARTICIPANTES DEL PDP



Región de Coquimbo

Agrícola Saturno Ltda.



Región de Valparaíso

José Toribio Larraín Larraín
Sociedad Agrícola Santa Marta Ltda.
Agrícola Izaro Ltda.



Región Metropolitana

Agrícola Santa Macarena Ltda.
Agrícola Manantiales Ltda.
Agrícola Martina Ltda.
Agrícola La Unión
Casas de la Capilla Agrícola Ltda.
Juan Colombo
Juan Cristóbal Fernández Silva
Sociedad Agrícola Santa Maura Ltda.



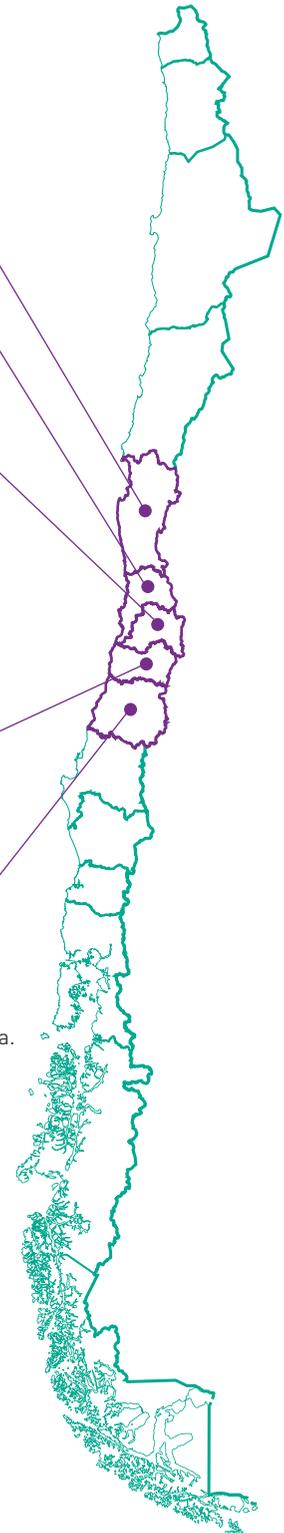
Región del Libertador General Bernardo O’Higgins

Sociedad Agrícola Valle Hermoso Ltda.
Agrícola San Joaquín
Patricio Gastón Ramírez Oyarzún
Luis Alberto Vidal Amaya



Región del Maule

Grupo Invina:
Sociedad Agrícola Roppongi Ltda.
Sociedad Agrícola El Peral Ltda.
Invina Ltda.
Sociedad Agrícola Lomas de las Tizas Ltda.
Sociedad Agrícola Mata Verde Ltda.
Sociedad Agrícola Allende Herrera
Miguel Antonio Arancibia
Agrícola Pichimapu
Gabriel Alberto Court Castellano
Ganadera Peteroa
Viña Alquihue



Programa Desarrollo de Proveedores (PDP)

En 2012 iniciamos un **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)** donde apoyamos a 27 de nuestros proveedores de uva de largo plazo (los que representan el 60% de la uva comprada a terceros), en la implementación de prácticas más sostenibles en sus viñedos, así como también en la participación de actividades de desarrollo personal para ellos y sus equipos.

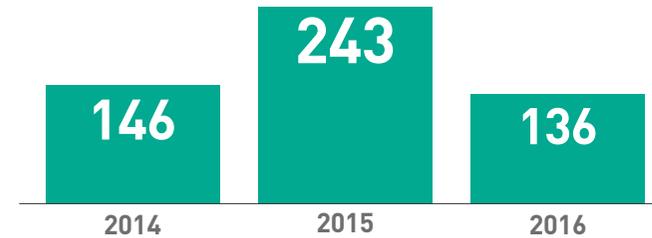
Hasta mediados del año 2015, tuvimos tres años de trabajo conjunto que estuvieron marcados por una gran cantidad de actividades, todas ellas con una alta asistencia y participación.

Este programa se financió en conjunto con CORFO, quienes apoyan proyectos de empresas que buscan mejorar la calidad y productividad de sus proveedores. Durante los tres años de PDP el monto total invertido fue de \$152.903.116, de los cuales CORFO financió el 48,3% y VSTP Wine Group el 51,7%, en aportes pecunarios y no pecunarios.

Durante los tres años que duró el programa, se realizaron diversas actividades, entre las cuales podemos resaltar:

- **Implementación de Prácticas más Sustentables en el Viñedo:** A partir de las experiencias ya vividas en los viñedos de VSPT, se implementaron las siguientes prácticas: charlas de agricultura sustentable, taller sobre estrategias de minimización del uso de agroquímicos, curso teórico-práctico de manejo integrado de plagas para disminuir las aplicaciones de agroquímicos, talleres de implementación de buenas prácticas de riego, capacitaciones sobre manipulación segura y responsable de plaguicidas y talleres de calibración de maquinaria agrícola, entre otros.
- Actividades de **desarrollo personal para los colaboradores** de nuestros proveedores: Entrenamiento de supervisores agrícolas para liderar positivamente sus equipos de trabajo; charlas de responsabilidad social; talleres de apoyo a la gestión de mandos medios vía fortalecimiento de habilidades blandas y competencias; entre otros.

TOTAL CAPACITADOS EN PDP



- Capacitaciones rescatando los **temas de mayor interés de nuestros proveedores**. Se realizó una capacitación en normativa laboral y su aplicación específica al sector agrícola; talleres de gestión agrícola y manejo de registros; se realizó un análisis comparativo en costos directos de producción como información de apoyo a la gestión; se realizó capacitación en uso de franquicia tributaria (Sence¹⁴) para potenciar la capacitación de los trabajadores; entre otros.
- **Seminario Viticultura:** se invitó especialmente a expositores nacionales e internacionales, expertos en distintas áreas de la viticultura, que orientaron a nuestros proveedores en los aspectos relevantes en el desarrollo del viñedo del futuro. En esta misma actividad se realizaron dos días de visitas a terreno junto a estos expertos a distintos viñedos, donde se realizó una asesoría especializada

“Estamos enfocados en seguir en la línea de la Sustentabilidad, tal como aprendimos en el PDP”

Miguel Antonio Arancibia
y Agrícola Pichimapu.

“En el PDP aprendimos sobre la sustentabilidad, lo cual va en línea con nuestro trabajo diario”

José Toribio Larraín L.

“El PDP nos deja con ganas de seguir creciendo en materia de Sustentabilidad”

Agrícola Ízaro Ltda.

¹⁴ Servicio Nacional de Capacitación y Empleo: Organismo técnico del Estado, encargado de regular el sistema nacional de capacitación y promover sus instrumentos puestos a disposición de las empresas para sus trabajadores. Esta tarea la realiza a través de la administración de un incentivo tributario que el Estado ofrece a las empresas para capacitar a su personal, y de una acción subsidiaria, por medio de un programa de becas de capacitación financiadas con recursos públicos.

en nuevas tendencias en manejo de canopia y presentación de nuevas estrategias de producción vitícola que permiten mayor mecanización.

- Implementación del estándar del **Código de Sustentabilidad**, donde se logró la certificación de 17 campos bajo este Código.
- Dos talleres de **consumo responsable de alcohol** en línea con nuestro programa b.b.bien, para fomentar y fortalecer el rol parental de los trabajadores agrícolas frente al consumo responsable de vino de sus familiares y cercanos.

Luego de todas estas actividades, y viendo el gran crecimiento de nuestros proveedores estratégicos en el ámbito vitivinícola, VSPT dio el cierre a este gran programa el año 2015, con el compromiso de continuar el trabajo con nuestros proveedores y seguir fortaleciendo las relaciones a lo largo del tiempo.

“El PDP nos ha servido para entender mejor la viticultura”

Agrícola Saturno Ltda.

“Mejoramos nuestra gestión en el campo gracias al PDP”

Agrícola Martina Ltda.

“Con el PDP logramos entender el triple impacto de la Sustentabilidad”

Agrícola Manantiales Ltda.

Es así como en 2016 se realizó una actividad con la participación de 16 proveedores: se expusieron temas como el “manejo sustentable de suelos”, donde se explicó cómo trabajar de mejor manera los suelos y la importancia de promover el desarrollo de materia orgánica para la nutrición de los mismos; se profundizó sobre el “plan de acción contra la Polilla de la Vid (*Lobesia botrana*)”, presentando el nuevo plan estatal para el manejo de esta plaga, los cambios y las mejoras derivados de él. La actividad finalizó con una visita a la Planta de Biogás en Molina, donde se les explicó todo el proceso que ha permitido que VSPT Wine Group esté produciendo energía limpia a través de sus propios residuos orgánicos de vendimia.



360

Estamos comprometidos con una producción de vinos más sustentables y una mayor preocupación por nuestra cadena de suministros

Huella de Carbono (305-1; 305-2; 305-4; 305-5)

Desde 2010 medimos y gestionamos internamente nuestra Huella de Carbono corporativa de acuerdo al Greenhouse Gas Protocol. Hasta el año 2016, el cálculo de nuestra Huella de Carbono incluye todas las operaciones de VSPT Wine Group en Chile, incorporando todas las bodegas de vinificación, viñedos y oficinas centrales¹⁵. Es un desafío de cara al 2017-2018 incluir en este indicador las operaciones del grupo en Argentina.

La Huella de Carbono corporativa se mide en virtud de tres alcances:

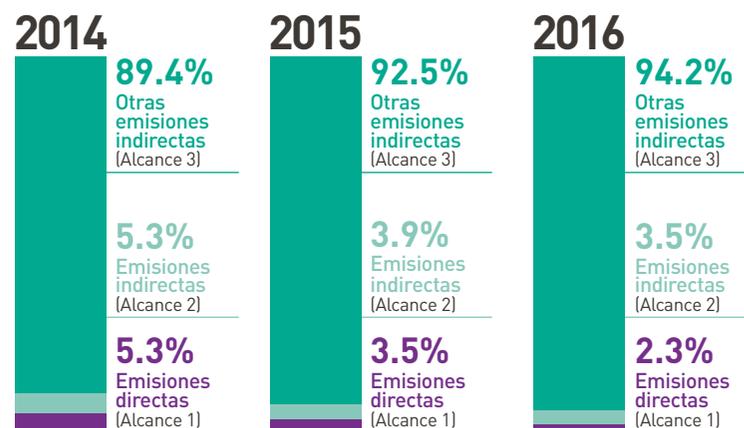
ALCANCE 1 Emisiones directas: Se debe al uso de combustibles, transporte de personas y productos, aplicación de fertilizantes nitrogenados, tratamiento de aguas residuales y uso de refrigerantes

ALCANCE 2 Emisiones indirectas: Producto del consumo de Energía Eléctrica (EE)

ALCANCE 3 Otras emisiones indirectas: Asociadas a la fabricación y transporte de materias primas y materiales de fabricación comprados, transporte de personas, tratamiento de residuos y aguas residuales, emisiones asociadas a la fase de comercialización como transporte a destino y energía utilizada por equipos *coolers*. No se incluyen emisiones generadas por el consumo de los productos.

Del total de la huella de carbono 2016 de VSPT Wine Group, un 2,3% corresponde a emisiones directas (alcance 1) y un 3,5% a emisiones indirectas (alcance 2), sobre las cuales VSPT tiene alcance directo en su gestión. Un 94,2% corresponde a otras emisiones indirectas (alcance 3), que representa aquellas emisiones producidas por actividades o procesos en equipos que forman parte de la cadena de valor de la empresa, pero que están fuera de los límites organiza-

cionales. VSPT ha decidido priorizar sus esfuerzos de gestión sobre los alcances 1 y 2, dejando el alcance 3 como un desafío futuro. Por esta razón, en el proceso de materialidad se definió reportar sólo los alcances 1 y 2.



Las emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2) de VSPT Wine Group en los años 2014, 2015 y 2016, se presentan en la siguiente tabla¹⁶:

RESUMEN DE EMISIONES POR ALCANCES

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Emisiones directas (Alcance 1) (ton CO ₂ e) | 6.222 | 5.494 | 4.881 |
| Emisiones indirectas (Alcance 2) (ton CO ₂ e) | 6.189 | 6.097 | 7.408 |
| Emisiones totales (alcance 1 y 2) (ton CO₂ e) | 12.411 | 11.592 | 12.289 |
| Producción (L) equivalente* | 127.057.781 | 147.419.716 | 149.104.645 |
| Producción Botellas (750ml) equivalente* | 169.410.375 | 196.559.622 | 198.806.193 |
| Intensidad de emisiones (gCO₂ e/ botella equivalente) | 73,26 | 58,97 | 61,81 |

* Los litros equivalentes se calculan como el promedio entre lo envasado y lo vinificado.

¹⁶ Estas emisiones no incluyen las operaciones en Argentina.

¹⁵ Tal como se informó en el reporte anterior, durante 2014 hubo cambios importantes a nivel de infraestructura, lo que llevó a que el 2014 sea considerado como nuevo año base para la comparación del indicador.

El 2015 y 2016 continuamos gestionando nuestra huella de carbono corporativa, a través de distintas iniciativas, considerando vino envasado y elaborado en vendimia, en comparación con el año anterior. Dentro de las iniciativas implementadas que contribuyeron en esta reducción, se destaca el menor consumo de combustibles fósiles, la menor aplicación de fertilizantes nitrogenados y el cambio a refrigerantes con menor potencial de calentamiento global. Por otro lado, se suma el aumento en la cantidad de vino producido, que a su vez no incrementó de manera proporcional las emisiones totales.

El año 2016, sin embargo, las emisiones de CO₂e (alcance 1 y 2) aumentaron en un 4,8%. Este aumento se explica por un factor externo a VSPT Wine Group, ya que el factor de emisión de la energía eléctrica en Chile para el año 2016 aumentó en un 14,8%, producto de la sequía que se presentó ese año. Esto resultó en que la matriz

energética tuviera una menor cantidad de energía generada por hidroeléctricas, aumentando así la proporción de energía generada por termoeléctricas (más contaminantes), y por ende un aumento en el factor de emisión.

Si se considerara que el factor de emisión de energía eléctrica en Chile se hubiese mantenido igual que en 2015, las emisiones de CO₂e (alcance 1 y 2) de VSPT hubiesen registrado una reducción de 3,3%. Esta reducción se explica por un menor consumo de combustibles fósiles en grupos electrógenos y calderas, por la disminución en la cantidad de camionetas propias de la compañía, y al uso de refrigerantes con menor potencial de calentamiento global. En este periodo, se terminó de eliminar los refrigerantes de tipo 22 en un 100% para todo VSPT.

Entre 2014 y 2016, alcanzamos una reducción acumulada de 15,6% en las emisiones directas de nuestra huella de carbono corporativa.



El 2015, VSPT consiguió una importante reducción de sus emisiones de CO₂e por cada botella de vino producida

Energía renovable

Siguiendo la búsqueda de reducción de nuestra huella de carbono, en VSPT Wine Group inauguramos el 2016 dos inéditos proyectos de energía renovable, que permitieron **posicionar a VSPT como líderes mundiales en generación y consumo de energías renovables para su operación** según Drinks Business, con especial énfasis en el concepto de “Waste to Energy”.

En 2016 inauguramos un inédito proyecto que convirtió a Viña San Pedro en la primera Viña del mundo en transformar el 100% de sus residuos orgánicos de vendimia, es decir más de 9.000 ton de orujos y escobajos, en energía limpia y renovable para producir sus propios vinos.

El origen de este proyecto se remonta al año 2009, cuando VSPT se planteó el objetivo estratégico de asegurar una operación lo más sustentable posible, utilizando fuentes de energía limpia y renovable para la elaboración de sus vinos, y a su vez gestionando sus residuos orgánicos de vendimia.

A raíz de esto, en alianza con Genera Austral, empresa experta en biodigestores, se comenzó a construir la primera planta de biogás en el mundo que suministra energía eléctrica y térmica a Viña San Pedro, a partir de sus propios residuos orgánicos de vendimia. El proyecto contempló el potencial de generación de 1 MWh de energía limpia, es decir, el equivalente al 60% de la energía eléctrica que necesita Viña San Pedro para operar su bodega y el equivalente al consumo de 3.200 hogares en un mes.

La planta consta de dos biodigestores donde microorganismos digieren los residuos de la vendimia para generar gas metano, el cual posteriormente es transformado en un motor de cogeneración en energía eléctrica, en este proceso se genera también energía térmica. Además, los residuos que pasan por el biodigestor se convierten en materia orgánica rica en nutrientes, que se reintegra en los viñedos como fertilizante orgánico para mejorar los suelos de la viña.

Gracias a este innovador proyecto logramos cerrar el ciclo productivo de forma sustentable bajo el concepto de economía circular, utilizando nuestros residuos para generar energía y a su vez reutilizando el biodigestado como biofertilizante para nuestros viñedos. **El proceso cierra de manera redonda, generando impactos positivos en nuestra cadena de producción.**

Viña San Pedro es la primera viña del mundo en transformar el 100% de sus residuos orgánicos de vendimia en energía limpia y renovable para producir sus propios vinos

PLANTA DE BIOGÁS VIÑA SAN PEDRO



La Planta de Biogás y la Mini Hidroeléctrica de paso son dos grandes innovaciones que buscan aumentar el consumo de energía limpia en las operaciones de VSPT Wine Group, reducir la huella de carbono y su impacto al medio ambiente

**MINI HIDROELÉCTRICA
“EL ROSARIO”**

El segundo proyecto de energía renovable es la **Mini Hidroeléctrica “El Rosario”**, iniciativa que nace el año 2012 gracias a la alianza entre VSPT Wine Group y la empresa Errázuriz y Asociados, con el objetivo de aprovechar las aguas del canal de regadío alimentado por el Río Maipo, para generar energía eléctrica limpia destinada a la operación de la bodega de Viña Tarapacá.

Luego de cuatro años de desarrollo, se inauguró en 2016 la primera mini central hidroeléctrica de paso en una viña chilena, capaz de generar 250 kWh de energía, lo que representa el 60% del consumo eléctrico de la bodega de Viña Tarapacá.

La Planta de Biogás y la Mini Hidroeléctrica de paso son dos grandes innovaciones que buscan aumentar el consumo de energía limpia en las operaciones de VSPT Wine Group, reducir la huella de carbono y su impacto al medio ambiente. Sumadas generan mensualmente el equivalente a la energía consumida por 4.500 hogares en Londres en un mes. En ambos proyectos, la energía que no sea consumida por VSPT, será inyectada directamente al Sistema Interconectado Central (SIC) aportando así con energía limpia al país.





En VSPT se buscan constantemente maneras de reducir el consumo energético de la compañía

Consumo de energía (302-1; 302-3; 302-4;)

Bajo el objetivo de reducir nuestros impactos al medio ambiente, VSPT busca e implementa diversas iniciativas para reducir el consumo energético de la compañía.

El indicador de energía eléctrica en Chile en el año 2015 muestra un aumento de 3,9% respecto al año 2014, debido principalmente, a que en la bodega de Lontué se instaló más aireación en la planta de tratamiento de riles con el fin de mitigar olores. También

El 2016 se logró una reducción del 4,2% en el indicador de energía eléctrica como reflejo de la gestión realizada

hubo un menor volumen enológico ese año afectando el indicador en esa planta. La bodega de Lontué es la única Bodega que se encuentra cercana a una comunidad, por lo que se duplicó los esfuerzos para mitigar posibles impactos negativos en ella. Con el objetivo de lograr mayores

eficiencias operacionales, en 2017 todo el envasado de planta Lontué fue trasladado a las operaciones en Molina, reduciéndose aún más el riesgo de impacto en la comunidad. En las demás plantas los indicadores fueron normales respecto al año anterior.

El 2016 se logró una reducción del 4,2% en el indicador de energía eléctrica como reflejo de la gestión realizada. Una iniciativa

importante de este periodo fue la creación de un Comité de Medio ambiente en Molina, que tiene por objetivo buscar iniciativas de reducción de los indicadores ambientales en general. Se reúnen al menos una vez al mes, y en cada comité deben presentar los avances ante un Comité Directivo.

En este periodo se trabajó fuertemente buscando la “eficiencia en el proceso de producción”, para lo cual la planificación es clave y se ha convertido en un requisito de producción. En la planificación de las producciones enológicas y de envasado se busca la continuidad de los procesos, maximizando eficiencias en el uso de los equipos, y reducir de esta forma el consumo energético. A modo de ejemplo, en las líneas de envasado se ha optimizado el proceso, haciendo que las cintas transportadoras no funcionen continuamente, sino que solo cuando deben transportar botellas.

Con el objetivo de gestionar y optimizar el uso de la energía eléctrica de los compresores, se implementó un sistema llamado “Gobernador” que administra los compresores para secuenciarlos y que funcionen solo cuando se requiere y no queden funcionando en vacío.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA EN ÁREA INDUSTRIAL*

| | | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|-------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Total Vino producido | Hls | 1.839.141 | 1.772.884 | 1.903.743 | 80.578 | 82.013 | 79.468 |
| Energía Eléctrica | KWh | 12.738.444 | 12.775.023 | 13.146.485 | 1.316.684 | 1.319.616 | 1.288.656 |
| Intensidad Energía Eléctrica | KWh/Hls Vino | 6,9 | 7,2 | 6,9 | 16,3 | 16,1 | 16,2 |
| Energía Térmica | MJ | 42.434.042 | 40.131.871 | 39.871.758 | 879.256 | 717.214 | 901.670 |
| Intensidad Energía Térmica | KWh/Hls Vino | 23,1 | 22,6 | 20,9 | 10,9 | 8,7 | 11,3 |

* Estos indicadores no incluyen la operación de Viña San Pedro Bodega de Grandes Vinos

Además, en 2016 se cambiaron los motores de mayor consumo de las maquinarias a otros de más alta eficiencia y se terminó de cambiar el 100% de las ampollitas a LED.

En otro ámbito, se han continuado realizando capacitaciones al personal bajo el lineamiento de la certificación ISO 14.000, y se han continuado desarrollando campañas comunicacionales para concientizar sobre el consumo de recursos a los trabajadores.

En términos de las nuevas construcciones, se puso como requisito cumplir con los mejores estándares de construcción sustentable, con el objetivo de poder certificarlas en un futuro. Bajo este requisito, en 2015 se dio inicio a la construcción de la “Nueva Bodega de Producto Terminado” en la planta Molina, implementando el control de temperatura mediante ventiladores que aprovechan el enfriamiento natural nocturno. Esta bodega se construyó bajo los requisitos de la certificación LEED, con el objetivo de certificarla en el futuro.

En cuanto al indicador de energía térmica en Chile, se observa una disminución del 2,2% en 2015 y de 7,5% en el año 2016. En este sentido, se ha trabajado en la aislación de todas las tuberías, principalmente en bodegas, para evitar pérdidas.

También se modernizaron los compresores de aire por compresores con sistemas de regulación de energía, que permiten reutilizar en bodega la energía térmica que pierden como agua caliente. Los compresores antiguos perdían energía como vapor que no se podía reutilizar.

En Argentina, el indicador de energía eléctrica durante el año 2016, tiene un leve aumento, debido a que a pesar de que el consumo energético disminuye, el volumen de vino producido disminuye en un porcentaje levemente mayor. Por lo tanto, todos los esfuerzos realizados como por ejemplo capacitaciones al personal, campañas de comunicación y controles operativos, no se ven reflejados en el indicador. Sin embargo, el porcentaje de producción de vino de marcas propias¹⁷ aumentó durante 2016 en relación a la producción de vino total de la bodega, lo cual es positivo para la estrategia del negocio.

Se puso como requisito para nuevas edificaciones cumplir con los mejores estándares de construcción sustentable, con el objetivo de poder certificarlas en un futuro

CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN VSPT CHILE Y ARGENTINA

| | | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|---------------------------|----------------|------------|---------|---------|----------------|--------|--------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Petróleo 6 | Lts | 418.036 | 391.114 | 368.461 | 3.592 | 6.689 | 6.399 |
| Petróleo Diesel | Lts | 50.594 | 43.704 | 56.681 | 69.930 | 68.091 | 65.773 |
| Petróleo Diesel Generador | Lts | 40.868 | 51.229 | 78.684 | 862 | 688 | 643 |
| GLP | Lts | 285.652 | 233.381 | 155.268 | 6.117 | 7.961 | 8.659 |
| Gas Natural | m ³ | 0 | 0 | 0 | 25.302 | 20.639 | 25.947 |
| Gas Grúas | Lts | 258.287 | 250.926 | 264.482 | - | - | - |
| Gas Servicios | Lts | 34.278 | 38.298 | 26.202 | - | - | - |
| Leña | Kg | 428.230 | 526.000 | 548.873 | - | - | - |

¹⁷ En la bodega de Argentina, para lograr eficiencia en la operación, se produce una gran cantidad de vino para venta a granel y para terceros, lo que no está considerado como parte de la estrategia del negocio.

Con respecto al consumo de energía térmica, durante el año 2015 hubo una disminución del 19,9% en el indicador debido a que fue un invierno menos frío con temperaturas mayores a las normales, lo cual impactó en una menor necesidad de uso de calefacción para la vinificación. En cambio el año 2014 y 2016, fueron años normales con temperaturas bajas en invierno por lo que se requiere energía térmica para los procesos de vinificación. Por otro lado, en el año 2016 hubo mayor uso de filtros tangenciales que requieren limpieza profunda con agua caliente, por lo que hubo mayor consumo de energía térmica que el año anterior.

El indicador de energía térmica en Chile disminuyó un 2,2% en 2015 y un 7,5% en 2016. Este mismo año en Argentina, el índice aumentó un 29,7%

profunda con agua caliente, por lo que hubo mayor consumo de energía térmica que el año anterior.



Buscamos gestionar de la mejor manera posible nuestros residuos, fomentando el concepto de economía circular

Residuos (306)

En VSPT Wine Group, buscamos gestionar de la mejor manera posible nuestros residuos, fomentando el concepto de economía circular, y de esta forma evitar que sean dispuestos en vertederos o rellenos sanitarios. Es por ello que hemos definido la valorización del 100% de nuestros residuos industriales sólidos como un objetivo clave al 2020.

A partir de la vendimia 2016, el 100% de los residuos orgánicos provenientes de la operación de Viña San Pedro son enviados a la planta de biogás, donde son ensilados y posteriormente utilizados para la generación de energía limpia para la operación de Viña San Pedro. A su vez los residuos de la planta de biogás son reincorporados en los viñedos, como biofertilizante orgánico, cerrando el ciclo productivo de forma sustentable.

Los residuos orgánicos de las demás operaciones son sometidos a proceso de compostaje y luego reincorporados a nuestros viñedos; en otros casos son enviados a plantas procesadoras autorizadas que se encargan de la extracción de subproductos.

Los materiales como cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y enviados a las plantas de reciclaje autorizadas quienes integran estos a sus propias cadenas de valor. En cada retiro se genera un certificado del proceso realizado.

La siguiente tabla resume la gestión de los residuos sólidos (RISES) de VSPT Wine Group¹⁸: (306-2)

En cuanto al indicador de reciclabilidad de RISES, se observa que hubo una disminución en el indicador el año 2016. Esto corresponde a que hasta el año 2015, todos los orujos y escobajos se enviaban directamente a compostaje, con un gran porcentaje de humedad. A partir de 2016, disminuyó considerablemente la cantidad de RISES ya que, al enviarlos a la planta de Biogás, el porcentaje de humedad se redujo debido a que parte del escobajo se debe chipear. Esta disminución en el peso final de RISES hace disminuir el porcentaje de reciclabilidad.

Con respecto al indicador de Argentina, durante el año 2015 hubo un descorche importante, lo que se ve en un aumento del indicador de reciclabilidad debido a la generación de mayores volúmenes de vidrio y cartón. Esto se vio reflejado en un aumento del 4,9% en el indicador. Durante el año 2016 volvimos a tener valores normales en los distintos materiales de desechos reciclables. Para el caso de la madera, ese año no se llevó registro de la reciclabilidad debido a que esta no alcanzaba los estándares de calidad del proveedor que realiza los retiros. El elevado acopio de este material representaba una alta carga de fuego en la bodega por lo que, con el objetivo de disminuir el riesgo de incendios, se tomó la decisión de entregarlo al personal para su reutilización. Todo lo anterior se vio reflejado en el indicador, el cual disminuyó en un 9,3%.

A partir de la vendimia 2016, el 100% de los residuos orgánicos provenientes de la operación de Viña San Pedro son enviados a la planta de biogás

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS (RISES) DE VSPT WINE GROUP

| | | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|----------------------------|----------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Rises Reciclables | Kg | 16.247.546 | 21.371.599 | 12.497.799 | 75.745 | 92.660 | 57.900 |
| Rises No Reciclables | Kg | 615.527 | 633.949 | 495.080 | 17.810 | 15.220 | 17.740 |
| Rises Totales | Kg | 16.863.073 | 22.005.548 | 12.992.879 | 93.555 | 107.880 | 75.640 |
| % de Reciclabilidad | % | 96,3 | 97,1 | 96,2 | 81,0 | 85,9 | 76,5 |

¹⁸ Estos indicadores no incluyen la operación de la bodega de Viña San Pedro Bodega de Grandes Vinos

Por su parte, los residuos peligrosos son almacenados en un lugar habilitado y periódicamente son retirados por empresas especializadas para estos efectos. Estas organizaciones cuentan con autorización sanitaria para retiro, transporte y disposición final de este tipo de residuos. (306-4)

PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS (306-2)

| | | VSPT CHILE | | VSPT ARGENTINA | |
|----------------------------|----|------------|--------|----------------|------|
| | | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 |
| Residuos peligrosos | Kg | 10.852 | 24.853 | 1.421 | 849 |

Estos procedimientos son realizados cautelosamente, por lo que en ninguno de los casos se registró algún tipo de derrame significativo. (306-3)

En el caso de Chile, en 2016 hubo un gran aumento en los residuos peligrosos, debido a varias razones. Por un lado, se mejoró la selección de los RESPEL, ya que en años anteriores algunos productos se disponían como basura domiciliaria debiendo haber sido RESPEL. Además de esto, se elevaron los estándares de salud y seguridad de nuestros trabajadores, por lo cual aumentaron los trajes de los operadores que trabajan con filtros de tierra (sílice), que se utilizan en bodega de vinos.

Por otro lado, se hizo un gran retiro de aceites en el año 2016, el cual correspondía a residuos peligrosos del año anterior.

De modo excepcional, por equivocación en la planta de Molina, se enviaron restos de pegamento (no peligroso) a la bodega de RESPEL, lo que correspondía a un volumen significativo. Esto se corrigió a la brevedad.

Cumplimiento Normativo [ZSA1] (307-1)

El cumplimiento normativo y regulatorio es un pilar fundamental de VSPT Wine Group.

Durante el año 2016, se recibió una sanción por 80,1 UTA (\$ 44.446.588) debido a un incumplimiento medioambiental en la antigua bodega de Viña Santa Helena, que actualmente está siendo operada por un tercero. Se está en proceso de cesión de las autorizaciones correspondientes.

Las demás instalaciones de VSPT Wine Group no han recibido sanciones por montos significativos, debido a incumplimientos medioambientales.





360

Desde 2016 contamos con un programa de uso racional de agua con el objetivo de gestionar específicamente este recurso, evitando consumos innecesarios

MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL AGUA

(303-1; 303-2; 303-3)

“El agua es un recurso limitado en Chile y fundamental para el desarrollo sustentable de la actividad agrícola e industrial de VSPT. Desde el 2006 VSPT Wine Group tiene un programa de uso racional de agua con el objetivo de gestionar eficientemente este recurso evitando consumos innecesarios, fomentando la reutilización del agua en procesos que lo permitan y evitando la pérdida de la calidad de este. Esto ha permitido reducciones significativas en los volúmenes utilizados en la producción de vino a lo largo del tiempo”. (103)

En VSPT Wine Group utilizamos agua de canales gravitacionales y pozos para riego, y extraemos de pozos profundos para su uso en el área industrial. Ninguna de estas u otras fuentes se ha visto afectada por VSPT Wine Group. (303-2)

En el área agrícola de VSPT Wine Group, la gestión del agua se enfoca en aplicar de la mejor manera posible la cantidad justa de agua, sin pérdidas asociadas a evaporación o percolación profunda, de manera de tener una máxima eficiencia en el aprovechamiento del recurso. Las tecnologías de medición de estado hídrico en la planta, del suelo y estimación de la evapotranspiración determinan cuándo y cuánto regar.

En este sentido, estamos destinando importantes esfuerzos y recursos para mejorar la gestión del agua en los viñedos, buscando nuevas tecnologías de calidad y también mejorando el monitoreo del uso de agua.

Año a año hemos ido aumentando la superficie con riego tecnificado en nuestros viñedos. En 2015, el porcentaje total de superficie con riego tecnificado disminuyó, debido principalmente a la compra de

360

Buscamos constantemente nuevas tecnologías de calidad y también mejorar el monitoreo del uso de agua

SUPERFICIE CON RIEGO TECNIFICADO EN VIÑEDOS VSPT

| CAMPO | 2013-14 | | | 2014-15 | | | 2015-16 | | |
|-------------------|-----------------|--------------------------|------------|-----------------|--------------------------|------------|-----------------|--------------------------|------------|
| | Ha Totales | Ha con riego tecnificado | % | Ha Totales | Ha con riego tecnificado | % | Ha Totales | Ha con riego tecnificado | % |
| Molina | 1071,50 | 450,30 | 42% | 1068,00 | 450,30 | 42% | 1012,40 | 442,80 | 44% |
| Pencahue | 711,30 | 711,30 | 100% | 711,30 | 711,30 | 100% | 722,20 | 722,20 | 100% |
| Chépica | 223,90 | 116,90 | 52% | 223,90 | 116,90 | 52% | 223,90 | 184,50 | 82% |
| Totihue | 91,20 | 84,10 | 92% | 75,90 | 69,90 | 92% | 75,90 | 75,90 | 100% |
| Quillayes | 84,90 | 54,05 | 64% | 86,28 | 56,20 | 65% | 86,28 | 56,20 | 65% |
| Isla de Maipo | 581,34 | 517,10 | 89% | 571,20 | 481,34 | 84% | 578,00 | 445,40 | 77% |
| El Tránsito | 42,00 | 42,00 | 100% | 40,80 | 40,80 | 100% | 40,80 | 40,80 | 100% |
| Leyda El Granito | 88,42 | 88,42 | 100% | 75,90 | 75,90 | 100% | 75,90 | 75,90 | 100% |
| Leyda El Maitén | 73,58 | 73,58 | 100% | 78,40 | 78,40 | 100% | 78,40 | 78,40 | 100% |
| Casablanca | 86,78 | 86,78 | 100% | 86,78 | 86,78 | 100% | 67,00 | 67,00 | 100% |
| María Pinto | 208,47 | 208,47 | 100% | 192,50 | 192,50 | 100% | 148,30 | 148,30 | 100% |
| San Fernando | 89,30 | 22,00 | 25% | 89,30 | 31,20 | 35% | 89,30 | 31,20 | 35% |
| El Huique | | | | 318,60 | 0 | 0% | 318,60 | 190,30 | 60% |
| Altair | 71,66 | 71,66 | 100% | 71,66 | 71,66 | 100% | 71,66 | 71,66 | 100% |
| El Tránsito II | | | | | | | | | |
| San Ramón | 11,45 | 0 | 0% | 11,45 | 0 | 0% | 11,45 | 11,45 | 100% |
| Le Celia | 379,00 | 379,00 | 100% | 379,00 | 379,00 | 100% | 379,00 | 379,00 | 100% |
| TOTAL VSPT | 3.815,00 | 2.906,00 | 76% | 4.081,00 | 2.842,00 | 70% | 3.979,00 | 3.021,00 | 76% |

* Las superficie en este cuadro no considera las hectáreas bajo proyectos de inversión, solo las hectáreas activas.

un nuevo campo ubicado en el valle de Colchagua, “El Huique”, el cual no contaba con riego tecnificado haciéndonos retroceder en el indicador. Pese a lo anterior, con la implementación de riego tecnificado en 167 hectáreas en los campos de Chépica, Molina, Totihue y El Huique, el 2016 logramos alcanzar nuevamente el 76% de la superficie total de VSPT en Chile y Argentina con riego tecnificado.

Este sistema previene la erosión y aumenta considerablemente la eficiencia del riego, además es capaz de dosificar las cantidades de agua de acuerdo a necesidades reales de nuestros viñedos. Es un desafío llegar al 100% de nuestros viñedos con este tipo de tecnología de riego.

Con el fin de mejorar la gestión sobre el agua en riego, se ha optado por utilizar sondas a diferentes profundidades bajo tierra que permiten medir la disponibilidad de agua. Esto posibilita planificar un

riego adecuado y un monitoreo constante del agua en el suelo, evitando sobre regar y con ello perder agua por percolación profunda.

Otras iniciativas para mejorar la gestión del agua en el área agrícola incluyen la incorporación de nueva y última tecnología. A modo de ejemplo, en Molina, en 2016 se terminó de impermeabilizar el último tramo del canal Cerrillano.

Paralelamente, en Viñamar se impermeabilizó el antiguo tranque de riles para usarlo como tranque de agua de riego. Se instaló además un techo de HDPE para cerrar el tranque¹⁹, evitando así pérdidas de agua por evaporación en un 100% y mejorando la calidad del agua, al evitar el crecimiento de algas que necesitan luz para proliferar.

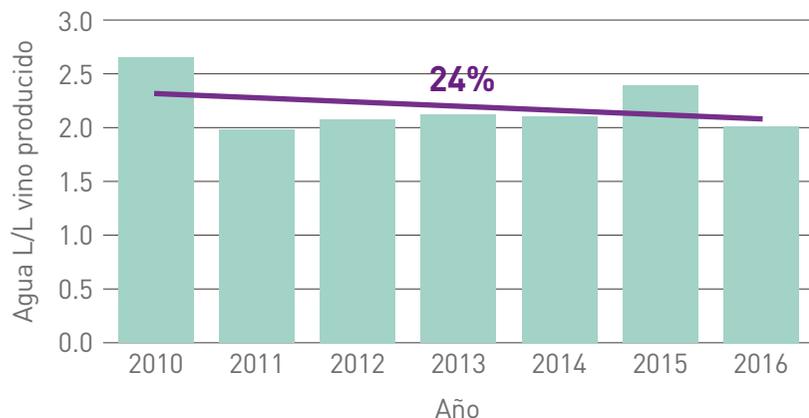
¹⁹ Esto ya se había realizado en el tranque de Casa Rivas años antes.

En Chile redujimos en un 24% nuestro consumo de agua industrial en los últimos 6 años, alcanzando nuestra meta al 2020 de 2 litros de agua utilizada por litro de vino producido

En el área industrial, VSPT mide sus indicadores de manera mensual y tiene objetivos de reducción anuales y de mediano plazo, los cuales son verificados anualmente por parte de terceros.

Con esta estrategia, en Chile hemos logrado reducir nuestro consumo de agua industrial en un 24% en los últimos 6 años, alcanzando nuestra meta al 2020 de 2 litros de agua utilizada por litro de vino producido.

REDUCCIÓN DEL AGUA



En la siguiente tabla presentamos el agua utilizada en procesos industriales en el periodo²⁰. [303-1]

AGUA UTILIZADA EN PROCESOS INDUSTRIALES

| | | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|--------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Total Vino producido | Hls | 1.839.141 | 1.772.884 | 1.903.743 | 80.578 | 82.013 | 79.486 |
| Consumo de Agua | Hls | 3.853.184 | 4.130.539 | 3.850.350 | 271.152 | 119.062 | 112.885 |
| Agua por HL de vino producido | Hls/Hls vino | 2,1 | 2,3 | 2,0 | 3,4 | 1,5 | 1,4 |

Habiendo dicho lo anterior, en el año 2015 hubo un aumento de 11,2% del consumo de agua respecto al año anterior, debido a que en Molina hubo problemas con los sistemas de lavado CIP (Clean in Place) de equipos y se utilizó un mayor volumen de agua para enjuagar los equipos al final de la etapa de sanitización. El año 2016, se corrigió este problema y se logró disminuir nuevamente el indicador de consumo de agua.

En 2016, el principal enfoque de trabajo fue a través de la creación de comités medioambientales en las plantas y el seguimiento continuo del indicador. Esto se tradujo en una reducción del indicador en un 13,2%, logrando alcanzar la meta 2020.

Así mismo, se trabajó en ordenar y mejorar los procesos generales con instructivos para el correcto uso del agua por parte de los operadores.

En **Argentina**, VSPT cuenta con permisos de extracción de agua subterránea (usada para riego de parques y para agua industrial y doméstica) y permiso de uso de agua superficial (usada para riego del viñedo) del ente de regulación (DGI). Los consumos de agua industrial se estiman a partir del volumen ingresado en la planta de tratamiento de Riles, ya que no se cuenta con caudalímetros en ninguno de los puntos de extracción de agua.

En cuanto a la gestión, en 2014 se implementó una serie de nuevas iniciativas enfocadas al control del consumo de agua, donde se realizó seguimiento a través de un indicador de trabajo por sector. Entre estas iniciativas destacan la disminución del diámetro

²⁰ Estos indicadores no incluyen la operación de la bodega de Viña San Pedro Bodega de Grandes Vinos

de mangueras, estandarización en la distancia entre salidas de agua para disminuir el largo de mangueras, gestión de los procedimientos de limpieza priorizando limpieza en seco, recuperación de agua de enjuague de botellas en bombas de vacío, priorización de limpieza con hidrolavadoras, entre otros.

Todo esto se vio reflejado en el indicador durante 2015, donde se logró una destacable reducción del consumo de agua en un 56,9%.

En 2016 se profundizaron las acciones de control ya implementadas, las que permitieron seguir reduciendo el consumo de agua en bodega en un 2,2%.

REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA EN VSPT ARGENTINA (L AGUA/ L VINO)



Aguas residuales (303-3; 306-1)

En cuanto a los residuos líquidos, en la bodega de Lontué su vertido a los canales se realiza después de ser sometidos un sistema aeróbico, cumpliendo el Decreto Supremo N° 90 de descarga sobre cauce superficial.

En el caso de las bodegas de Molina e Isla de Maipo, se ejecuta un tratamiento fisicoquímico ajustado y acondicionado para utilizar los RILES como agua de riego. Esto cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos.

En la bodega de Finca la Celia en Argentina, el volumen total del RIL tratado es destinado a riego agrícola dentro de la organización (riego de parques y jardines). Comprende sólo el agua utilizada en las tareas de limpieza de los sectores de bodega y producción, excluyendo el agua de lluvia y agua de uso doméstico. La calidad final del vertido está definida por resolución del DGI (ente legal) y es monitoreada permanentemente por el equipo encargado.

En las bodegas de Molina e Isla de Maipo (Chile) y en Finca la Celia (Argentina) después de un tratamiento fisicoquímico los RILES son utilizados como agua de riego

VOLUMEN DE RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS TRATADOS (306-1)

| | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|-----------------------------|------------|---------|---------|----------------|--------|--------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| RILES m ³ | 221.817 | 238.610 | 254.231 | 27.115 | 11.906 | 11.289 |

* El año 2014 incluye los Riles de la bodega de Santa Helena, cuya operación fue posteriormente traspasada a la bodega de Molina.



Toda nuestra cultura organizacional se basa en poner las personas al centro de la gestión del negocio, entendemos que nuestros colaboradores componen nuestra real ventaja competitiva

Nuestros colaboradores

En VSPT Wine Group estamos altamente comprometidos con el desarrollo y bienestar de todos nuestros colaboradores, como también de las comunidades en las que operamos. Es así como hemos logrado seguir avanzando en importantes iniciativas relacionadas con esta materia e impulsados continuamente por nuestra célebre frase **“En VSPT Wine Group respetamos nuestra gente y nuestra tierra y la honramos”**.

En VSPT Wine Group los colaboradores están al centro. Toda nuestra cultura organizacional se basa en poner las personas al centro de la gestión del negocio, ya que entendemos que nuestros colaboradores componen nuestra real ventaja competitiva. Gracias a ellos, logramos desarrollar las estrategias y proyectos que nos diferencian como organización.

Por lo mismo, desde el año 2014 hemos trabajado focalizados en construir un programa de gestión cultural de capital humano llamado SER. En él se han definido los valores y competencias transversales que deben estar presentes diariamente en todos quienes trabajan en la organización. Buscamos definir un perfil humano que propicie un clima de excelencia, una actitud positiva y alegre, abierta a los nuevos desafíos, y equipos de clase mundial.

SER se vive en el día a día, mediante una gestión del desempeño en 360°, el reforzamiento del programa de liderazgo líder.ser, instancias de capacitación transversales y periódicas, plataformas de reconocimiento como te.valora y momentos para la vinificación de nuestro capital humano, como las ferias del vino y nuestro programa b.b.bien.

Creemos que la identidad de SER se refleja fielmente en nuestra Misión organizacional: **“Celebrando la vida, inspiramos experiencias”** (103)

Ser VSPT

SER VSPT es el programa cultural y de gestión de capital humano de VSPT Wine Group, en donde se definen y gestionan los valores, competencias transversales y cultura organizacional. Es un programa alineado a nuestro negocio que permite fortalecer quiénes somos, a dónde queremos llegar y cómo lo queremos hacer: **“Celebrando la vida, inspiramos experiencias”**.



Valores: Trabajo de Excelencia. Pasión por el vino. Integridad. Compromiso Organizacional. Sustentabilidad.

Competencias transversales: Equipos Integrados. Capacidad analítica. Comunicación. Empoderamiento.



Confiamos en que todo lo que hagamos aportará a mejorar nuestro clima laboral y a construir una organización más fuerte

Ser VSPT es el programa cultural y de gestión de capital humano de VSPT Wine Group, en donde se definen y gestionan los valores, competencias transversales y cultura organizacional

Este proyecto nace en 2014 para toda la compañía transversalmente y en todas sus instalaciones. Surge al buscar como organización la identidad y el ADN que cada uno de nuestros cola-

boradores debe tener y transmitir con el fin de lograr una cultura que nos permita alcanzar nuestra visión y misión organizacional. Su fin es fomentar y potenciar los valores y las competencias transversales en todo el proceso productivo, para todos nuestros colaboradores, apuntando a tener una importante fortaleza en nuestro capital humano.

Como parte de la etapa de implementación del proyecto, decidimos que bimestralmente se trabajaría un valor transversal de SER VSPT. En 2014 se llevaron a cabo actividades de acuerdo con los dos primeros valores: “**Pasión por el vino**” y “**Compromiso Organizacional**”.

El año 2015 se promovieron principalmente dos de nuestros valores. “**Trabajo de Excelencia**” que incluyó talleres con temáticas relacionadas a la excelencia, la capacidad de delegar, manejo del *stress* y capacidad analítica. Adicionalmente se realizó el bimestre de “**Sustentabilidad**”, desarrollando charlas de sustentabilidad en todas nuestras instalaciones en Chile. Se llevaron a cabo actividades deportivas y recreativas como cicletadas y corridas en familia, se hicieron operativos de salud y se vivió una experiencia b.b.bien en las oficinas de Santiago, donde pudimos acercar a nuestros colaboradores a nuestras marcas y al vino, y fomentar el consumo responsable de vino.

El año 2016 nació el 5º valor dentro de nuestra Organización, la “**Integridad**”. Éste fue impulsado durante un bimestre con distintas actividades tales como el lanzamiento del Código de Integridad, documento que fue firmado por todos los colaboradores de VSPT. Se realizó un concurso para los colaboradores con el fin de graficar cómo se experimenta la integridad en los equipos de trabajo, visibilizamos los mandamientos en todas las

Bajo nuestro programa SER se busca crear un clima laboral de excelencia. Nuestro mayor desafío de cara a los próximos dos años es seguir instalando esta cultura, superando las barreras geográficas entre nuestras instalaciones

salas de reuniones fomentando el respeto por todos, entre muchas otras actividades. Este Código fue fuertemente posicionado entre los Gerentes de las distintas áreas, quienes trabajaron la implementación del código en cada uno de sus equipos. En esta instancia se definió qué es Integridad, cómo se vive en la organización, cómo se entiende, cómo se trabaja y cómo se lleva a la práctica en cada área.

Bajo nuestro programa SER se busca crear un clima laboral de excelencia. En estos últimos dos años ha surgido la Integridad como un nuevo valor corporativo de VSPT y hemos puesto especial énfasis en el liderazgo organizacional y en la gestión del clima laboral como una propuesta transversal a todas nuestras acciones. Clima es un indicador del resultado de todos nuestros programas. Nuestro mayor desafío de cara a los próximos dos años es seguir instalando esta cultura superando las barreras geográficas entre nuestras instalaciones. Confiamos en que todo lo que hagamos aportará a mejorar nuestro clima laboral y a construir una organización más fuerte.

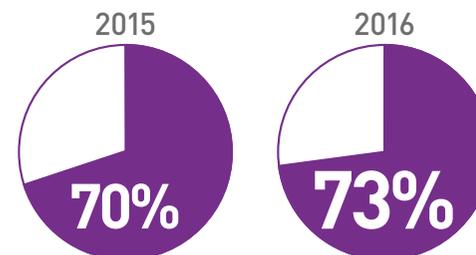
Clima Laboral

Nos enorgullece el alto sentido de pertenencia y grato ambiente de trabajo que existe hoy en VSPT. En 2016 este índice aumentó de manera importante. Durante el mes de agosto se realizó la 15ª versión de la Encuesta Anual de Clima Organizacional, de manera voluntaria, anónima y confidencial tanto en Chile como en Argentina. La tasa de respuesta obtenida alcanzó el 86%, logrando una alta representatividad en los resultados, los cuales entregaron como indicador global un 73% de satisfacción, resultado 3 puntos superior en relación al año anterior.

Se destaca que todas las dimensiones evaluadas subieron en satisfacción, considerando un alza mayor en el indicador de Sistemas de Comunicación, lo cual refuerza las acciones implementadas para mejorar los medios de comunicación y la cobertura de éstos en las diferentes instalaciones de VSPT Wine Group. Una excelente iniciativa en este sentido fue la implementación de una plataforma interna de comunicación bidireccional “Hola”, donde cada colaborador de VSPT, ya sea desde Chile o Argentina, puede conectarse a través de un computador o su teléfono, y compartir, comentar o informarse de noticias relacionadas a nuestra operación, marcas y actividades. **Hola** nos permitió por primera vez en VSPT estar todos conectados y en tiempo real.

Todas las dimensiones evaluadas en la Encuesta Anual de Clima Organizacional subieron en satisfacción, especialmente el indicador de Sistemas de Comunicación

GRADO SATISFACCIÓN CON EL CLIMA LABORAL



Dotación de Personal (102-8; 405-1)

En diciembre de 2016, la dotación total de VSPT Wine Group considerando sus operaciones en Chile y Argentina, alcanzó un total de 2.100 colaboradores, cifra un 1,6% menor que en 2015. La mayoría de los colaboradores se encuentran concentrados en la zona sur del país, sobre todo en la VII Región, donde la dotación alcanzó las 721

personas, seguida por la Región Metropolitana, con una dotación de 621 personas.

La mayoría de los colaboradores se encuentra concentrada en la zona sur del país, sobre todo en la VII Región, donde la dotación alcanzó las 721 personas

DOTACIÓN DE PERSONAL POR ZONA

| | ZONA | REGION | 2016 |
|------------------------------|------------------------|------------|--------------|
| VSPT Chile | Norte | IV | 5 |
| | | V | 69 |
| | Total Norte | | 74 |
| | Central | RM | 621 |
| | Total Central | | 621 |
| | Sur | VI | 151 |
| VII | | 721 | |
| VIII | | 12 | |
| Total Sur | | 884 | |
| VSPT Argentina | Argentina | | 99 |
| | Total Argentina | | 99 |
| Total VSPT Wine Group | | | 1.678 |

DOTACIÓN DE PERSONAL

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | | |
|------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Femenino | Masculino | Femenino | Masculino | Femenino | Masculino | |
| VSPT Chile | Contrato Plazo Fijo | 121 | 362 | 124 | 370 | 106 | 337 |
| | Contrato Indefinido | 299 | 779 | 319 | 816 | 319 | 817 |
| | | 420 | 1.141 | 443 | 1.186 | 425 | 1.154 |
| | Subtotal Chile | 1.561 | | 1.629 | | 1.579 | |
| Subcontratados | 72 | 320 | 61 | 349 | 80 | 342 | |
| | 492 | 1.461 | 504 | 1.535 | 505 | 1.496 | |
| Total Chile | 1.953 | | 2.039 | | 2.001 | | |
| VSPT Argentina | Contrato Plazo Fijo | 15 | 81 | 15 | 80 | 17 | 82 |
| | | 15 | 81 | 15 | 80 | 17 | 82 |
| Total Argentina | 96 | | 95 | | 99 | | |
| Total VSPT Wine Group | 507 | 1.542 | 519 | 1.615 | 522 | 1.578 | |
| | 2.049 | | 2.134 | | 2.100 | | |

En términos de la distribución por género, el 26,3% de la dotación estuvo compuesta por mujeres y el 73,7% por hombres. Con respecto a las categorías laborales, cabe destacar que un 26,2% de los cargos gerenciales (gerentes y subgerentes) fueron ocupados por mujeres en 2016, y de los cargos de profesionales y técnicos un 37,6% fueron ocupados por mujeres²¹.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL

| | 2016 |
|---------------------------|--------------|
| Femenino | 442 |
| Masculino | 1.236 |
| Total general | 1.678 |
| % Participación femenina | 26,3% |
| % Participación masculina | 73,7% |

PORCENTAJE DE DOTACIÓN POR TRAMO DE EDAD Y SEXO

| Tramo Edad | 2016 | | Total general |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|
| | Femenino | Masculino | |
| < a 20 años | 0,1% | 0,7% | 0,8% |
| 20 - 30 años | 8,2% | 14,9% | 23,1% |
| 30 - 40 años | 8,6% | 19,4% | 28,1% |
| 40 - 50 años | 5,7% | 17,4% | 23,1% |
| 50 - 60 años | 3,2% | 13,1% | 16,3% |
| > a 60 años | 0,6% | 8,1% | 8,7% |
| Total general | 26,3% | 73,7% | 100,0% |

CATEGORÍAS LABORALES DEL PERSONAL

| Cargos | Chile | | Argentina | | Total VSPT Wine Group | % Ocupación femenina |
|--------------------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------------------|----------------------|
| | Femenino | Masculino | Femenino | Masculino | | |
| Gerentes | 3 | 11 | 0 | 1 | 15 | 20,0% |
| Subgerentes | 14 | 34 | 0 | 2 | 50 | 28,0% |
| Profesionales y Técnicos | 160 | 262 | 4 | 10 | 436 | 37,6% |
| Empleados | 68 | 97 | 11 | 43 | 219 | 36,1% |
| Vendedores | 8 | 75 | 0 | 0 | 83 | 9,6% |
| Operarios | 172 | 675 | 2 | 26 | 875 | 19,9% |
| Total general | 425 | 1.154 | 17 | 82 | 1.678 | 26,3% |

²¹ Más información sobre diversidad en el órgano de gobierno puede ser revisada en la memoria corporativa.



Gestión del Desempeño

Atracción y retención del talento

La atracción y retención de talentos es la base para la creación de nuestra cultura e identidad corporativa. El proceso de selección se realiza acorde a nuestros valores y a las competencias del candidato, resguardando que los nuevos talentos que ingresan hagan un adecuado “match” cultural con la compañía.

La retención de los talentos se basa en la correcta gestión del desempeño, una retroalimentación constructiva, un clima laboral de excelencia y la aplicación constante de nuestros valores a la hora de tomar las decisiones en los diferentes niveles. Es nuestra propia cultura corporativa la que retiene los talentos.

La industria vitivinícola se caracteriza por tener alta demanda de trabajo durante la vendimia, por lo que en este periodo nuestras tasas de contratación y rotación de trabajadores son altas, y se explican en gran parte por los tipos de contrato (definido o temporal). Es por esta razón que la gestión orientada al desarrollo y retención de talentos en VSPT Wine Group, está enfocada principalmente a los trabajadores con contrato indefinido. Ergo, la rotación de nuestros colaboradores con este tipo de contrato es el indicador de gestión que utilizamos en VSPT para medir nuestra gestión.

En las siguientes tablas se presenta el número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados con contrato indefinido y temporal durante 2014, 2015 y 2016, así como la rotación de personal durante dicho período, separada por sexo. (401-1)

Es nuestra propia cultura corporativa la que retiene los talentos

Esta imagen del inicio de la vendimia en Totihue, de Gonzalo Castro, fue una de las ganadoras del concurso interno de fotografía VSPT

COLABORADORES VSPT

| CONTRATO INDEFINIDO | | Altas | Bajas | Dotación | Tasa Contratación por sexo | Tasa Contratación | Tasa Rotación por sexo | Tasa Rotación | |
|---------------------|------|-----------|-------|----------|----------------------------|-------------------|------------------------|---------------|--------------|
| VSPT Argentina | 2014 | Femenino | 4 | 3 | 15 | 26,7% | 6,3% | 20,0% | 5,2% |
| | | Masculino | 2 | 2 | 81 | 2,5% | | 2,5% | |
| | 2015 | Femenino | 2 | 2 | 15 | 13,3% | 5,3% | 13,3% | 6,3% |
| | | Masculino | 3 | 4 | 80 | 3,8% | | 5,0% | |
| | 2016 | Femenino | 4 | 2 | 17 | 23,5% | 8,1% | 11,8% | 5,1% |
| | | Masculino | 4 | 3 | 82 | 4,9% | | 3,7% | |
| VSPT Chile | 2014 | Femenino | 210 | 46 | 420 | 50,0% | 63,4% | 11,0% | 9,5% |
| | | Masculino | 779 | 103 | 1.141 | 68,3% | | 9,0% | |
| | 2015 | Femenino | 238 | 45 | 441 | 54,0% | 50,1% | 10,2% | 10,3% |
| | | Masculino | 578 | 123 | 1.188 | 48,7% | | 10,4% | |
| | 2016 | Femenino | 190 | 54 | 430 | 44,2% | 45,0% | 12,6% | 11,3% |
| | | Masculino | 521 | 125 | 1.149 | 45,3% | | 10,9% | |

| TEMPORALES | | Altas | Bajas | Dotación | Tasa Contratación por sexo | Tasa Contratación | Tasa Rotación por sexo | Tasa Rotación | |
|------------|------|-----------|-------|----------|----------------------------|-------------------|------------------------|---------------|--------------|
| VSPT Chile | 2014 | Femenino | 370 | 196 | 420 | 88,1% | 105,1% | 46,7% | 47,5% |
| | | Masculino | 1.270 | 546 | 1.141 | 111,3% | | 47,9% | |
| | 2015 | Femenino | 356 | 147 | 441 | 80,7% | 104,1% | 33,3% | 41,5% |
| | | Masculino | 1.339 | 529 | 1.188 | 112,7% | | 44,5% | |
| | 2016 | Femenino | 378 | 156 | 430 | 87,9% | 100,2% | 36,3% | 40,5% |
| | | Masculino | 1.204 | 483 | 1.149 | 104,8% | | 42,0% | |

*Rotación = Bajas Anuales/Dotación a diciembre. Se consideran todas las causales de despido

Experiencia Ser (404-3)

Como parte de la cultura en VSPT, es muy importante realizar una correcta y completa evaluación de la Gestión de Desempeño de nuestros trabajadores en las distintas áreas que componen la empresa. Anualmente se hace una evaluación, por medio de las competencias transversales, de todo el grupo humano que compone VSPT, la cual se conoce como **Experiencia Ser**.

La metodología de evaluación por medio de Competencias Transversales consiste en: **Autoevaluación; Evaluación de Desempeño; Evaluación Ascendente y Evaluación de Pares**.

Es para nosotros un pilar fundamental esta evaluación, ya que Ser le otorga un importante espacio a la retroalimentación, es decir, a la capacidad de mejorar por medio de un *feedback* entregado no sólo por la jefatura, sino también por el mismo trabajador, sus pares y su equipo de trabajo directo. Este tipo de evaluación compone un elemento sumamente importante para el proceso de desarrollo de todos nuestros trabajadores.

Este proceso está enfocado a los colaboradores con contrato indefinido y con más de seis meses de antigüedad en la compañía.

Se lleva a cabo una vez al año y, posteriormente, los colaboradores mejor evaluados son reconocidos en una ceremonia anual.

Desde 2014, en Chile el 100% de los colaboradores a quienes les corresponde evaluación fueron evaluados. En Argentina el porcentaje de colaboradores evaluado en 2016 alcanzó un 97,9%.

En 2014 se realizaron las primeras evaluaciones entre pares en la Compañía. Así mismo, en 2016 se finalizaron los primeros informes en 360 grados. Ese año se llegó a más de 500 personas con evaluación de pares, es decir, todos aquellos que tenían acceso a correo electrónico. Esto fue un hito importante para nosotros. Hoy es un desafío estudiar la metodología para aplicar la evaluación a los demás trabajadores que no cuentan con acceso a correo electrónico o computador.

Nos encontramos constantemente innovando en esta Gestión del Desempeño y buscando nuevas maneras de mejorar la calidad de este proceso. En ese sentido, por ejemplo, hemos ido perfeccionando las descripciones de cargo y fortaleciendo las competencias de nuestros trabajadores año tras año.

RESULTADOS EXPERIENCIA SER % DOTACIÓN TOTAL EVALUADA

| | | VSPT Chile | VSPT Argentina |
|------|-----------|------------|----------------|
| 2014 | Femenino | 28,3% | 13,5% |
| | Masculino | 71,7% | 83,3% |
| 2015 | Femenino | 28,2% | 13,7% |
| | Masculino | 71,7% | 80,0% |
| 2016 | Femenino | 27,6% | 15,6% |
| | Masculino | 72,3% | 82,3% |

% DOTACIÓN EVALUADA POR TIPO DE CARGO

| CARGOS | VSPT Chile | | | VSPT Argentina | | |
|----------------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Gerentes | 0,4% | 1,6% | 1,3% | 1,0% | 1,1% | 1,0% |
| Subgerentes | 4,4% | 4,8% | 4,4% | 3,1% | 1,1% | 2,1% |
| Profesionales y Técnicos | 32,0% | 35,8% | 36,5% | 18,8% | 17,9% | 14,6% |
| Empleados y Operarios | 63,3% | 57,4% | 57,5% | 74,0% | 73,7% | 80,2% |
| Temporeros | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| % Empleados Evaluados | 100% | 100% | 100% | 96,9% | 93,7% | 97,9% |
| Total Empleados Evaluados | 822 | 1.053 | 1.054 | 93 | 89 | 94 |

Matrices de Desarrollo

En VSPT muchos operarios están asociados a un convenio colectivo y por ello no tienen una evaluación de desempeño ni revisión salarial. Sin embargo, en el camino de buscar una equidad e incentivar su desarrollo laboral, se comenzó a ejecutar un **Plan de Sucesión** en las diferentes áreas.

En cada posición se hizo una descripción de cargo formal con una matriz con distintos requisitos. Estos requisitos definen el nivel en el que está cada cargo, completando un total de cinco niveles. Con esto, todos los trabajadores conocen los cargos que se encuentran por encima del propio y entienden sus responsabilidades y deberes. Esto permite que, cuando exista una vacante, se promueva y facilite la promoción interna. De esta forma, se fomenta constantemente el desarrollo interno y los trabajadores acceden a posiciones con un mayor grado de responsabilidad. Las matrices de Desarrollo abarcaron 500 personas a nivel operativo en 2015 y 2016.

De este proceso surge el Indicador de Rotación de Matriz, que mide cuántas vacantes son cubiertas por trabajadores internos.

Compensación Total

Esta iniciativa, que nació en 2015 pero tomó fuerza en 2016, busca el compromiso bidireccional de la Organización con las personas y viceversa. Compensación Total tiene como fin agrupar e informar todas las formas de retribución a nuestros colaboradores, tanto monetarias como no monetarias. De esta manera, se busca transparentar junto con demostrar el compromiso que VSPT tiene con nuestros colaboradores y que a la vez, se genere un compromiso de nuestra gente hacia su lugar de trabajo, entendiendo todos los beneficios que otorga. Con este modelo, la Compañía agradece la entrega y compromiso de sus trabajadores y lo continúa fomentando.

Con la iniciativa Compensación Total la Compañía agradece la entrega y compromiso de sus trabajadores y lo continúa fomentando



Viñedo manejado por el viticultor Rodrigo Silva. La imagen, una de las ganadoras del concurso interno de fotografía VSPT, fue tomada por Francesca Perazzo.

Beneficios y Calidad de Vida (401-2)

En VSPT contamos con distintos beneficios para contribuir con el bienestar de nuestros trabajadores temporales y de tiempo completo.

En Chile, los empleados de tiempo completo cuentan con beneficios tales como aguinaldos, alimentación, bono y permiso por matrimonio, bono y permiso por fallecimiento de familiar directo, bono de vacaciones, bono de antigüedad, regalías por cumpleaños, Navidad y de vinos, entre otros. Los empleados temporales tienen el beneficio de transporte y casino.

Entendemos que parte del bienestar de nuestros colaboradores implica lograr un buen equilibrio en su relación laboral y familiar

Entendemos que parte del bienestar de nuestros colaboradores implica lograr un buen equilibrio en su relación laboral y familiar. Es por esto que fomentamos la relación familiar a través de distintos

beneficios para los colaboradores con hijos, como monto bruto por escolaridad para hijos, bono y permiso por nacimiento, regalos para el día de la madre y padre, dos días libres para madres de hijos menores a 12 años por vacaciones de invierno, entre otros.

A continuación se presenta el número de colaboradores con permiso parental²². (401-3)

| PERMISO PARENTAL | VSPT Chile | | | VSPT Argentina | | |
|------------------|------------|------|------|----------------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Femenino | 17 | 15 | 13 | 1 | 2 | 0 |
| Masculino | 41 | 41 | 39 | 6 | 5 | 3 |

Cabe destacar que todos los empleados con permiso parental, al regreso conservaron sus empleos por al menos 12 meses.

En Argentina, los empleados de tiempo completo cuentan con beneficios tales como un sueldo anual complementario²³, bono por nacimiento, matrimonio y vacaciones. Tanto el personal permanente como temporales propios tienen regalías por cumpleaños, navidad y de vinos, entre otros.

Con el objetivo de mejorar la **Calidad de Vida** de los colaboradores, durante el periodo se realizaron distintas actividades enfocadas a fomentar la vida sana, tales como operativos de salud, evaluaciones individuales, charlas de alimentación sana y ferias de convenios en las distintas instalaciones de la Compañía. Con el objeto de fomentar la integración en la empresa, se realizaron desayunos de camaradería con la participación de colaboradores de distintas áreas, quienes compartieron su experiencia, además de aportar iniciativas que contribuyan a mejorar el ambiente laboral. Otra iniciativa que se concretó en 2016 fueron los recorridos interáreas, donde nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de conocer los procesos productivos en su integridad, permitiéndoles visualizar la importancia que tiene el trabajo de excelencia en los resultados de la Compañía.

En el ámbito deportivo, en 2016 se realizó la tercera versión de la "Corrida y Cicletada Ser" con un alto nivel de participación de los trabajadores, sus familias y colaboradores de VSPT y CCU, quienes vivieron una experiencia única en medio de los hermosos paisajes de nuestras viñas. Esta actividad se realizó en dos de nuestras principales instalaciones, Molina e Isla de Maipo. Durante el segundo semestre, se realizó nuestro tradicional Campeonato de futbolito "Copa Cabernet", incorporándose en esta oportunidad a VSPT Argentina.

²² Considera licencias médicas por nacimiento para el caso de las Madres y permisos de 5 días para los padres.

²³ El bono se paga 50% en junio y 50% en diciembre.

Formación y Enseñanza (404-1, 404-2)

Entre nuestras líneas prioritarias de acción, nos preocupamos por el continuo desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Mediante un plan anual de capacitación, nos esforzamos por encontrar el equilibrio entre sus intereses y su desarrollo integral, promoviendo la especialización en las distintas áreas dentro de la Compañía.

Entendemos que la formación de nuestros colaboradores parte con el programa de inducción, cuando el colaborador ingresa a trabajar a VSPT Wine Group. Todo nuevo colaborador participa en esta instancia y recibe la siguiente información:

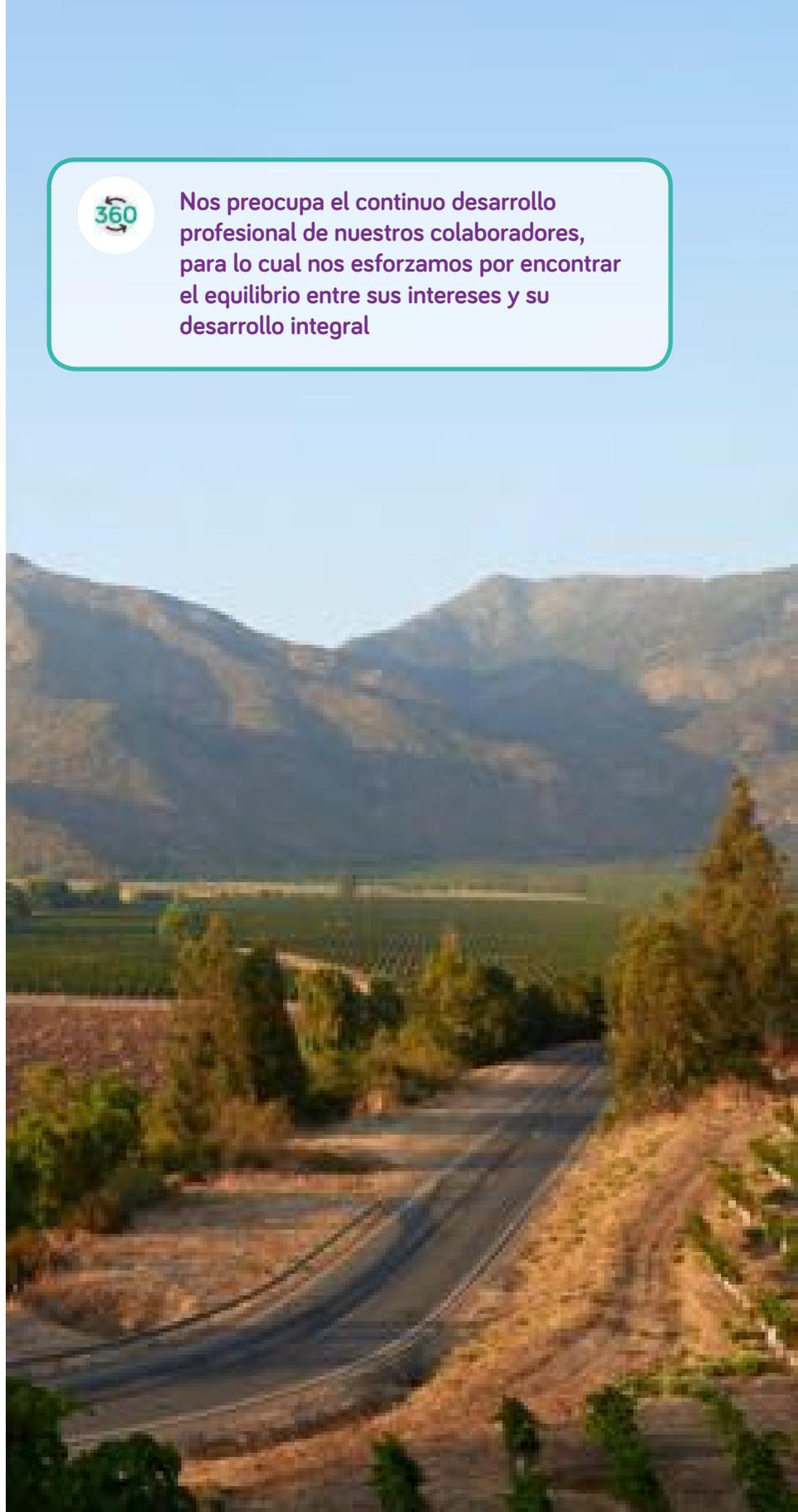
- Manual de Conducta
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Política de Consumo Responsable de Alcohol
- Políticas asociadas al Sistema Integral de Gestión (SIG)
- Políticas asociadas a la responsabilidad sanitaria e información sobre los riesgos identificados para sus tareas designadas y riesgos generales de la Planta
- "Obligación de informar" (ODI) o "Derecho a Saber" según el DS N°40
- Política corporativa de Recursos Humanos
- Descripción de Cargo actualizada
- Organigrama de todas las gerencias y uno detallado de su área en particular
- Beneficios y Regalías asociadas con su cargo
- Programa de reuniones de Inducción con las distintas áreas y actores claves de VSPT Wine Group

Sumado a esto, el colaborador, en su primer día de trabajo, es presentado formalmente en todas las áreas de la instalación a la cual se integra.

Las inducciones en las plantas se hacen una vez al mes, a excepción del período de vendimia. En las oficinas administrativas en Santiago se realizan cuatro inducciones corporativas anuales.



Nos preocupa el continuo desarrollo profesional de nuestros colaboradores, para lo cual nos esforzamos por encontrar el equilibrio entre sus intereses y su desarrollo integral





Mediante capacitaciones buscamos que nuestros trabajadores logren un mayor crecimiento profesional para que, a su vez, logren asumir nuevas responsabilidades a través de promociones internas

Capacitaciones

Consideramos las capacitaciones como una de las herramientas imprescindibles para nuestro desarrollo, lo que nos permite no solo mejorar y complementar carreras técnico-profesionales, sino también aumentar y fomentar la empleabilidad. En ese sentido, nos hemos enfocado en la capacitación mediante programas que apoyen esta visión.

Nuestra intención es ofrecer mejores oportunidades de crecimiento personal y profesional a nuestros trabajadores, fortaleciendo sus

competencias técnicas y habilidades interpersonales en conjunto con un desempeño de calidad y excelencia en nuestros equipos de trabajo.

Durante el período 2015-2016 se desarrollaron diversas actividades de capacitación, las que contempla-

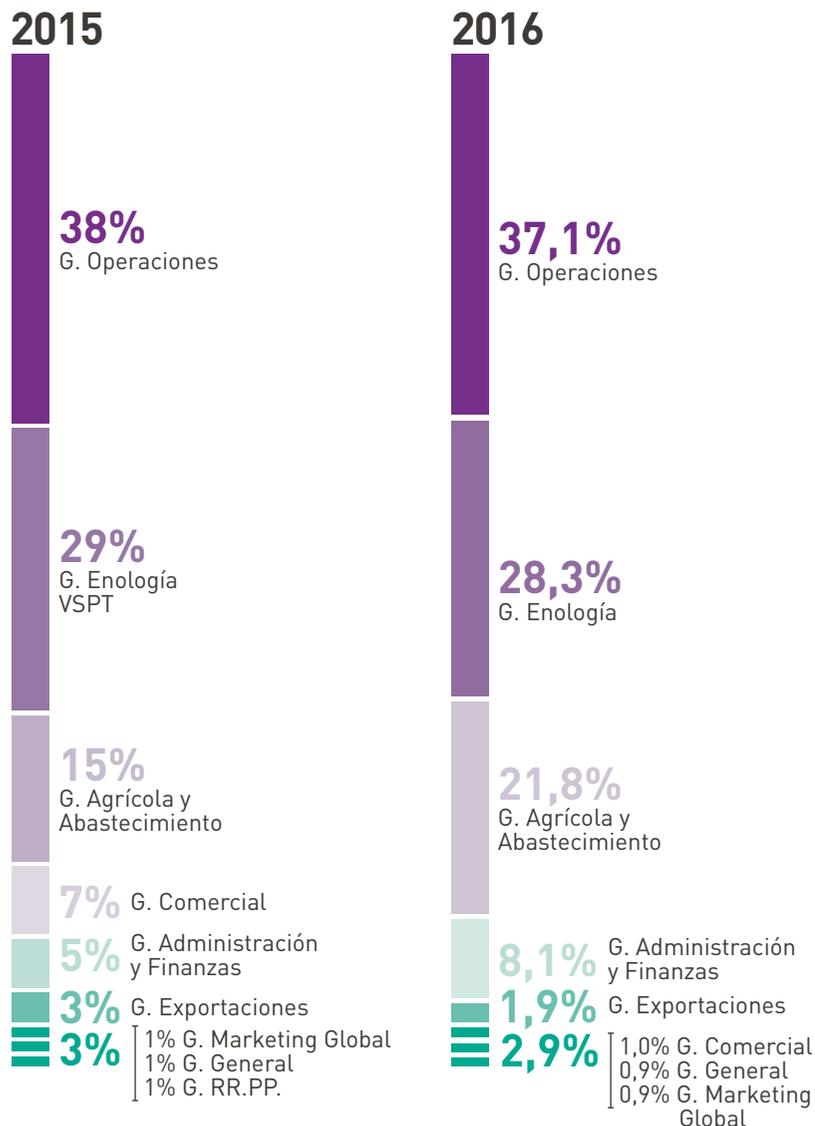
ron la ejecución de talleres, cursos, inducciones y programas de formación, destinadas a potenciar las competencias de todos los colaboradores de la organización. Las actividades realizadas, tanto externas como internas, buscaron fortalecer las competencias transversales que todo colaborador debe poseer (capacidad analítica, empoderamiento, comunicación y equipos integrados), al entregar conocimientos y herramientas acordes a la necesidad de cada colaborador, equipo o área.

Se trabajó además en la implementación de las matrices de sucesión y desarrollo de todas las áreas de las plantas productivas, relacionadas con Operaciones y Enología, lo cual permitió a los trabajadores conocer su status dentro de la organización y a su vez, ir logrando un mayor crecimiento profesional a través de las capacitaciones, al ir asumiendo nuevas responsabilidades a través de promociones internas.

Las actividades de capacitación están destinadas a potenciar las competencias de todos los colaboradores de la organización

Durante el 2015 se capacitaron 996 personas, alcanzando un porcentaje de cobertura del 84%, con una inversión total de 43.129 horas cronológicas de capacitación. Durante el periodo 2016, un total de 968 personas participaron en actividades de capacitación, alcanzando un porcentaje de cobertura cercano al 87,36% del promedio de la dotación total del mismo año, considerando una inversión total de 40.000 horas cronológicas de capacitación.

Estas actividades, se distribuyen de la siguiente manera:



En relación con la implementación del **Programa OCA/TPM** en las plantas de producción, se realizaron durante el período 2015 más de 3.000 horas de capacitación, por medio de la implementación de distintos talleres, donde participaron 324 colaboradores.

Sobre los programas de Formación Técnica, durante el periodo se continuó implementando “**Operación y Mantenimiento Industrial para la Industria Vitivinícola**” para las áreas de Operaciones, Enología y Agrícola, el cual tiene una duración de 162 horas y permitió certificar como “Operador Mantenedor” a 42 colaboradores en 2015 y 48 colaboradores en 2016 de las distintas Plantas Productivas en Chile.

Durante el 2015 y 2016 continuamos trabajando con el **Programa de Nivelación de Estudios para optar a Licenciatura en Enseñanza Básica y Enseñanza Media**. A través de esta actividad se busca incentivar y apoyar a aquellos colaboradores que, por diversas situaciones, no lograron terminar su educación formal.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA MEDIA: HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO*

| | Femenino | | Masculino | |
|--|-------------|------------|-------------|-------------|
| | Nº personas | Nº Horas | Nº personas | Nº Horas |
| Actualización en Ciencias Básicas | 5 | 200 | 24 | 960 |
| Actualización en Lenguaje y Comunicación y Matemáticas básicas | 3 | 160 | 10 | 560 |
| Inglés Laboral funcional básico | 4 | 160 | 22 | 880 |
| Total general | 12 | 520 | 56 | 2400 |
| Media de horas | 43 | | 43 | |

* En 2016 no se realizaron este tipo de capacitaciones

Además, continuamos con el programa **VSPT Educa**, a través del cual VSPT Wine Group entrega anualmente tres becas técnicas y tres profesionales con la finalidad de apoyar a destacados colaboradores con más de dos años de antigüedad en el desafío de estudiar una carrera profesional.

Finalmente, se destaca que VSPT ganó el premio de Desarrollo de Capital Humano Inacap Curicó en 2015 y en 2016 por 5to. año consecutivo. Esto es gracias al aporte al desarrollo de competencias y crecimiento laboral de sus trabajadores en la Séptima Región.

360

A través del programa VSPT Educa, se entregan anualmente becas técnicas y profesionales con la finalidad de apoyar a nuestros colaboradores



Remuneraciones (102-35; 102-36; 102-37; 405-2)

Para efectos de la administración de las compensaciones, en VSPT Wine Group no existen diferencias entre personas que ejercen un mismo cargo. La política interna consiste en que se deben cumplir simultáneamente dos requisitos: Equidad interna, es decir, cargos de igual valor relativo tienen rango de compensación similar; y Reconocimiento de Mérito, es decir, compensación de los desempeños meritorios.

Dada la política de VSPT Wine Group mencionada anteriormente, el salario base establecido es independiente del género de los colaboradores.

Del mismo modo, el procedimiento mediante el cual se determinan las remuneraciones es interno. No obstante, se emplean estudios y fuentes de información externas para comparar los salarios tanto con la industria, como con el mercado en general. Para mantener la equidad dentro de la organización, se analizan las remuneraciones de otros colaboradores que comparten las mismas responsabilidades, nivel de educación, años en la Compañía y su respectiva evaluación de desempeño.

En la siguiente tabla se presenta el ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres por categoría laboral. (405-2)

SUELDO BASE POR GÉNERO

| VSPT CHILE* | Femenino | Masculino | Ratio** |
|--------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| Ejecutivos | 3.198.831 | 3.159.960 | 1,01 |
| 2014 Profesionales y Técnicos | 846.668 | 894.412 | 0,95 |
| Otros | 223.858 | 227.329 | 0,98 |
| Ejecutivos | 3.397.787 | 3.286.485 | 1,03 |
| 2015 Profesionales y Técnicos | 888.180 | 958.771 | 0,93 |
| Otros | 292.800 | 297.645 | 0,98 |
| Ejecutivos | 3.291.055 | 3.389.548 | 0,97 |
| 2016 Profesionales y Técnicos | 895.849 | 905.827 | 0,99 |
| Otros | 290.272 | 294.434 | 0,99 |

* El sueldo mínimo en Chile para el año 2016 fue de \$257.500 pesos chilenos, en 2015 fue de \$241.000 y en el 2014 fue de \$225.000.

** Corresponde a:
Promedio Sueldo Base Mujeres / Promedio Sueldo Base Hombres.



#modovendimia, fotografía tomada por Harold Flores que resultó una de las ganadoras del concurso interno de VSPT

| VSPT ARGENTINA*** | Femenino | Masculino | Ratio** |
|--------------------------------------|----------|-----------|---------|
| Ejecutivos | - | - | - |
| 2014 Profesionales y Técnicos | 19.752 | 21.286 | 0,93 |
| Otros | 7.900 | 8.086 | 0,98 |
| Ejecutivos | - | - | - |
| 2015 Profesionales y Técnicos | 26.511 | 35.174 | 0,75 |
| Otros | 10.557 | 10.324 | 1,02 |
| Ejecutivos | - | - | - |
| 2016 Profesionales y Técnicos | 41.150 | 48.351 | 0,85 |
| Otros | 16.835 | 15.967 | 1,05 |

*** Los datos de VSPT Argentina están en Pesos Argentinos. El sueldo mínimo nacional en Argentina para el 2016 fue de \$7.560 pesos argentinos, en 2015 fue de \$6.040 y en 2014 de \$4.400.



En VSPT la Salud y Seguridad de nuestros trabajadores son conceptos muy importantes por los cuales se trabaja día a día en cada una de nuestras instalaciones

Se seguro

En VSPT nos preocupa profundamente la Salud y Seguridad de nuestros trabajadores en todo momento.

Los trabajadores temporales son parte esencial de la actividad vitivinícola. Es por esto que VSPT se preocupa de estos colaboradores

garantizando que cuenten con todas las condiciones sanitarias y de seguridad que corresponde. Se cuenta con una exhaustiva evaluación de todos los agentes y factores de riesgo en los distintos procesos, definiendo las medidas de control adecuadas a cada uno de ellos.

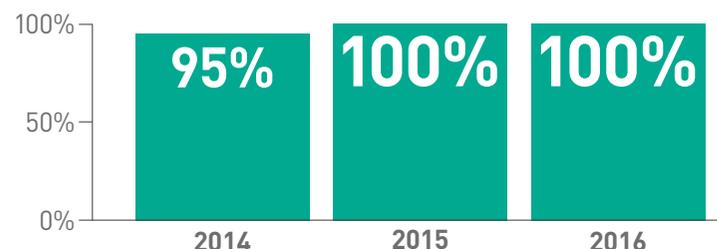
VSPT se preocupa de la salud y seguridad de todos los trabajadores en planta realizando un proceso de inducción donde se dicta el Derecho a Saber (DAS) a

todo personal nuevo para que tomen conocimiento de los riesgos y las medidas de control que se definen para evitar accidentes del trabajo. Así mismo se les provee de todos los elementos de protección personal adecuados para labores de corte y poda en conjunto con la ropa de trabajo requerida.

Se capacita y entrena a todo el personal en los métodos de trabajo seguro y se monitorea su salud mediante exámenes con nuestro organismo administrador, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Durante este periodo, en VSPT Wine Group Chile hemos seguido trabajando con varios comités paritarios, brigadas de emergencia y líderes en Salud y Seguridad Ocupacional. En ese sentido,

la representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad se compone de la siguiente manera (403-1):

PORCENTAJE DE COLABORADORES REPRESENTADOS POR COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD

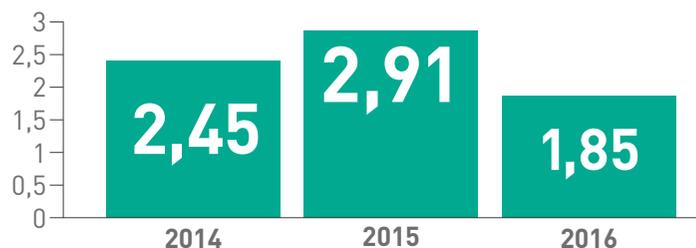


Como se observa en el gráfico anterior, hemos logrado abarcar a un 100% del personal total de VSPT a finales de 2016, aumentando este porcentaje desde 2014, donde abarcábamos a un 95% del personal de VSPT. En conformidad con las leyes, los comités son los encargados de asesorar e instruir a los colaboradores sobre el uso de elementos de protección personal, evaluación de riesgos, investigación de accidentes, entre otros. Su objetivo final es velar por el cumplimiento de las normas de prevención, higiene y seguridad.

Por otro lado, contamos con un Plan de Emergencia para todas nuestras instalaciones, donde a futuro se pretende instaurar un proceso de formación de nuestras brigadas de emergencia para reactivar su participación como grupo de respuesta ante situaciones inesperadas.

Nuestra tasa de accidentabilidad en el año 2015 se vio aumentada de 2,45 a 2,91. En el año 2016 mejoramos nuestros indicadores, bajando de 2,91 a 1,85.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD EN VSPT WINE GROUP



En Argentina, además, el nivel del comité de Salud y Seguridad Ocupacional es Supervisor-Operario y actúa como ente coordinador y facilitador en la gestión de la prevención de riesgos tanto en los procesos productivos y de trabajo, como en toda la línea jerárquica. Está formado por supervisor de SSO, equipo de prevención, departamento médico y representantes de los trabajadores por cada área: Agrícola, Enológica, Producción y Mantenimiento, y se ha mantenido en un porcentaje del 55%.

En dicho período, respecto de los índices de accidentabilidad y siniestralidad, VSPT se mantuvo por debajo de indicadores de la media nacional y aquellos informados por el organismo administrador del seguro contra accidentes de la ACHS. (403-2)

TASA DE ACCIDENTABILIDAD

| | Año | N° Trabajadores | Accidentes | Días Perdidos | Índice de Accidentabilidad | Índice de Siniestralidad |
|-----------------------|------|-----------------|------------|---------------|----------------------------|--------------------------|
| VSPT Chile | 2014 | 1.624 | 40 | 1.209 | 2,5% | 74,5% |
| | 2015 | 1.647 | 48 | 1.598 | 2,9% | 97,0% |
| | 2016 | 1.625 | 30 | 1.470 | 1,9% | 90,4% |
| VSPT Argentina | 2014 | 101 | 2 | 97 | 2,0% | 96,0% |
| | 2015 | 100 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | 2016 | 104 | 2 | 12 | 11,5% | 11,5% |

Relación con Nuestra Gente (407-1)

En VSPT Wine Group respetamos y apoyamos los derechos humanos, entre ellos el derecho a la libertad de asociación de nuestros colaboradores y negociación colectiva. Mantenemos una buena relación con las organizaciones sindicales conformadas al interior de la Compañía, basándonos en la confianza como eje principal, privilegiando el diálogo y la colaboración mutua. Por esta razón, realizamos reuniones periódicas con las directivas sindicales, quienes son un canal efectivo de comunicación, respeto y transparencia. Actualmente contamos con seis sindicatos, los que están distribuidos a lo largo de nuestras instalaciones.

El porcentaje de colaboradores sindicalizados se ha mantenido estable a lo largo de los años, alcanzando en 2016 un 35% de la dotación en Chile²⁴.

En cuanto a la negociación colectiva, a diciembre de 2016, el 72% de los colaboradores de VSPT Wine Group estaban cubiertos por los diversos convenios de estas características que tiene la Compañía. En otras palabras, todo el personal con contrato indefinido se encontraba beneficiado, ya sea por su participación en las organizaciones sindicales o por extensión de beneficios. Los únicos que se excluyen son los gerentes de la Compañía.

En el siguiente cuadro se resume quiénes presiden los sindicatos, dónde están localizados y la cantidad de integrantes que lo componen al 2016.

SINDICATOS EN VSPT CHILE

| Nombre Sindicato | Presidente | Convenio | Ubicación | Total |
|------------------------------|---------------------------|------------|-----------------|------------|
| Planta Lontué | Juan Mancilla Muñoz | Industrial | Molina - Lontué | 191 |
| San Miguel | Ruperto Valenzuela Jara | Agrícola | Molina | 51 |
| San Pedro | Benito Sepúlveda Espinoza | Agrícola | Molina | 52 |
| Viña San Pedro n°2 | Mario Olivares Ríos | Santiago | Santiago | 104 |
| Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. | Fernando Pino Fuenzalida | Tarapacá | Isla de Maipo | 129 |
| Vitivinícola del Maipo | Manuel Hormazabal Vasquez | Videma | Isla de Maipo | 23 |
| Total general | | | | 550 |

²⁴ En el reporte anterior el porcentaje de dotación se calculó en base a los trabajadores con contrato indefinido, por lo que los valores no son comparables a los de este reporte.

En Argentina existe un único Sindicato Estatal cuyo alcance abarca a los operarios de la Viña y Bodega. Anualmente ellos representan a los empleados para la negociación de los sueldos en una acción de Paritarias, en donde el Sindicato, la Cámara que agrupa a las Bodegas de la Provincia y el Ministerio Público se reúnen para discutir el ajuste de sueldos. Esta es una negociación general y de inclusión, por lo que los trabajadores están representados en general, sin la necesidad de estar afiliados al sindicato. Sólo quedan fuera del alcance de su normativa y regulación el personal de Gerencias, Secretaría, Administrativos y Profesionales, a quienes se denominan como Personal Fuera de Convenio.

El Sindicato se denomina SOEVA y es prestador de Salud, a través de su obra social denominada OSPAV. Se rige por los Convenios Colectivos de Trabajo 85/89- para el personal de bodega y el 156/91 para el personal de la viña.

VSPT ARGENTINA PERSONAL PERMANENTE

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Personal Fuera de Convenio | 48 | 49 | 53 |
| Personal de Convenio | 48 | 46 | 46 |
| % con Cobertura | 50% | 48% | 46% |
| Total General | 96 | 95 | 99 |

Comprometidos con nuestras Comunidades (413-1)

“Nos esforzamos día a día por un actuar en armonía con nuestro entorno, poniendo especial foco en las comunidades más cercanas a nuestras operaciones. Queremos generar un impacto positivo en su desarrollo y bienestar a través de iniciativas de apoyo en programas de consumo responsable de alcohol, programas de voluntariado y de estudios superiores.” (103)

Durante el periodo 2015-2016, enfocamos las iniciativas hacia las comunidades en dos aspectos: Conservación del medio ambiente y consumo responsable de alcohol²⁵.

Con el objetivo de informar a nuestras comunidades sobre la importancia de la conservación de nuestra biodiversidad, se invitó a visitar el sendero de biodiversidad en Viña Tarapacá al área agrícola y sus familias, al cual acudieron 50 personas.

En el periodo además continuamos gestionando nuestros programas dirigidos a nuestras comunidades como los voluntariados, las prácticas profesionales, las tutorías a jóvenes, las asesorías a microempresarios, entre otras iniciativas que ya fueron destacadas en el Reporte de Sostenibilidad anterior²⁶.

²⁵ Reportado en el capítulo de pasión por el vino.

²⁶ Para más detalle, pueden revisar el reporte en la página 69 en: <http://vsptwinegroup.com/sustentabilidad/>



Queremos generar un impacto positivo en el desarrollo y bienestar de las comunidades donde se encuentran nuestras operaciones, a través de diversas iniciativas



Pasión por el vino

Desde el 2011 hemos incorporado en nuestras prioridades estratégicas la promoción del consumo responsable de alcohol. Desde entonces hemos implementado talleres orientados a colaboradores, proveedores y comunidades, con el objetivo de fortalecer el rol parental respecto al consumo responsable de alcohol. A través de un taller orientado a la familia, buscamos entregar herramientas para educar a las futuras generaciones sobre el consumo responsable de vino.

En 2015 quisimos ampliar los objetivos de este programa y las audiencias a las que está dirigido, por lo que lo relanzamos bajo un nuevo nombre **“b.b.bien” (bebe bien)**. Nos propusimos extenderlo a nuestros colaboradores, clientes y consumidores, sumando un segundo objetivo: educar sobre vino, su historia y atributos, y promover su consumo de forma responsable, a través de talleres y experiencias (b.b.bien).

En el período 2015-2016 realizamos más de 48 acciones, llegando a 2.065 personas con nuestros talleres y experiencias b.b.bien y abarcando audiencias como clientes, colaboradores, proveedores, consumidores y comunidades

Durante el 2015, se realizaron 24 talleres a colaboradores internos y subcontratados, en los que se trataron temas como historia y su origen, cultura, tasa de consumo en Chile y el mundo, beneficios del vino y perjuicios de su consumo en exceso, definición de un consumo responsable,

entre otros. Se realizaron adicionalmente 7 talleres de “Fortalecimiento del Rol Parental”, hacia colaboradores del área agrícola y un taller en la comunidad de Rinconada de Jáuregui (Chépica). Por último, todos los colaboradores de las oficinas corporativas fueron invitados vivir una experiencia b.b.bien.

Esta experiencia comenzó con la entrega de una copa delimitada y servida hasta los 100 ml. El evento estaba pensado para que esta copa fuera consumida durante la duración del evento (una hora), de manera que una vez terminado éste, el alcohol consumido hu-

biera sido metabolizado, educando y promoviendo un consumo moderado.

El 2016 fue el año del auge de las **Ferias del Vino**. Se realizaron en total nueve Ferias donde se llevaron nuestras distintas marcas a casi 1.000 colaboradores, un hito en este ámbito. Estas actividades abarcaron todos los turnos de las plantas, incluyendo a temporeros y tuvieron como principal objetivo el vinificar a nuestros colaboradores, conocer en mayor profundidad nuestras marcas, junto con transmitir y fomentar la pasión y el amor por el vino y su historia.

En la misma línea, se realizó un **taller b.b.bien** como inducción corporativa para los colaboradores nuevos y dos **picnics b.b.bien** para nuestros colaboradores y sus familias. Así mismo se realizaron dos talleres “Fortalecimiento del Rol Parental” en nuestras comunidades de Paredones (Chépica) y Cuncumén (Leyda). Dedicado a nuestros clientes y consumidores, desarrollamos material gráfico POP, e incorporamos la frase *“Disfruta con responsabilidad. Producto para mayores de 18 años”* en todas nuestras campañas publicitarias nacionales.

En el período 2015-2016 realizamos más de 48 acciones, llegando a 2.065 personas con nuestros talleres y experiencias b.b.bien y abarcando audiencias como colaboradores, proveedores, comunidades, clientes y consumidores.

b.b.bien
promovemos un consumo responsable



El programa “b.b.bien” (bebe bien) tiene dos objetivos: la promoción del consumo responsable de alcohol y educar sobre vino, su historia y atributos, a través de talleres y experiencias b.b.bien

CALIDAD

“En VSPT entendemos la Calidad como un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en lo económico, social, medioambiental, y de salud y seguridad ocupacional. Orientados siempre hacia las expectativas de nuestros clientes y consumidores, nuestros procesos, productos y servicios, son el resultado de un trabajo de excelencia, realizado en equipo, de forma eficiente y eficaz, basado en el cumplimiento de los requisitos legales y las normativas que nos regulan, así como también bajo la certificación en códigos a los que hemos adherido voluntariamente”. (103)

Código de Sustentabilidad

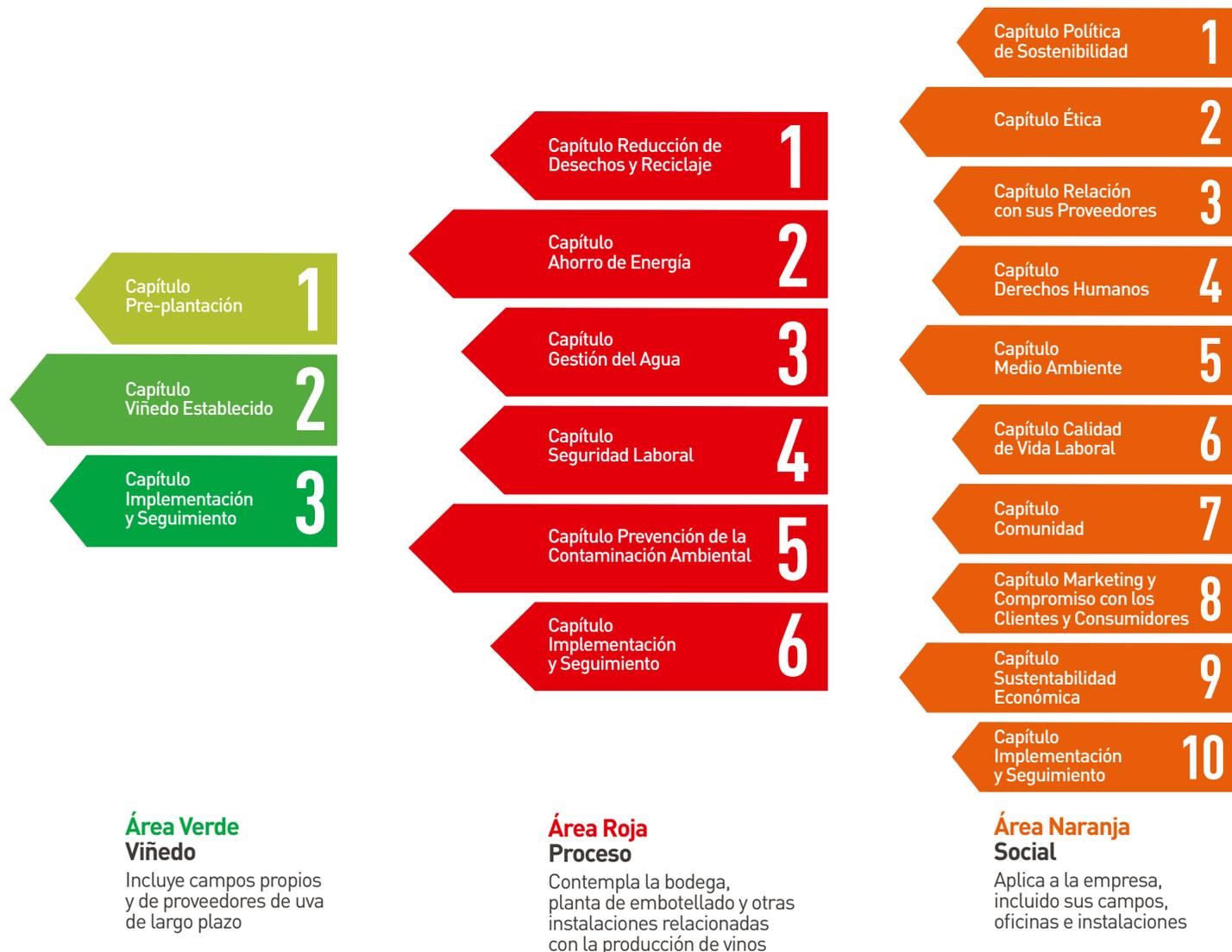
VSPT ha sido una de las viñas pioneras en la participación en el Código de Sustentabilidad, desarrollado por Vinos de Chile. Este código certifica la gestión sustentable de los campos propios y también de proveedores estratégicos de uva y vino, como también la operación en bodega y la gestión corporativa basada en los más elevados estándares de sustentabilidad mundial.



Orientados siempre hacia las expectativas de nuestros clientes y consumidores, nuestros procesos, productos y servicios son el resultado de un trabajo de excelencia y realizado en equipo

Las auditorías son realizadas por una empresa externa, Institute of Marketology (IMO) para el caso de VSPT, y se dividen en tres áreas: Verde, que implica los viñedos; Roja, donde se visitan las operaciones en bodegas enológicas; y Naranja, donde se revisan todas las prácticas a nivel corporativo y de trabajo con nuestros colaboradores internos y Comunidades.

CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD ASPECTOS EVALUADOS POR AREA



Cada año el nivel de exigencia en el cumplimiento del estándar va en aumento, comenzando con un 50% de cumplimiento mínimo en la primera auditoría, luego un 75% de cumplimiento para la segunda auditoría, llegando a la tercera certificación con una exigencia de cumplimiento del 90%. Una vez aprobada la certificación, ésta tiene una vigencia de dos años.

Durante el año 2015, VSPT fue auditado y recertificado por segunda vez bajo este Código, alcanzando sin mayores inconvenientes el porcentaje de exigencia de 75% del estándar. Esto permite demostrar la capacidad de gestión para disminuir los potenciales riesgos ambientales y sociales causados por las actividades involucradas en la elaboración del vino.

En marzo de 2017 logramos nuestra tercera recertificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, siendo una de las primeras viñas en Chile en alcanzar el mayor nivel de exigencia en este Código

El número total de hectáreas auditadas en 2015 fue de 3.920 incluyendo ocho viñedos propios y diez de proveedores.

En el transcurso del año 2016 se continuó trabajando con los

administradores de nuestros campos y de nuestros proveedores para mejorar prácticas y desempeño, de modo de alcanzar el nuevo nivel de exigencia del estándar en la próxima certificación en 2017.

En marzo de 2017 logramos nuestra tercera recertificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, siendo una de las primeras viñas en Chile en alcanzar el mayor nivel de exigencia del Código de Sustentabilidad.

Comercio Justo

En Finca La Celia (Mendoza, Argentina), contamos con certificación de Comercio Justo para todos aquellos vinos que hayan sido elaborados con uvas provenientes del viñedo propio ubicado en el Valle de Uco. El objetivo principal de esta normativa es aportar al desarrollo socioeconómico de la comunidad en la cual se encuentra inserta la empresa, siendo los pilares fundamentales del estándar el aseguramiento de condiciones laborales justas para los empleados, el cuidado del medio ambiente y el aporte a proyectos de desarrollo social, a través de la gestión de una prima que ingresa por la venta de los vinos que tengan este sello.

En concordancia con el objetivo de tener procesos eficientes y amigables con el medio ambiente y de ofrecer máxima calidad en nuestros productos, en VSPT contamos con las siguientes certificaciones en calidad, gestión ambiental y salud y seguridad operacional:

OTRAS CERTIFICACIONES²⁷

| Norma | Molina | Lontué | Isla de Maipo | Grandes Vinos | La Celia |
|---------------------------|---|--------|---------------|---------------|----------|
| ISO 22000 | | | | | ✓ |
| ISO 9001 | ✓ | | | | ✓ |
| ISO14001 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| OSHAS 18001 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| BRC | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| HACCP | | ✓ | | ✓ | |
| Fair Trade | | | | | ✓ |
| Certificación Orgánica | ✓ 35 Sur B0 y Gran Reserva Organic Wine | | | | |
| Código de Sustentabilidad | ✓ Todas las viñas en Chile | | | | |

²⁷ Se puede revisar un resumen de nuestras certificaciones en el Anexo 3, página 105.



En 2016 fuimos reconocidos como "Compañía Verde del Año" por Drinks Business, siendo este nuestro mayor reconocimiento y causa de gran orgullo para todo VSPT

Reconocimientos

Tal como informamos en el reporte anterior, en 2014 VSPT Wine Group obtuvo el premio "Compañía Ética del Año" en el concurso Green Awards, organizado por la revista británica Drinks Business, la cual reúne a toda la industria mundial de vinos y espírituosos. A su vez, obtuvo un destacado segundo lugar como "Compañía Verde del Año", convirtiéndose en el primer productor sudamericano en obtener dos reconocimientos simultáneos en la historia del concurso.

Sin embargo, nuestro mayor reconocimiento y causa de gran orgullo para todo VSPT, fue cuando en 2016 fuimos reconocidos como la "Compañía Verde del Año" ("Green Company of the Year") por Drinks Business. Al mismo tiempo y debido a nuestras últimas iniciativas en materia de energía renovable, fuimos merecedores del premio "Líderes en Energías Renovables". En ambas categorías competimos con empresas internacionales líderes en materia de Sustentabilidad. El jurado nos destacó como un claro ganador por "nuestro enfoque integral para reducir nuestro impacto en el medio ambiente", con iniciativas como la planta de biogás e hidroeléctrica, proyectos de eficiencia energética, biodiversi-

dad, programa de proveedores, consumo responsable de alcohol, consumo de agua, entre muchos otros. Así mismo, los jueces nos elogiaron por el enfoque integral de abastecimiento de energía renovable "a gran escala", declarándonos "un claro ganador" en esta categoría.

Este es el máximo reconocimiento en materia de Sustentabilidad en la industria de alcoholes, y es para nosotros un honor y a la vez un desafío mantenernos en este camino de cara al período 2017-2018.



Área Ideas y Nuevos Proyectos

Con el fin de tener una posición adelantada que se acomode proactiva y constantemente a las nuevas tendencias en la industria del vino en Chile y el mundo, hemos creado el área de Ideas y Nuevos Proyectos en VSPT. Vemos cómo el mundo del vino está cambiando constantemente; el éxito de hoy no nos asegura el éxito de mañana.

La búsqueda de nuevas oportunidades, basada en nuevas tendencias y nuevos intereses de nuestros consumidores, es el camino de cara al futuro

Tenemos la convicción de que la búsqueda de nuevas oportunidades, basada en nuevas tendencias y nuevos intereses de nuestros consumidores, es el camino de cara al futuro. Es así como en 2016 dimos la bienvenida a **VSPT Innovation Lab**.

El objetivo de esta nueva área es apoyar el cumplimiento de nuestro plan estratégico mediante un proceso que busca gestionar nuevas ideas constantemente, con el objetivo de transformarlas en productos, procesos o servicios innovadores que generen valor a la Compañía.

El proceso de innovación que hemos diseñado abarca desde la generación y recolección de ideas, pasando por desarrollo del proyecto hasta su implementación y posterior seguimiento. Buscamos ser facilitadores de proyectos de innovación, coordinando y apoyando a las distintas áreas involucradas en el desarrollo de cada uno.

Por otro lado queremos fomentar una cultura de innovación para incluirla en la cultura de VSPT y que se transforme en un factor que nos diferencie de nuestros competidores y nos convierta en un referente para la industria, tanto en el mercado nacional como en nuestros mercados de destino.





Queremos fomentar una cultura de innovación y que se transforme en un factor que nos diferencie de nuestros competidores, convirtiéndonos en un referente para la industria

EN

vspt.wine.group

RESPETAMOS

NUESTRA GENTE Y

NUESTRA TIERRA

Y LA HONRAMOS

TABLA DE INDICADORES GRI

| Indicador | Contenido | Página | Observaciones |
|-----------|---|-------------|--|
| 102-1 | Nombre de la organización | Tapa 2 | |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 15 | |
| 102-3 | Ubicación de la sede | Tapa 2, 39 | |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 15 | |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 15 | |
| 102-6 | Mercados servidos | 15, 22, 104 | |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 15 | |
| 102-8 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 72 | |
| 102-9 | Cadena de suministro | 30, 31 | |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | - | No hubo cambios significativos en la organización y su cadena de suministro. |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 39 | |
| 102-12 | Iniciativas externas | 39 | |
| 102-13 | Afiliación a asociaciones | 29 | |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 7 | |
| 102-15 | Estrategia-Impactos, riesgos y oportunidades principales | 39 | |
| 102-16 | Gobernanza - Ética e Integridad - Valores, principios, estándares y normas de conducta | 16, 36 | |
| 102-17 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | 36 | |
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 33 | |
| 102-19 | Delegación de autoridad | 33, 41 | |
| 102-20 | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | 41 | |
| 102-21 | Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | 3, 4 | |
| 102-22 | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | 33 | Para más detalles revisar la Memoria Corporativa 2016 de VSPT. |
| 102-23 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 33 | |
| 102-24 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 33 | |
| 102-25 | Conflictos de intereses | 36 | |
| 102-26 | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia | 33 | |
| 102-27 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 33 | |
| 102-28 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 33 | |
| 102-29 | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | 41 | |

| Indicador | Contenido | Página | Observaciones |
|-----------|--|------------------------|---|
| 102-30 | Gobernanza - Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | 39 | |
| 102-31 | Gobernanza - Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales | 39 | |
| 102-32 | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | 41 | |
| 102-33 | Comunicación de preocupaciones críticas | 41 | |
| 102-34 | Naturaleza y número total de preocupaciones críticas | 39 | |
| 102-35 | Políticas de remuneración | 83 | |
| 102-36 | Proceso para determinar la remuneración | 83 | |
| 102-37 | Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | 83 | |
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 43 | |
| 102-41 | Participación de los Grupos de Interés- Acuerdos de negociación colectiva | 86 | |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 43 | |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 43 | |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados por lo grupos de interés | 3,4 | |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 27 | |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | 3, 4 | |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 4 | |
| 102-48 | Reexpresión de la información | - | En VSPT no hay reexpresiones de la información |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | 3 | |
| 102-50 | Periodo objeto del informe | 3 | |
| 102-51 | Fecha del último informe | - | Corresponde al Reporte de Sustentabilidad anterior que incluye la gestión del 2013 y 2014 |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | 3 | |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | Tapa 2 | |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 3 | |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI | 97 | |
| 102-56 | Verificación externa | - | No se realizó verificación externa del reporte |
| 103-1 | Enfoques de Gestión: Explicación del tema material y su cobertura | 45, 50, 64, 69, 87, 90 | |
| 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 45 | |
| 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 45 | |
| 205-1 | Anticorrupción- Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 36 | |
| 205-2 | Anticorrupción- Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 36 | |
| 205-3 | Anticorrupción- Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 36 | |

| Indicador | Contenido | Página | Observaciones |
|-----------|--|-------------|---|
| 206-1 | Competencia Desleal- Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | 36 | No hubo acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia |
| 302-1 | Energía- Consumo energético dentro de la organización | 58 | |
| 302-3 | Energía- Intensidad energética | 58 | |
| 302-4 | Energía- Reducción del consumo energético | 58 | |
| 303-1 | Agua- Extracción de agua por fuente | 64, 66, 67 | |
| 303-2 | Agua- Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción | 64 | |
| 303-3 | Agua- Agua reciclada y reutilizada | 64, 67 | |
| 304-1 | Biodiversidad- Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | 48, 50 | Sí |
| 304-2 | Biodiversidad- Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | 48, 50 | Sí |
| 304-3 | Biodiversidad- Hábitats protegidos o restaurados | 48, 50 | Sí |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 53 | |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | 53 | |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | 53 | |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | 53 | |
| 306-1 | Efluentes y Residuos- Vertido de Aguas en función de su calidad y destino | 61, 67, 101 | |
| 306-2 | Efluentes y Residuos- Residuos por tipo y método de eliminación | 61, 62 | |
| 306-3 | Efluentes y Residuos- Derrame significativos | 62 | |
| 306-4 | Efluentes y Residuos- Transporte de Residuos peligrosos | 62 | |
| 306-5 | Efluentes y Residuos- Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías | - | Ningún cuerpo de agua fue afectado por vertidos de agua y/o escorrentías. |
| 307-1 | Incumplimiento ambiental | 62 | |
| 308-1 | Evaluación Ambiental de Proveedores- Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | 50 | |
| 401-1 | Empleo- Nuevas Contrataciones de empleados y rotación de personal | 74 | |
| 401-2 | Empleo- Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal | 78 | |
| 401-3 | Empleo- Permiso Parental | 78 | |
| 403-1 | Salud y seguridad en el trabajo- Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad | 84 | |
| 403-2 | Salud y seguridad en el trabajo- Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y n° de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 85 | |
| 403-4 | Salud y seguridad en el trabajo- Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | 84 | |

| Indicador | Contenido | Página | Observaciones |
|-----------|---|--------|--|
| 404-1 | Formación y Enseñanza- Media de horas de formación al año por empleado | 79 | |
| 404-2 | Formación y Enseñanza- Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 79 | |
| 404-3 | Formación y Enseñanza- % empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 76 | |
| 405-1 | Diversidad e Igualdad de Oportunidades- Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 72 | Revisar diversidad del órgano de gobierno en nuestra Memoria Corporativa 2016. |
| 405-2 | Diversidad e Igualdad de Oportunidades- Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 83 | |
| 406 | No Discriminación- Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 37 | No hubo casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas |
| 407 | Libertad de Asociación y Negociación Colectiva- Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | 86 | |
| 407-1 | Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectivo podría estar en riesgo | 99 | |
| 408 | Trabajo Infantil- Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | - | Las operaciones de VSPT han sido evaluadas y no hay casos de riesgos de Trabajo Infantil, operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos. Sin embargo, no se han hecho análisis exhaustivos al 100% de los proveedores. |
| 409 | Trabajo Forzoso u Obligatorio- Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | - | Las operaciones de VSPT han sido evaluadas y no hay casos de operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. Sin embargo, no se han hecho análisis exhaustivos al 100% de los proveedores. |
| 412-1 | Evaluación de Derechos Humanos- Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DDHH | - | Las operaciones de VSPT han sido evaluadas y no hay casos de riesgo significativo de impacto sobre los derechos humanos. |
| 413-1 | Comunidades Locales- Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 87 | |
| 413-2 | Comunidades Locales- Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales | - | No hubo operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales. |
| 414-1 | Evaluación social de los proveedores- Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | 51, 52 | |
| 414-2 | Evaluación social de los proveedores- Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 51, 52 | |

| Indicador | Contenido | Página | Observaciones |
|-----------|--|--------|--|
| 415 | Donaciones a partidos políticos | - | Por política interna de VSPT, no se hacen donaciones a partidos políticos. |
| 416-1 | Salud y seguridad- Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 84 | |
| 416-2 | Salud y seguridad- Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | 84 | |
| 417-1 | Marketing y Etiquetado- Requerimientos para la info y el etiquetado de productos y servicios | 38 | |
| 417-2 | Marketing y Etiquetado- Casos de incumplimiento relacionados con la info y etiquetado de productos y servicios | - | No hubo incumplimientos significativos |
| 417-3 | Marketing y Etiquetado- Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | - | |

ANEXO 1

INFORMACIÓN DEL CONTEXTO POR MERCADO

Latinoamérica

En términos generales Latinoamérica en 2016 presentó un decrecimiento de 5% en volumen y 8% en valor. Esto principalmente influenciado por una caída en los embarques a Brasil –un mercado de importancia para VSPT– de 28% en volumen y 31% en valor debido a la contingencia macroeconómica y al fortalecimiento del negocio de importación directa liderado por el principal retailer Pao de Azúcar.

A pesar de esto, dicha caída se pudo contrarrestar con buenos resultados en mercados donde VSPT tiene una posición de liderazgo con sus marcas tales como Paraguay, Colombia, Uruguay y México.

Europa

El año 2016 estuvo influenciado por la volatilidad de las monedas debido al Brexit, generando incertidumbre y presiones en los márgenes. A pesar de esto, VSPT creció un 5% en Europa fuertemente influenciado por la recuperación en Europa del Este.

Monopolios nórdicos

En los monopolios nórdicos Islandia, Finlandia, Suecia y Noruega, en general el 2015 las ventas crecieron un 3% y en 2016 cayeron cerca de un 4%, lo que se traduce que entre ambos años hemos mantenido nuestro nivel de ventas. Este comportamiento se condice con el de la industria que ambos años creció un 0%.

Respecto a Gato Negro, la marca más importante de VSPT en la región, creció un 4% mientras que en 2016 registró un crecimiento de un 8%. Gato Negro se encuentra entre los líderes en cada uno de los segmentos donde compete. Además, es la marca N°1 a nivel mundial en Finlandia.

Estados Unidos

En Estados Unidos durante 2015 el equipo comercial de VSPT tomó la decisión de subir precios en la marca Gato Negro lo que perjudicó las ventas de la marca en 2016 cayendo 26%. El año 2016 se introdujeron dos de nuestras marcas estratégicas al mercado: La Celia de Argentina y Gran Reserva Tarapacá de Chile. Ambas marcas, de la mano de prestigiosos distribuidores que ya han presentado excelentes resultados en las ventas.

Asia

El año 2015 fue un año de consolidación para VSPT en Asia, alcanzando 1.797.647 cajas exportadas y reafirmando posiciones de liderazgo en mercados claves de la región como son Japón y Corea del Sur.

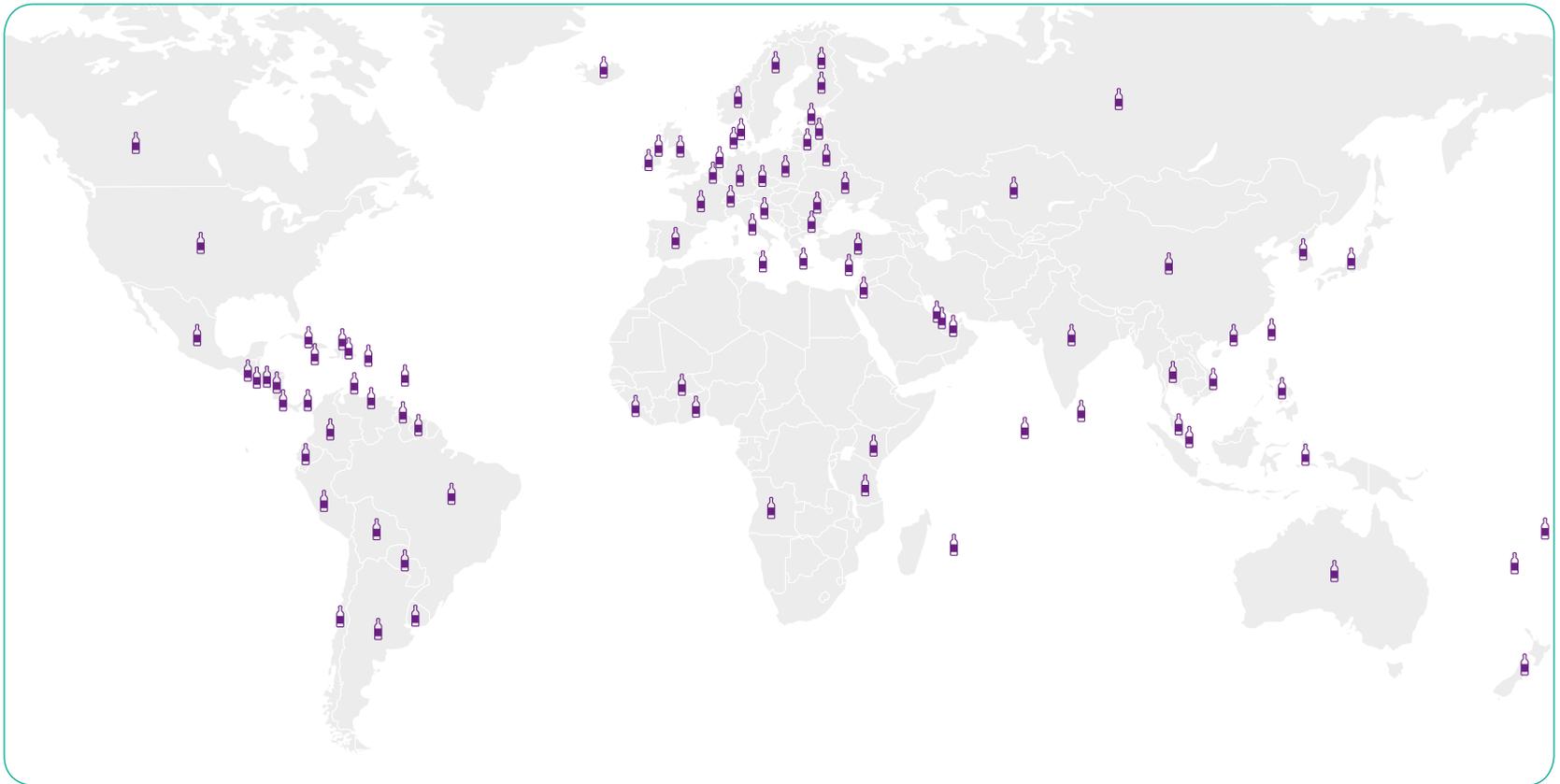
En ese sentido destacó especialmente la marca Alpaca en Japón, la cual tuvo un crecimiento de 116%. El significado de la alpaca en esa cultura la convirtió en la marca de vinos más vendida en el mercado japonés. Así mismo, se continuó con el crecimiento de la marca 1865 en el mercado coreano, manteniendo la posición #1 durante los últimos dos años. Durante el año 2016 VSPT continuó su crecimiento, manteniendo el liderazgo en los países claves.

China

El año 2016 marcó un hito, China pasó a ser el primer destino de las exportaciones de vino Chileno, gracias al aumento en las preferencias de los consumidores por vinos importados en desmedro del vino local. En esa línea VSPT creció un 20% sobre el año anterior y continuó su estrategia enfocada en el desarrollo sustentable de las marcas estratégicas.

ANEXO 2

PAÍSES DE DESTINO EXPORTACIONES VSPT



| | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------------|--------------|--------------|------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| ALEMANIA | BULGARIA | CHINA | ESTONIA | HONDURAS | ITALIA | MALDIVAS | PARAGUAY | RUMANIA | TOGO |
| ANGOLA | BURKINA | CHIPRE | FILIPINAS | HONG KONG | JAMAICA | MALTA | PERÚ | RUSIA | TURQUÍA |
| ARGENTINA | FASO | DINAMARCA | FINLANDIA | INDIA | JAPÓN | MAURICIO | POLONIA | SIERRA | UCRANIA |
| AUSTRALIA | CANADA | DINAMARCA TR | FINLANDIA TR | INDONESIA | JORDANIA | MÉXICO | PUERTO RICO | LEONA | URUGUAY |
| BAHREIN | COLOMBIA | ECUADOR | FIYI | INGLATERRA | KASAJASTÁN | NICARAGUA | QATAR | SINGAPUR | VENEZUELA |
| BARBADOS | COSTA RICA | EL SALVADOR | FRNACIA | IRLANDA | KENIA | NORUEGA | REPÚBLICA | SRI LANKA | VIETNAM |
| BELGICA | CROACIA | EMIRATOS | GRECIA | IRLANDA | KOREA | NUEVA | CHECA | SUECIA | |
| BIELORUSIA | CUBA | ÁRABES UNIDOS | GUATEMALA | DEL NORTE | LETONIA | CALEDONIA | REPÚBLICA | SUIZA | |
| BOLIVIA | CURAZAO | ESPAÑA | GUYANA | ISLANDIA | LITUANIA | NUEVA | DOMINICANA | SURINAM | |
| BRASIL | CHILE | ESTADOS UNIDOS | HOLANDA | ISLAS TURCAS | MALASIA | ZELANDA | REPUBLICA | TAILANDIA | |
| | | | | Y CAICOS | | PANAMÁ | UNIDA DE | TAIWÁN | |
| | | | | | | | TANZANIA | | |

ANEXO 3

CERTIFICACIONES

- **GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001):** Establece los criterios para un sistema de gestión de calidad y es la única norma de la familia 9000 que puede ser certificada (aunque no es requisito). Puede ser utilizada por cualquier organización, grande o pequeña, independiente de su campo de actividad. Es implementada por más de un millón de empresas y organizaciones en más de 170 países. <http://www.iso.org/>
- **GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001):** Tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado. Al igual que la Norma de calidad ISO 9001 fue creada por la Organización Internacional para Normalización (International Organization for Standardization-ISO), una red internacional de institutos de normas nacionales que trabajan en alianza con los gobiernos, la industria y representantes de los consumidores. <http://www.fao.org/>
- **GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (OHSAS 18001):** Herramienta para gestionar los desafíos a los que se enfrentan empresas de todos los sectores y tamaños, niveles elevados de accidentabilidad y enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, ausentismo laboral, sanciones, costos de atención médica y de compensación a los trabajadores. Su implementación, por tanto, tiene como efecto la mejora del clima laboral, la disminución del ausentismo y el consiguiente aumento de la productividad. <http://www.certificacion-ohsas-18001.com>
- **INOCUIDAD ALIMENTARIA (ISO 22000):** esta norma especifica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad alimentaria. Una organización necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de inocuidad alimentaria con el fin de garantizar que los alimentos sean inocuos en el momento del consumo humano. Es aplicable a todas las organizaciones, independiente de su tamaño, que están involucradas en cualquier aspecto de la cadena alimentaria y desean implementar sistemas que proporcionan constantemente productos seguros. <http://www.iso.org>
- **BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC):** es un sistema de seguridad alimentaria desarrollado por distribuidores minoristas británicos y surgió como necesidad de una norma uniforme de calidad y seguridad alimentaria. Es una norma específica para la industria agroalimentaria, siendo solo aplicable a compañías fabricantes o envasadoras de productos alimenticios. <http://www.elika.net>
- **HAZARD ANALYSIS & CRITICAL CONTROL POINTS (HACCP):** Principio internacional que define los requisitos para un control efectivo de la seguridad de los alimentos. Este sistema ayuda a las organizaciones a concentrarse en los peligros que afectan la seguridad e higiene de los alimentos y a identificarlos sistemáticamente estableciendo límites de control en los puntos críticos durante el proceso de producción de los alimentos. <http://www.sgs.cl/>

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2015 · 2016

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí