



sustainable winegrowing



vspt.wine.group



vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Indicadores GRI: 102-1, 102-3, 102-53

Información de la Compañía

VSPT Wine Group.

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago de Chile.

Teléfono: 562-24775300

Sitio web: www.vsptwinegroup.com

Los lectores pueden dirigir sus consultas o comentarios relacionados con este reporte a:
swinegrowing@vsptwinegroup.com

2017-2018 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

sustainable winegrowing



01.

Mensaje del
Gerente General

Página 6

02.

Acerca de
este Reporte

Página 12

03.

Hitos
2017 - 2018

Página 18

04.

Quiénes Somos y
Qué hacemos

Página 22

05.

Gobernanza

Página 38

06.

Nuestra
Gente

Página 60

07.

Innovación y
Liderazgo

Página 88

08.

Desde el Viñedo
a la Botella

Página 98

09.

Clientes y
Consumidores

Página 122

10.

Anexos

Página 130



01





Mensaje del
Gerente General

.01



PEDRO HERANE / GERENTE GENERAL

“Seguimos avanzando sosteniblemente en construir nuestro negocio y una mejor organización.”

Indicadores GRI: 102-14, 102-15

Estimados amigos y colaboradores:

Me alegra presentar nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad, elaborado bajo Estándares GRI, el cual tiene como objetivo reportar a Uds. -nuestros principales grupos de interés-, nuestro desempeño a nivel económico, social y medioambiental y los avances que hemos observado en estas materias durante los años 2017 y 2018.

Para comenzar esta revisión general, es preciso señalar que los años a analizar fueron periodos altamente desafiantes, donde la industria entró en un ciclo negativo, determinado en parte por los vaivenes climáticos que desencadenaron dos vendimias consecutivas (2016 y 2017) de bajos volúmenes en Chile y Argentina, y -en consecuencia- de altos costos en uva y vino.

A pesar de lo anterior, si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT Wine Group en 2018, alcanzaron los MM\$ 206.519, cifra 1% mayor respecto al año anterior, periodo en que los ingresos totales alcanzaron los MM\$204.454.

Sin embargo, durante los dos últimos años, VSPT Wine Group continuó fortaleciendo su compromiso con la sustentabilidad. En 2017 celebramos el ingreso al Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI), índice que mide anualmente el desempeño y gestión sustentable de más de dos mil empresas listadas en las bolsas más relevantes del mundo, ingresando al listado solo las mejores de su clase por su desempeño económico, medioambiental y social. Paralelamente, VSPT fue finalista en los Green Awards 2017 en dos categorías, Biodiversidad y Gestión del Agua, ambos reconocimientos alcanzados gracias al constante trabajo realizado en el ámbito agrícola, como también en el operacional. En 2018, el grupo alcanzó nuevamente importantes reconocimientos gracias a dos proyectos emblemáticos: Compañía Ética del Año, en los Green Awards de la reconocida revista británica The Drinks Business, y Primer Lugar en la categoría Derechos Humanos en el Estudio del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP) que impulsa la ONU, gracias a nuestro proyecto colaborativo desarrollado junto a la comunidad mapuche de Buchahueico, para la plantación de 10 hectáreas de Pinot Noir en el Valle de Malleco. Además, fuimos reconocidos como Líderes en Implementación de Energías Renovables

en los Green Awards, al asumir el desafío de producir vinos con el 100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables al 2021.

En este sentido, en 2018 sumamos dos grandes proyectos de generación de energía limpia, adicionales a la Planta de Biogás inaugurada en Molina en 2016 y a la Mini Hidroeléctrica de paso construida en Viña Tarapacá ese mismo año, lo que nos permitirá avanzar en este ambicioso desafío. Se trata de la instalación de paneles solares en 9 campos pertenecientes al grupo, consistentes en 13 proyectos distintos, lo que contempla la generación de 2.7 MW de potencia. De forma paralela, el grupo cerró durante el 2018 un proceso de licitación para la implementación de otro proyecto de energías fotovoltaicas en Viña San Pedro, el cual busca abastecer de 1.3 MW de potencia a nuestra operación enológica en planta Molina. Con estos cuatro proyectos, VSPT contará con un mix de energías limpias que van desde el biogás, la energía hidroeléctrica, a la energía solar.

En el ámbito del Consumo Responsable de Alcohol, durante los dos últimos periodos, continuamos avanzando con nuestro Programa b.b.bien, con el fin de promover nuestra pasión por el vino con alegría y moderación, y -a la vez- educar sobre un consumo responsable a través de talleres educativos y Ferias del Vino para nuestros colaboradores. Durante 2018, organizamos siete ferias en las que participó el 90% de los colaboradores de VSPT en Chile y Argentina. Además, incorporamos el sello b.b.bien en todas nuestras comunicaciones de marcas, piezas publicitarias y redes sociales, así como también en situaciones de consumo, tales como catas y ferias.

Otro hito importante fue haber firmado el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, junto a otras 29 empresas chilenas, con el propósito de gestionar todos nuestros residuos industriales. Este nuevo compromiso nos impulsa a gestionar de manera innovadora esta problemática que existe actualmente en nuestro país.

En esta misma línea, nos propusimos incorporar como desafío la recuperación de los residuos publicitarios de nuestras marcas, de manera que cada una defina dentro de su plan de marketing una solución

para reutilizar las gráficas publicitarias utilizadas en vía pública, con el objetivo de darle un nuevo destino. En 2018, Misiones de Rengo debutó recuperando 230 kg de PVC exhibidos durante su primera campaña, para transformarlos en 800 bolsas reutilizables confeccionadas a partir de su propia publicidad.

Estos importantes avances se han convertido en un refuerzo positivo a nuestra gestión, para continuar construyendo una organización donde la Sustentabilidad es considerada uno de los seis objetivos estratégicos para el negocio y uno de los cinco valores corporativos.

En este sentido, otro gran hito del 2018 fue sin duda el desarrollo de una nueva estrategia de sustentabilidad al 2021 bajo el nombre Compromiso.360°, la que fue definida conforme a un modelo de gestión basado en la Misión, Visión y Valores de VSPT Wine Group, abarcando cinco dimensiones:

1. Nuestra Gente, 2. Innovación y Liderazgo, 3. Desde el Viñedo a la Botella, 4. Clientes y Consumidores y 5. Gobernanza. Dentro de esta nueva estrategia, se asumieron cuatro grandes nuevos compromisos de cara al 2021:

1. 100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
2. Difundir nuestro Programa de Consumo Responsable de vino: b.b.bien.
3. 100% de gestión de residuos publicitarios de vía pública.
4. 100% de consideración en Eco-Packaging para los nuevos proyectos.

En resumen, seguimos avanzando sosteniblemente en construir nuestro negocio y una mejor organización. Estamos seguros que esta mirada de largo plazo propuesta en nuestro Compromiso.360° logrará hacerse cargo de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU, y nos permitirán abrazar estas metas globales con foco y celeridad.

Para terminar este breve recorrido por nuestros avances y logros más destacables, quisiera agradecer a todos quienes forman parte de VSPT

Wine Group, ellos son la dimensión central de nuestro Modelo de Sustentabilidad. Sin duda, su compromiso y empoderamiento positivo nos han permitido convertirnos en un referente para la industria mundial del vino en esta materia. Agradecer también a nuestros accionistas y a nuestros importadores y distribuidores en el mundo, por confiar en nuestro trabajo y en nuestro equipo humano.

Los invito a conocer nuestro Reporte y aprovecho la oportunidad para anunciar con entusiasmo que éste será nuestro último Reporte bienal. A contar de 2019, comenzaremos a trabajarlo de manera integrada junto a nuestra Memoria Anual.

Muchas gracias,

Pedro Herane
Gerente General
VSPT Wine Group

“El compromiso y empoderamiento positivo de todos quienes forman parte de VSPT nos ha permitido convertirnos en un referente para la industria mundial del vino en materias de sustentabilidad.”





02





Acerca de
este Reporte

.02

Indicadores GRI: 102-1, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54.

El Reporte de Sostenibilidad 2017-2018 de Viña San Pedro Tarapacá S.A. -en adelante, VSPT Wine Group- da a conocer a los grupos de interés el desempeño económico, social y medioambiental de la Compañía, de acuerdo con las directrices de Global Reporting Initiative (GRI). Cabe señalar que este informe se publica con una frecuencia bienal, desde el año 2009.

Este documento cubre la gestión desplegada por VSPT Wine Group con sus viñas en Chile y Argentina, desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018. Asimismo, el informe fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, que constituye la más reciente versión de este marco internacional, tal como se hiciera en el ejercicio anterior.

Los cambios más significativos en la elaboración del presente reporte se registraron en la actualización del proceso de materialidad y en la inclusión de aspectos clave para la organización, que no se habían abordado en reportes anteriores, principalmente relacionados con materias económicas, de abastecimiento e innovación.

Al final del documento se encuentra disponible el Índice de Contenidos GRI, que detalla la información y requisito de cada indicador de perfil y desempeño, además de la página donde se informa.

Indicadores GRI: 102-46, 102-47

Identificación y priorización de temas materiales

Para la elaboración del presente reporte se llevó a cabo un nuevo análisis de los temas materiales, es decir, aquellos que son significativos y pertinentes para la sostenibilidad de VSPT Wine Group en el largo plazo.

Esta etapa tuvo como objetivo confirmar la relevancia de algunos asuntos que ya se estaban abordando en reportes anteriores e identificar aquellos que durante 2017 y 2018 han emergido producto de la dinámica y constante evolución de la industria del vino, tanto a nivel nacional como internacional. Entre los antecedentes que se tuvieron en cuenta para esta fase figuran los requerimientos de información asociados al proceso de postulación a Dow Jones Sustainability Index,

la Estrategia de Sustentabilidad 2019-2021 de VSPT Wine Group y el proceso de materialidad llevado a cabo para la matriz, CCU.

Al mismo tiempo, la actualización de los temas materiales permitió establecer aquellos indicadores que deben abordarse de acuerdo con las nuevas expectativas de los grupos de interés, las tendencias sociales, del consumidor, los cambios regulatorios y los desafíos ambientales, entre otros aspectos claves a considerar. De esta manera, se permitió enriquecer el contenido del reporte, teniendo presente también las mejores prácticas de la industria.

Etapas

Para la identificación de temas materiales se llevaron a cabo una serie de actividades, con el fin de velar por el cumplimiento de los principios de exhaustividad y equilibrio que exige la metodología del GRI.

La siguiente gráfica presenta los insumos principales del proceso:

Etapas Proceso de Elaboración Reporte de Sostenibilidad VSPT Wine Group



Etapa 1: Entrevistas a la Alta Dirección: El primer paso consistió en la realización de 11 entrevistas a gerentes y subgerentes de la Compañía, con el objetivo de levantar información clave de cada una de las áreas de la organización, principales metas y desafíos, hitos y enfoques de gestión 2017-2018.

Etapa 2: Revisión de documentos internos: Se analizaron notas de prensa, reglamentos, políticas y códigos de conducta, para establecer aquellos asuntos que fueron informados masivamente durante el período que cubre este reporte y aquellos que son de interés para los miembros y la operación de la Compañía.

Etapa 3: Análisis Materialidad Compañía Matriz: Se realizó un análisis de aquellos temas que son prioritarios para el desempeño de todas las unidades de negocio, y en específico para VSPT Wine Group, con el fin de robustecer la lista de aspectos materiales a informar.

Etapa 4: Benchmark de las mejores prácticas de la industria: Se revisaron los reportes de compañías líderes de la industria vitivinícola en prácticas sostenibles (nacionales e internacionales).

Etapa 5: Alineamiento con la Estrategia de Sustentabilidad 2019 -2021 VSPT Wine Group: Se realizó un cruce entre los temas relevantes que emergieron luego de analizar otras compañías de la industria, la materialidad de la empresa matriz, las entrevistas a la alta dirección y la Estrategia de Sustentabilidad 2019-2021 de VSPT Wine Group. De esta manera, se logró obtener una lista consolidada de temas materiales, que reflejan los principales impactos, riesgos y oportunidades del negocio de VSPT.

Etapa 6: Validación de temas materiales: La lista de temas materiales fue sometida a validación por parte del área de Sustentabilidad e Innovación del grupo, que lidera y coordina la elaboración del reporte y la gestión de iniciativas relacionadas con el desempeño sostenible de la Compañía.



Indicador GRI: 102-44, 102-47

Lista de temas materiales

A partir del proceso antes descrito, se llegó a una selección acotada de 27 temas materiales, de los cuales se desprenden los indicadores GRI de desempeño económico-gobernanza, ambiental y laboral-social que se reportan en este informe.

Las diferentes temáticas abordadas en esta lista y su relevancia para cada uno de los grupos de interés internos y externos es la siguiente:

“Este documento cubre la gestión desplegada por **VSPT Wine Group con sus viñas en Chile y Argentina**, desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018.”

| Ámbitos de Sostenibilidad | Nº | Temas Materiales | Alta Relevancia para GI Externos | Alta Relevancia para la Organización |
|---|----|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| Gobernanza y Desempeño Económico | 1 | Crecimiento económico, inversiones y eficiencia productiva. | ✓ | ✓ |
| | 2 | Valores VSPT: Trabajo de excelencia, pasión por el vino, Innovación, Sustentabilidad e Integridad. | | ✓ |
| | 3 | Gestión de Riesgos. | ✓ | ✓ |
| | 4 | Derechos Humanos (Due Diligence). | ✓ | ✓ |
| | 5 | Cumplimiento legal. | | ✓ |
| | 6 | Libre Competencia. | ✓ | ✓ |
| Desempeño Ambiental | 7 | GEI: Medición y gestión de gases de efecto invernadero. | ✓ | ✓ |
| | 8 | Manejo del Agua: Uso, Consumo, Captación. | ✓ | ✓ |
| | 9 | Consumo y Eficiencia energética. | | ✓ |
| | 10 | Energías renovables. | ✓ | ✓ |
| | 11 | Gestión de Residuos (valorización de residuos industriales, residuos publicitarios, Ley Rep). | ✓ | ✓ |
| | 12 | Biodiversidad. | ✓ | ✓ |
| | 13 | Innovación en packaging. | ✓ | ✓ |
| Desempeño Laboral y Social | 14 | Cultura de Seguridad y Salud Ocupacional. | | ✓ |
| | 15 | Inclusión, igualdad de oportunidades - equidad de género. | ✓ | ✓ |
| | 16 | Formación, capacitación, atracción y retención de talento. | | ✓ |
| | 17 | Clima y relaciones laborales (en trabajadores propios y temporales). | | ✓ |
| | 18 | Consumo responsable de alcohol (en colaboradores propios, temporales, clientes y consumidores). | ✓ | ✓ |
| | 19 | Desarrollo industria-país. | ✓ | ✓ |
| | 20 | Innovación en procesos, productos y etiquetado. | | ✓ |
| | 21 | Desarrollo de comunidades rurales. | ✓ | ✓ |
| | 22 | Calidad e Inocuidad en productos. | ✓ | ✓ |
| | 23 | Manejo de viñedos. | ✓ | ✓ |
| | 24 | Abastecimiento sostenible agrícola. | ✓ | ✓ |
| | 25 | Crecimiento y atributos de marcas. | | ✓ |
| | 26 | Satisfacción de consumidores (mercado interno). | ✓ | ✓ |
| | 27 | Satisfacción de clientes (mercados de exportación). | ✓ | ✓ |



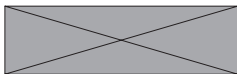
03





Hitos
2017 / 2018

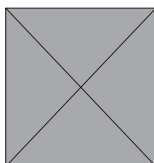
2017



Nos adjudicamos el **fondo CORFO**, de la línea gestión de la innovación, para la instalación de capacidades en lo que respecta a esta área en la empresa, fortaleciendo la cultura innovadora y sistematizando procesos y actividades para la innovación.



Iniciamos el **programa Wine School** para el desarrollo del conocimiento interno propio de la industria, con el fin de contar con un equipo humano técnicamente capacitado para representar a nuestra Compañía y viñas en Chile y el mundo.



Nos recertificamos por tercera vez en el **Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile (CNS)**, con el compromiso de una cuarta recertificación en enero de 2019.



Obtuvimos el segundo lugar en **Gestión del Agua en los Green Awards 2017**.



Viña San Pedro dio a conocer su proyecto en el **Valle de Malleco, el mayor viñedo Mapuche en Chile**, junto a la Comunidad de Buchahueico.



Ingresamos por primera vez al **Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile**. Este índice mide anualmente el desempeño económico, social y ambiental de más de 2.000 empresas de todo el mundo, que se encuentran listadas en las bolsas más relevantes.



Lanzamos el **sello b.b.bien**, una página web del programa y un video complementario con el fin de promover la pasión por el vino y su consumo de una manera responsable en todos nuestros puntos de contacto con clientes, consumidores y colaboradores.

2018

Oficializamos el nuevo modelo de gestión de la sustentabilidad en VSPT y la nueva Estrategia de Sustentabilidad 2019-2021, llamada **Compromiso.360°**. Su nombre se debe a que convoca a toda nuestra organización a contribuir a la sostenibilidad del negocio futuro.

La vendimia 2018 fue una cosecha prácticamente perfecta, gracias a que el clima fue el óptimo en todos los valles. En general, los rendimientos estuvieron dentro de lo esperado para un año normal, lo que nos permitió elaborar vinos con carácter, de buena concentración y, principalmente, de una pureza frutal en cada uno de los vinos pertenecientes a todos los segmentos de precio.

Formamos una alianza con la empresa **Ciudad Luz**, con el objetivo de implementar paneles solares en nueve de nuestros campos (un total de 13 sub-proyectos), los que se verán beneficiados por energía proveniente del sol, logrando generar 2,7 Mw.

Cerramos la licitación para el segundo **proyecto de energías fotovoltaicas**, el cual busca abastecer de 1,3 Mw de potencia a la operación enológica de Viña San Pedro, ubicada en Molina, Valle de Curicó.

En Planta Molina inauguramos la primera sala de entrenamiento en envasado, con el propósito de ayudar a formar **Operadores - Mantenedores** capacitados en el funcionamiento del área Industrial.

Asumimos el compromiso de **gestionar en un 100% los residuos publicitarios** utilizados en la vía pública con nuestro departamento de Mercado Nacional, iniciando esta tremenda iniciativa junto a nuestra marca Misiones de Rengo. Posteriormente, se extendió a todas las marcas que integran nuestra organización y, finalmente, a nuestra matriz CCU, reciclando así, todo el material de este tipo utilizado en las campañas publicitarias.

Listamos por segunda vez en el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile**, a través de la postulación conjunta con nuestra matriz, CCU.

compromiso.360°



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM



04





Quiénes Somos y Qué Hacemos



“Tenemos marcada nuestra vocación innovadora y trabajamos con un enfoque de sustentabilidad.”

VIÑAS EN ARGENTINA



VIÑAS EN CHILE



Indicadores GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4

Siete viñas chilenas y dos argentinas componen nuestro portafolio en VSPT Wine Group, cada una de ellas con un posicionamiento y sello enológico único y de excelencia, lo que nos permite contar con una complementariedad de valles vitivinícolas, entre los más importantes de Chile y Argentina.

Somos el segundo grupo vitivinícola más grande del país, manteniendo el liderazgo en el mercado doméstico chileno, junto a un destacado segundo lugar en el segmento de espumantes.

Existimos desde 2008 como Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT o VSPT Wine Group, la Compañía o el Grupo), luego de la fusión de Viña San Pedro, fundada en 1865, y Viña Tarapacá, creada el año 1874.

Tenemos marcada nuestra vocación innovadora y trabajamos con un enfoque de sustentabilidad. De esta manera, creemos firmemente que podemos mejorar constantemente nuestros productos y -a la vez- utilizar eficientemente los recursos naturales. Nos inspira la pasión por el vino, lo que se demuestra en la calidad de nuestros productos.

Las oficinas principales de la Sociedad se encuentran ubicadas en la ciudad de Santiago, en Avenida Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes.

Indicador GRI: 102-16

/ MISIÓN

Celebrando la vida, inspiramos experiencias.

/ VISIÓN

Ser un Grupo vitivinícola rentable de escala mundial basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas, liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia.

/ VALORES QUE NOS INSPIRAN



Trabajo de Excelencia

Actuamos con velocidad para cumplir con los plazos a tiempo y de acuerdo con los altos estándares de calidad de todos nuestros clientes. Somos rigurosos y dedicados en nuestro trabajo, para poder cumplir las expectativas en nuestras solicitudes y otorgar un valor agregado en nuestra labor.



Pasión por el vino

Comprendemos que somos parte de una empresa vitivinícola y nos enorgullece participar de la creación de un producto que proviene de la naturaleza. Entendemos que es el vino el que nos une en cada una de nuestras acciones, y su oficio es la razón de nuestras decisiones.



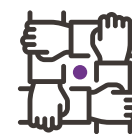
Innovación

Promovemos y cultivamos un pensamiento vanguardista, la generación de nuevas ideas y proyectos que generen valor, apuntando a nuevos productos, procesos, servicios y estrategias que nos permitan asegurar la sostenibilidad de nuestra organización.



Sustentabilidad

Nos preocupa el impacto que generan nuestras acciones hacia la empresa, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Queremos dejar una huella que aporte a nuestro entorno, resguardando un futuro armónico para las personas y su entorno.



Integridad

Somos personas que actuamos en base a los valores de la honestidad, transparencia, responsabilidad y respeto hacia uno mismo y los otros. Nuestro proceder se encuentra definido por altos estándares y nos preocupamos de actuar correctamente.

Nos inspira la **pasión**
por el vino, lo que se
demuestra en la **calidad**
de nuestros productos.



Nuestra Historia

/ 1865

José Gregorio Correa Albano funda Viña San Pedro, en la Región del Maule.

1874

A los pies de Los Andes en la Región Metropolitana, Don Francisco de Rojas funda Viña de Rojas, hoy conocida como Viña Tarapacá.

1890

Se funda Finca La Celia en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina.

1892

Viña de Rojas es comprada por Don Manuel Zavala Meléndez y pasa a llamarse Viña Tarapacá.

1940

Viña San Pedro inicia las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1942

Se funda Viña Santa Helena en el Valle de Colchagua.

1990

Viña San Pedro se convierte en S.A. y comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1992

La Compañía Chilena de Fósforos adquiere la propiedad de Viña Tarapacá y el fundo El Rosario de Naltahua, en el corazón del Valle del Maipo.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresa a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

1997

Se inicia la implementación del proyecto Siglo XXI, para aumentar la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

1998

Se funda Viña Leyda en el Valle de San Antonio.

2000

Se crea Viña Casa Rivas en la localidad de María Pinto.

2001

Nace Viña Altaír en el Valle del Cachapoal Andes, bodega concebida para la producción de vinos de alta gama. Paralelamente, Viña Misiones de Rengo se funda en la localidad homónima.

2002

Se funda la casa de espumantes Viñamar de Casablanca, en el corazón de este valle.

2003

Joint venture de San Pedro con Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. da origen a Viña Tabalí S.A., bodega boutique orientada a la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2005

Guillermo Luksic Craig asume como Presidente del Directorio de Viña San Pedro S.A. La Sociedad realiza exitosamente su primera emisión de bonos, por UF 1,5 millones.

2007

Viña Tabalí adquiere la propiedad de Viña Leyda, y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando así el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

2008

Se fusionan Viña San Pedro con Viña Tarapacá dando origen a un nuevo grupo vitivinícola en Chile, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), líder del mercado nacional en el segmento de vinos finos reserva y el segundo mayor exportador del país.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente.

2010

A pesar del complejo escenario causado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas claves.

2011

Viña San Pedro es elegida como “Viña del Nuevo Mundo 2011” por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas más prestigiosas de Estados Unidos y el mundo.

2012

Viña Tabalí deja de formar parte del Grupo y Viña Leyda se incorpora en un 100% a la propiedad de la subsidiaria de VSPT.

2013

Pablo Granifo Lavín asume como nuevo Presidente del Grupo, y Pedro Herane, como nuevo Gerente General. Viña Misiones de Rengo y Viña Urmeneta se fusionan en Viña Valles de Chile.

2014

VSPT es la primera viña en conseguir simultáneamente dos reconocimientos en los Green Awards de la revista inglesa Drinks Business: “Compañía Ética del Año” y un segundo lugar como “Compañía Verde del Año”. Asimismo, VSPT es elegida “Viña del Año” por Vinos de Chile.

2015

Viña San Pedro celebra 150 años de historia y lanza dos vinos para conmemorar este importante hito: 1865 Edición Aniversario y Castillo de Molina Tributo 150 Años.

Grupo Fósforo S.A. vende el 23% de las acciones que mantenía en VSPT, lo que permitió el ingreso de un nuevo grupo de accionistas minoritarios a la sociedad.

2016

VSPT Wine Group es reconocido como “Compañía Verde del Año” por la revista inglesa Drinks Business en los Green Awards 2016, y como “Líder en la Implementación de Energías Renovables” en la industria mundial de alcoholes.

2017

VSPT Wine Group ingresa al Dow Jones Sustainability Index Chile.

Viña San Pedro planta el mayor viñedo mapuche en Chile, junto a la Comunidad de Buchahuico.

CCU Inversiones adquiere mayor participación en la propiedad de VSPT, controlando el 67,22% de las acciones.

2018 /

VSPT firma acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir la Bodega Graffigna, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados en San Juan, y el viñedo La Consulta, emplazado en el Valle de Uco, Mendoza. El acuerdo de compra se encuentra sujeto al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales en este tipo de operaciones.

Además, en 2018 CCU S.A. compra el 83,01% de las acciones de VSPT Wine Group. La firma China Jiangsu Yanghe Distillery Co. ingresa a la propiedad con el 12,5% de las acciones.

Indicadores GRI: 102-5, 102-10

Propiedad y forma jurídica

Viña San Pedro Tarapacá S.A., fundada en 1865, fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta en 1990. Se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) (ex Superintendencia de Valores y Seguros, SVS), bajo el N° 0393 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. Cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.

Por medio de una Oferta Pública de Acciones, en 2018 CCU S.A adquiere el 83,01% de las acciones de VSPT Wine Group. Además, la compañía china Jiangsu Yanghe Distillery Co. ingresa a la propiedad con el 12,5% de las acciones. El restante 4,49% está distribuido entre accionistas minoritarios.

Respecto al acuerdo de compra con Pernod Ricard en Argentina, las marcas de vinos argentinos Graffigna, Colón y Santa Silvia, representan, aproximadamente, 1,5 millones de cajas anuales de botellas de vino de 9 litros.

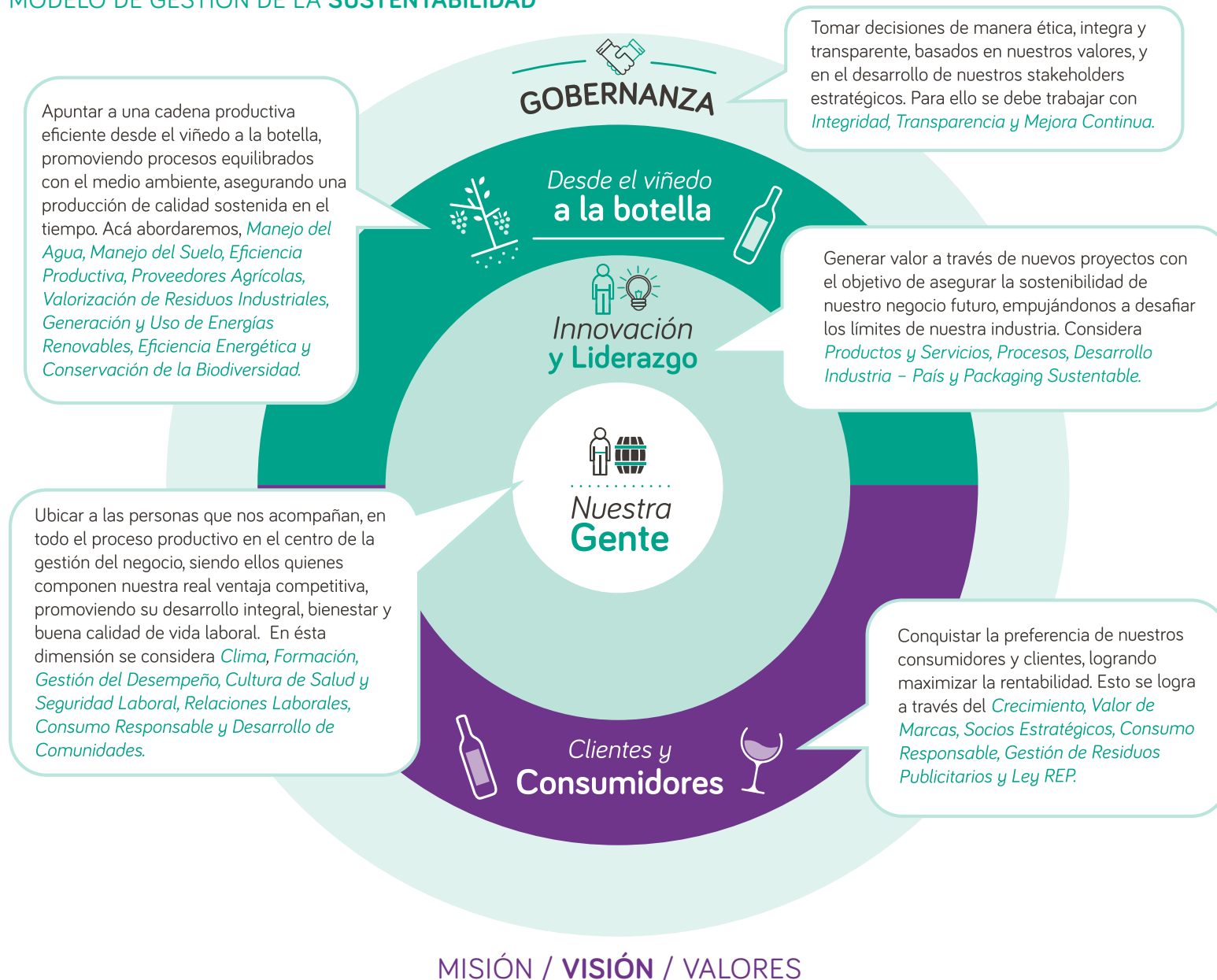
Indicador GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-16

Modelo de Gestión de la Sustentabilidad

En VSPT Wine Group entendemos la Sustentabilidad como un valor corporativo y un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en el largo plazo, en lo económico, medioambiental y en aspectos de seguridad y salud ocupacional de nuestra gente. Por esta razón, hemos definido un modelo de gestión de la sustentabilidad que busca una planificación a largo plazo, alineada al negocio, con el propósito de minimizar los riesgos, anticiparse ante cualquier amenaza, generar valor y maximizar la rentabilidad.

Para cumplir con nuestra Política de Sustentabilidad y sobre la base de nuestra Misión, Visión y Valores, hemos definido las siguientes dimensiones estratégicas en este modelo:

MODELO DE GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD



La Sustentabilidad, Calidad e Inocuidad de nuestros productos, el respeto por el medio ambiente, la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores, la satisfacción del cliente y el cuidado de nuestros activos, son responsabilidad de todos quienes conformamos VSPT y son claves para posicionarnos como productores de vino de clase mundial.

Estrategia de Sustentabilidad 2019 - 2021

Para plasmar en metas las dimensiones y focos prioritarios de nuestro Modelo de Gestión de la Sustentabilidad, oficializamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2019-2021, la cual llamamos Compromiso.360°, donde nos hemos comprometido -de manera adicional a nuestros actuales objetivos- con las siguientes metas: alcanzar un abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes 100% renovables al 2021; difundir nuestro programa de consumo responsable b.b.bien en el 100% de los puntos de contacto con clientes, consumidores y colaboradores; alcanzar el 100% de gestión de residuos publicitarios de vía pública en Chile, y buscar alternativas de packaging más sustentables para el 100% de los nuevos proyectos.

/ NUESTRA AMBICIÓN AL 2021

Continuar gestionando nuestros impactos y elevando nuestros estándares en completa armonía con nuestro entorno y negocio, con especial énfasis en la generación y uso de energías renovables, consumo responsable del vino y una gestión innovadora en toda nuestra cadena de valor.



compromiso.360°



Indicadores GRI: 102-2, 102-7

Nuestras Marcas

En VSPT Wine Group tenemos un amplio portafolio de marcas registradas y nominativas que nos permite comercializar productos bajo ciertos nombres en Chile y Argentina, y en 82 países que constituyen nuestros mercados de exportación. Destacan entre ellas:

| | |
|------------------------------|---|
| Viña San Pedro | Castillo de Molina, 1865, Gato, GatoNegro, 35 Sur, Epica, Altair, Cabo de Hornos, Sideral, Tierras Moradas, Kankana del Elqui, entre otros. |
| Viña Tarapacá | Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra y Etiqueta Azul, Gran Reserva Tarapacá Blend Series #1, Gran Tarapacá, León Tarapacá, entre otros. |
| Leyda | Leyda lot, Leyda Single Vineyard, Leyda Reserva y Leyda Espumante. |
| Santa Helena | Santa Helena Varietal, Siglo de Oro, Santa Helena Selección del Directorio, Santa Helena Reserva, Alpaca, Gran Vino Santa Helena. |
| Misiones de Rengo | Misiones de Rengo Gran Reserva, Misiones de Rengo Reserva, Misiones de Rengo Varietal y sus cuatro variedades de espumantes. |
| Viñamar de Casablanca | Líneas de espumantes en sus variedades Método Tradicional, Extra Brut, Rosé, Brut, Brut Unique e ICE. |
| Casa Rivas | Gran Reserva Casa Rivas, Reserva Casa Rivas y Varietal Casa Rivas. |
| La Celia | Reserva La Celia, Pioneer La Celia, Elite La Celia, Heritage La Celia, entre otros. |
| Tamarí | AR, Reserva, Reserva Red Passion, Varietal. |

En nuestra categoría cooler, contamos con nuestra marca Manquehuito.

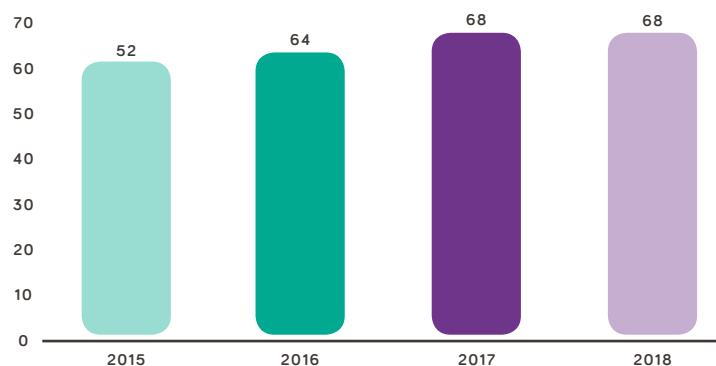
Indicador GRI: 102-6

Nuestros Mercados

VSPT participa principalmente en dos negocios: en Chile, a través de las ventas en el Mercado Doméstico, donde en 2018 el volumen alcanzado fue de 68 millones de litros, y en el Negocio Internacional, a través de las ventas realizadas por las filiales de Chile y Argentina, las que alcanzaron un volumen de 70,7 millones de litros. Con respecto a 2017, en el Mercado Doméstico la cifra fue similar a la de 2018, en cambio, en el Negocio Internacional, el volumen alcanzado fue de 75 millones de litros en 2017 y 70,7 millones de litros en 2018.

En este contexto, experimentamos una caída en los volúmenes de un

Volúmenes de Ventas VSPT Mercado Doméstico (Chile) (Millones de Litros)



3,0%, sin embargo, cabe destacar que la vendimia del año 2018 tuvo una producción en línea con niveles promedios históricos, lo que ha generado una reducción gradual de los costos que comenzó a verse reflejado en algunos productos a partir de la segunda mitad del año.

En el mercado doméstico, presentamos un buen desempeño comercial, ratificando así nuestra posición de liderazgo en volumen y valor. En la categoría de espumantes Premium, continuamos creciendo de manera significativa junto a nuestras marcas Viñamar de Casablanca y Misiones de Rengo.

En el negocio internacional, disminuimos nuestros volúmenes exportados en un 6%, debido a una caída en nuestro segmento masivo, en mercados que son definidos como estratégicos y de gran tamaño. Cabe señalar que crecimos un destacable 15% en volúmenes de venta en segmentos de mayor valor, lo que, por cierto, no alcanzó a compensar la caída en masivos.

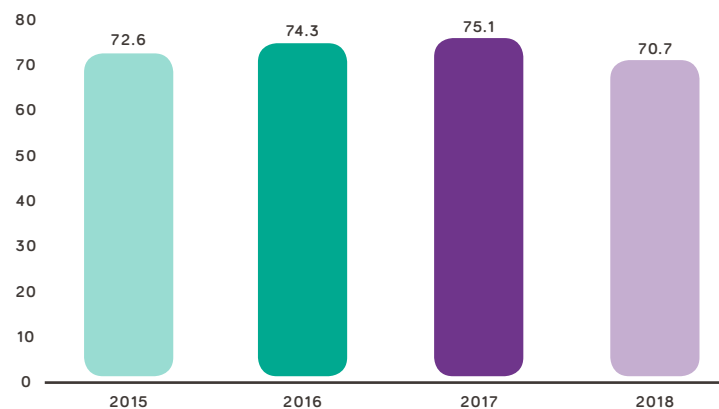
Descripción del Mercado Chileno y Argentino

En Chile, se estima un consumo promedio de 12,5 litros per cápita anual. En los últimos años, la categoría de vinos masivos ha ido retrocediendo en favor de vinos de nivel Premium. Respecto de los formatos y de acuerdo con cifras de la industria, el 58% del consumo en Chile corresponde a botella; un 40,4% a vino en caja y un 1,6% a envases plásticos y latas.

En los últimos diez años, las exportaciones chilenas de vino envasado muestran una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un promedio anual de expansión de 3,1% en cajas de 9 litros vendidas. Esto ocurrió pese a que, de acuerdo con cifras entregadas por Vinos de Chile, en 2018, el vino embotellado tuvo una disminución en las exportaciones de un 3,3% en volumen y 0,3% en valor. En el segmento espumantes, el volumen disminuyó un 15% y experimentó un aumento de 3,8% en precio, lo que significa una disminución de 12,1% en valor. El granel, por su parte, decreció un 18,6% en volumen y un 2,3% en valor. Esto se tradujo en una disminución de las exportaciones totales de vino, de 9,8% en volumen y 0,8% en valor, de acuerdo con las cifras oficiales entregadas por Vinos de Chile.

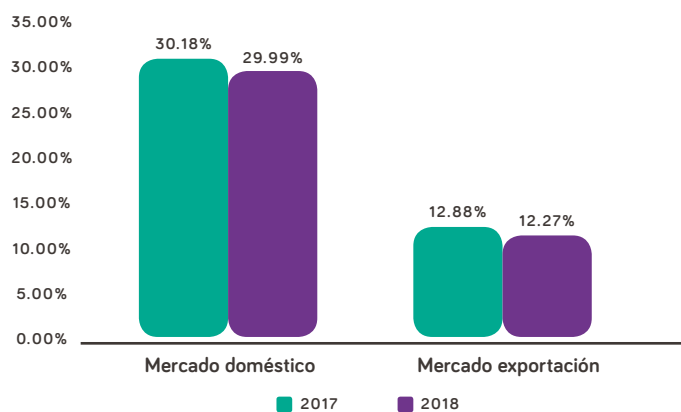
En Argentina, el consumo per cápita anual estimado es de 18,4 litros y en cuanto a los principales mercados de destino, éstos continúan siendo Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil y los Países Bajos.

Volumen de exportaciones VSPT (millones de litros*)



*Incluye Operación de Chile y Argentina.

Participación de Mercado



Premios y Reconocimientos

Desarrollar proyectos innovadores y de impacto positivo hacia nuestros grupos de interés es parte de nuestra cultura. La pasión que ponemos en cada nueva idea nos ha hecho merecedores de diversos reconocimientos que nos llenan de orgullo, confirmándonos que avanzamos por el camino correcto.

Las siguientes son las principales distinciones que hemos recibido en el último período:

- VSPT Wine Group (Viña San Pedro) elegida **Compañía Ética del Año**. Este premio fue otorgado por el medio británico The Drinks Business en su versión 2018 de los premios Green Awards, con el objetivo de reconocer las buenas prácticas en temas de sustentabilidad de la industria de vinos y espirituosos a nivel mundial. El reconocimiento lo obtuvimos gracias a la construcción del mayor viñedo de Chile en conjunto con la comunidad mapuche de Buchahueico, en el Valle de Malleco. Este proyecto emblemático de Viña San Pedro ha instalado un precedente inédito en Chile, de un modelo de trabajo sostenible basado en la asociatividad con la comunidad, generando nuevas oportunidades laborales. La iniciativa también logró el primer lugar en la categoría “Derechos Humanos”, en la versión 2018 del estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP) impulsado por la Organización de las Naciones Unidas.

- VSPT Wine Groupes **“Líder en Implementación de Energías Renovables”**.

Con este premio se reconocieron los siguientes proyectos de energías renovables en el contexto de los Green Awards 2018: la construcción de la primera Planta de Biogás del mundo en producir energía limpia a partir de los residuos orgánicos de vendimia, en Viña San Pedro; una mini-central hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá, la instalación de paneles solares en la gran mayoría de los predios agrícolas de VSPT para abastecer sistemas de riego tecnificado y, adicionalmente, un gran proyecto solar en Molina para abastecer la operación.

- VSPT Wine Group reconocida como una de las compañías líderes en Chile en impulsar la cultura creativa e innovadora. La reciente versión del **Ranking de Cultura Creativa e Innovación (C3)**, desarrollado anualmente por MMC Consultores-Brinca y la Universidad del Desarrollo, nos premió con el 5° lugar en la categoría de Grandes Empresas.

- Premio **Desarrollo del Capital Humano**, entregado por Inacap, sede Curicó, a Viña San Pedro. La distinción reconoce los importantes esfuerzos de inversión y la continuidad en materia de programas de capacitación a los colaboradores, por parte de empresas líderes que tienen operaciones en esa zona de Chile.

- Recertificación en el CNS. Por tercera vez, nos certificamos en el **Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile** en 2017, reflejando nuestra vocación de excelencia y compromiso con las mejores prácticas.



Indicadores GRI: 102-12, 102-13

Membresías y Adhesiones

Estamos conscientes que trabajar colaborativamente es la clave del éxito, no sólo de nuestra organización, sino de la industria y el país. Por eso, participamos en una serie de organizaciones:

| Asociación, agrupación o iniciativa | Descripción |
|--|---|
| Cámara de Comercio Santiago (CCS). | Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a empresas grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país. |
| Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE). | Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país. |
| Universidad de California, Davis (UC - Davis Chile). | Casa de estudios pública de Estados Unidos que dirige en Chile el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida, con foco en los requerimientos del sector agroalimentario del país. |
| Wines of Chile (WoC). | Entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile. |
| ACCIÓN Empresas. | Organización conformada por empresas del sector privado y público que promueve el desarrollo sostenible en Chile y articula a diversos actores sociales a través de proyectos asociativos colaborativos, seminarios, comités, mesas temáticas, reuniones con expertos, cursos y conferencias. |
| PrideConnection. | PrideConnection Chile es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT a las distintas organizaciones que la componen. |
| Centro de Innovación UC Anacleto Angelini. | Impulsa iniciativas multidisciplinares de innovación a través de proyectos y programas de emprendimiento de alto impacto. |



05





Governanza

.05

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-42

En VSPT tenemos un férreo compromiso con los principios de buena gobernanza, buscando tomar decisiones de manera ética, íntegra y transparente, basados en nuestros valores, en el desarrollo y en las necesidades de nuestros *stakeholders* estratégicos.

Estos grupos de interés son: clientes, proveedores, colaboradores, líderes de opinión especializada (críticos), prensa, autoridades, inversionistas y consumidores. También buscamos generar relaciones de beneficio mutuo con las comunidades, a quienes consideramos actores relevantes para los desafíos de desarrollo de la industria y de los países en los cuales operamos.

Como parte de nuestro Modelo y de la Estrategia de Sustentabilidad 2019 - 2021, hemos definido para la dimensión de Gobernanza los siguientes focos prioritarios de trabajo:

| | |
|------------------------|--|
| Integridad | Asegurar que nuestro actuar cumpla con nuestras políticas internas y la ley. |
| Transparencia | Mantener un diálogo continuo con nuestros <i>stakeholders</i> que asegure transparencia en la forma en que hacemos negocios. |
| Mejora continua | Elevar constantemente los estándares que nos permitan maximizar los resultados en materia de sustentabilidad. |

Para abordar estos focos, desarrollamos nuestras operaciones con un enfoque que trasciende el cumplimiento normativo, en línea con las prácticas líderes, conforme a nuestro espíritu innovador y orientado a la excelencia, como veremos a lo largo de este reporte.

A continuación, describiremos la estructura de gobernanza de nuestra Compañía y luego desarrollaremos los avances en relación con los focos prioritarios antes mencionados.







“En VSPT tenemos un férreo compromiso con los principios de buena gobernanza, buscando tomar decisiones de manera ética, íntegra y transparente, basados en nuestros valores, en el desarrollo y en las necesidades de nuestros stakeholders estratégicos.”

GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

Indicadores GRI: 102-10, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-29, 405-1

Nuestro Directorio

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, quienes permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. Cabe señalar que no existen directores suplentes.

De conformidad con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas (la “Ley de S.A.”), los directores son elegidos por la Junta de Accionistas, quienes deben cumplir con los requisitos legales establecidos para tales efectos. La última elección de Directorio de VSPT Wine Group fue en abril de 2018.

En la actualidad, el Presidente del Directorio es el señor Pablo Granifo Lavín, quien no ocupa un cargo ejecutivo en la Compañía.

| NOMBRE | PROFESIÓN | CARGO | ANTIGÜEDAD EN EL CARGO |
|--|--|-------------------------------|--|
| Pablo Granifo Lavín | Ingeniero Comercial | Presidente del Directorio | Director y Presidente del Directorio: 6 años. |
| Carlos Molina Solís | Licenciado en Administración de Empresas | Vicepresidente del Directorio | Director: 4 años. Vicepresidente del Directorio: 3 años. |
| José Miguel Barros van Hövell tot Westerfier | Ingeniero Comercial | Director | 3 años. |
| Patricio Jottar Nasrallah | Ingeniero Comercial | Director | 20 años. |
| Carlos Mackenna Iñiguez | Ingeniero Civil | Director | 7 años. |
| Francisco Pérez Mackenna | Ingeniero Comercial | Director | 4 años. |
| Shuo Zhang* | Administrador de Empresas | Director | 1 año. |

*A contar del año 2018, se incorpora al Directorio el señor Shuo Zhang, director de nacionalidad china, quien representa a Jiangsu Yanghe Distillery Co., socio comercial que adquirió el 12,5% de las acciones de VSPT, a través de la filial chilena Yanghe Chile SpA.

Diversidad del Directorio

| AÑO | RANGO ETARIO | GÉNERO | | | | TOTAL | |
|------|--------------------|---------|-----|---------|---|-------|-----|
| | | Hombres | | Mujeres | | | |
| | | N° | % | N° | % | N° | % |
| 2017 | Menor de 30 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 7 | 100 | 0 | 0 | 7 | 100 |
| | Total | 7 | 100 | 0 | 0 | 7 | 100 |
| 2018 | Menor de 30 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 1 | 14 | 0 | 0 | 1 | 14 |
| | Mayor de 50 años | 6 | 86 | 0 | 0 | 6 | 86 |
| | Total | 7 | 100 | 0 | 0 | 7 | 100 |

El Directorio cumple con la función de dirigir a la Compañía, velando por los intereses de los accionistas, objetivo respecto del cual se rinde cuenta en sesiones ordinarias y extraordinarias.

Como órgano máximo de administración de la Sociedad, examina y aprueba los Planes Estratégicos Trienales de la misma. En estos planes se establecen los objetivos para dichos períodos, así como las estrategias para alcanzarlos.

Parte de las funciones del Directorio consiste en designar el cargo de Gerente General, quien, en conjunto con la Alta Gerencia, es responsable de dar cumplimiento al Plan Estratégico y dirigir a la Compañía bajo los lineamientos aprobados por el Directorio.

El Directorio evalúa los temas económicos, ambientales y sociales, analizando sus impactos, riesgos y oportunidades al menos una vez al año, o con mayor frecuencia según necesidad.

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de S.A., existe un Comité de Directores integrado por tres miembros, uno de ellos independiente. El Presidente y Director Independiente es el señor Carlos Mackenna Iñiguez. Los directores Patricio Jottar Nasrallah y Francisco Pérez Mackenna completan la nómina de integrantes.

De acuerdo con la referida Ley de S.A., las principales funciones de dicho Comité son las siguientes:

- 1) Examinar los informes de la empresa de auditoría externa, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la Sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación;
- 2) Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que serán sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva;
- 3) Examinar los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley de S.A. y evacuar un informe respecto a esas operaciones;
- 4) Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de la Sociedad;
- 5) Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas;
- 6) Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de los servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos, de conformidad con lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia; y
- 7) Las demás materias que señale el estatuto social.

Durante 2018, el Comité sesionó en nueve oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

Indicador GRI: 102-25

Conflictos de Interés

Para efectos de controlar la existencia de cualquier conflicto de interés, nuestra Compañía cuenta con un Código de Conducta del Directorio que dicta principios, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo que guían la gestión y el actuar de los directores. Dicho Código contiene un capítulo que trata en forma completa e íntegra lo que se entiende por conflictos de interés.

También disponemos de un Código de Conducta en los Negocios (CCN), que establece lineamientos para la toma de decisiones de todos los colaboradores y trata temas tales como los principios y valores de la Compañía, conflictos de interés, exactitud y confidencialidad de la información, tratamiento de información privilegiada, relación con los grupos de interés, conducta y deberes de los principales ejecutivos, controles internos, fraude y divulgación de la información a terceros, denuncia de irregularidades, prácticas anticompetitivas y medio ambiente.

Asimismo, contamos con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que guía la divulgación de información de interés, el resguardo de la información confidencial y establece las normas sobre transacciones de valores realizadas por directores, ejecutivos y personas relacionadas, tal como lo estipula la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). También disponemos de un Canal de Denuncias que permite que puedan acceder tanto colaboradores como personas externas a la Compañía, a través de dos vías: sitio web, pudiendo registrar sus denuncias o reclamos en forma anónima, confidencial y segura; o en forma directa, si el denunciante no requiere confidencialidad.

En nuestra Compañía presentamos semestralmente un resumen de todas las denuncias recibidas, su análisis y planes de acción a implementar en el Comité de Auditoría y mensualmente en el Comité de Conducta en los Negocios.

En esta misma línea contamos con un Encargado de Prevención de Delitos, quien semestralmente presenta al Directorio la gestión del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) adoptado por la Compañía, en cumplimiento de la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las

Personas Jurídicas en los delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho y Receptación. El MPD cuenta con todos los elementos para prevenir dichas acciones, siendo certificado anualmente por empresas autorizadas. Así, en 2018 cumplimos con el seguimiento y auditorías al MPD, a través de actividades de difusión para prevenir, detectar y responder ante la ocurrencia de delitos.

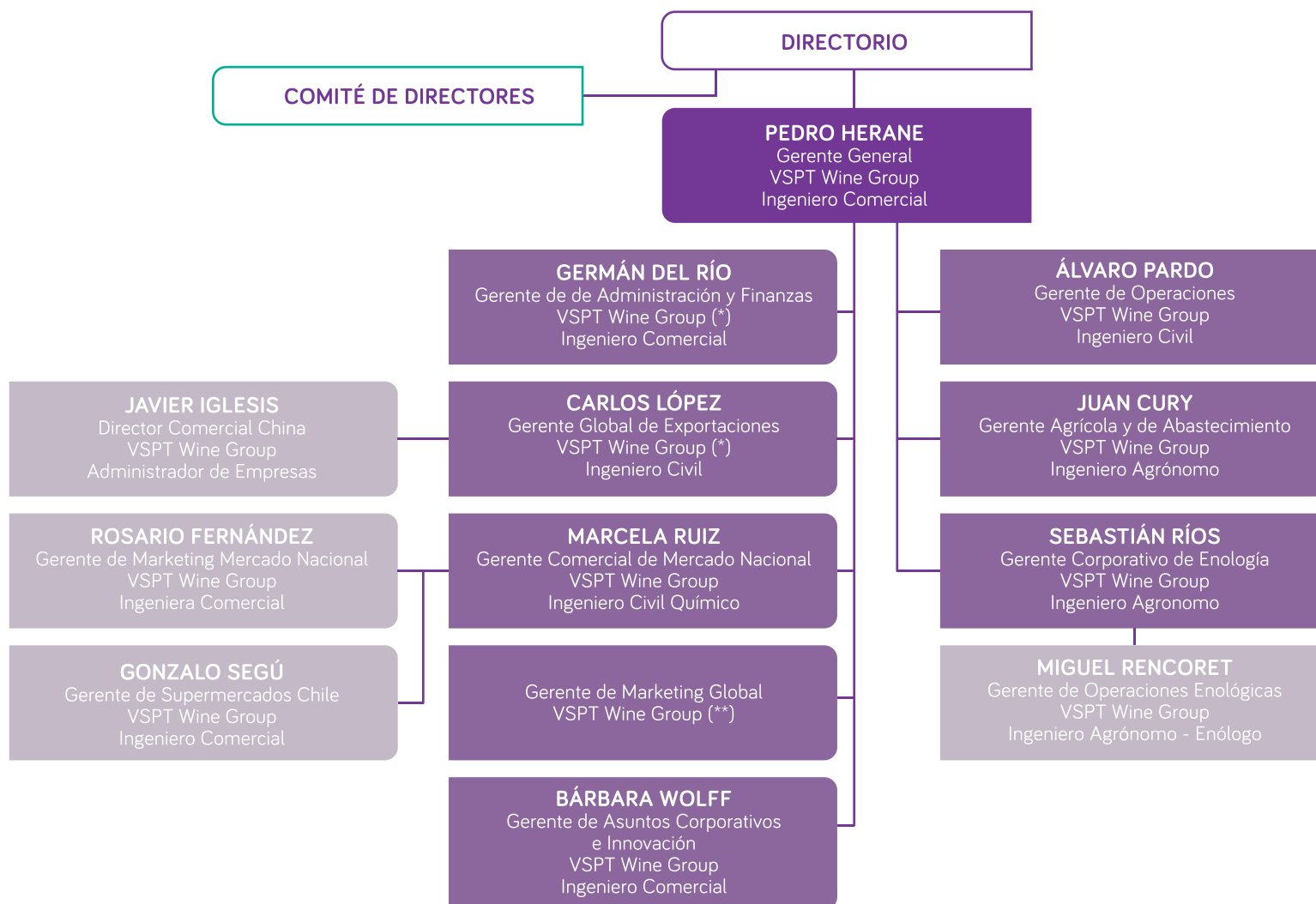
Cabe señalar que, ante un conflicto de interés, los directores deben inhabilitarse y abstenerse de participar en la toma de decisiones, sin poder emitir su voto. De esto se deja constancia en acta. En este mismo sentido, el Comité de Directorio lleva un control de las transacciones con partes relacionadas, lo que además se reporta en los estados financieros publicados en la CMF y página web, transacciones que son puestas en conocimiento y aprobadas por el Directorio, con abstención en caso de ser un Director la parte relacionada.

Alta Administración

En VSPT Wine Group contamos con ocho gerencias de primera línea que reportan directamente al Gerente General: Administración y Finanzas; Operaciones; Agrícola y Abastecimiento; Enología; Marketing Global; Mercado Nacional; Exportaciones global; y Asuntos Corporativos e Innovación. Cada una posee responsabilidades específicas en distintas materias, entre ellas, las económicas, ambientales y/o sociales.

A continuación, detallamos el organigrama de nuestra Compañía.

Organigrama de nuestra Compañía



(*) El señor Carlos López D. renunció a su cargo a contar del 28 de febrero de 2019. El cargo fue asumido por el señor Germán del Río L., a contar del 1 de marzo de 2019.

(**) Con fecha 21 de enero de 2019, asumió el cargo de Gerente de Marketing Global el ingeniero comercial señor Rodrigo Romero, en reemplazo de la señora Pilar Moreno, quien dejó la Compañía en el mes de agosto de 2018.

Indicadores GRI: 102-20, 102-31, 102-32, 102-33.

Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad de VSPT Wine Group tiene la responsabilidad de gestionar y coordinar todas las materias relacionadas con el desarrollo sostenible de nuestra Compañía, los avances y medidas en función del Modelo y la Estrategia de Sustentabilidad, así como los reportes de sustentabilidad.

Este comité sesiona cada dos meses y en él participan el equipo de la Gerencia de Innovación y Sustentabilidad, el Gerente de Finanzas, el Gerente de Exportaciones, El Gerente Agrícola, el Gerente de Operaciones, el Subgerente de Recursos Humanos y el Subgerente de Desarrollo Organizacional.

Del mismo modo, la Gerencia de Asuntos Corporativos e Innovación de nuestra Compañía participa en los comités de nuestra matriz, CCU, relacionados con ámbitos de sustentabilidad, entre ellos, el Comité de Sustentabilidad y el Comité de Medio Ambiente, donde también se relevan aspectos de interés para las distintas unidades de negocio, bajo un enfoque común.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-6, 102-7, 201-1

Crecimiento Económico

El período que se reporta fue especialmente positivo en el plano operacional. En términos productivos, dimos inicio a un importante plan para cuadruplicar nuestra capacidad de molienda al 2025 en nuestra Planta de Molina, y avanzamos en otros proyectos que, sin duda, nos permitirán alcanzar nuevos estándares en eficiencia, excelencia y capacidad de respuesta productiva.

Además, desarrollamos nuevas inversiones en el ámbito agrícola, con el objetivo de fortalecer nuestro abastecimiento propio, resultando la compra de dos nuevos campos: uno en la Región del Maule, Chile, y otro en Mendoza, Argentina. Ambas inversiones nos permitirán velar por un abastecimiento sostenible y responsable de nuestro negocio.

Específicamente 2018 fue un muy buen año para nuestro negocio doméstico, tanto en Chile como en Argentina. En Chile, logramos un importante crecimiento de un 11,3% en valor, en un escenario fuertemente competitivo. Nuestro valor marcarío -medido a través del indicador de primera preferencia- alcanzó nuevos récords.

En la categoría de espumantes Premium, liderada por nuestra marca Viñamar de Casablanca y las propuestas de Misiones de Rengo, alcanzamos un histórico 25,2% de participación de mercado, mejorando así nuestra posición en dicho segmento.

En el negocio doméstico argentino, donde cumplimos un segundo año desde el lanzamiento de Finca La Celia de la mano de nuestro socio CCU Argentina, superamos ampliamente nuestras propias expectativas, creciendo de manera importante. En este sentido, se anunció recientemente el acuerdo en el proceso de compra de Bodega Graffigna a Pernod Ricard Argentina, en conjunto con nuestro socio CCU Argentina, el cual se orienta a convertirnos en un actor importante en el mercado doméstico argentino.

Si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 206.519, cifra 1% mayor respecto al año anterior.

El EBITDA fue de MM\$ 30.602, un 4% menor que en 2017 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 14.833, esto es, un 16% inferior al año anterior, explicado por los altos costos de vino de los dos últimos períodos y una baja en volúmenes de venta en el negocio internacional.

Por otra parte, en 2018 aprobamos el nuevo Plan Estratégico que guiará nuestras decisiones por los próximos tres años, el cual se construye sobre seis grandes objetivos: Nuestra Gente, Nuestras Marcas, Nuestro Crecimiento, Nuestro Futuro (Innovación), Nuestra Eficiencia y Nuestro Planeta.

Principales Cifras Financieras

| Estado de Resultados | 2017 (MM\$) | 2018 (MM\$) |
|-----------------------------------|-------------|-------------|
| Ingresos de Explotación | 204.454 | 206.519 |
| Margen de Explotación | 78.209 | 73.247 |
| Gastos de Administración y Ventas | -53.690 | -50.580 |
| Resultado Operacional (*) | 24.519 | 22.667 |
| Gastos Financieros Netos | -1.129 | -1.854 |
| Utilidad del Ejercicio | 17.715 | 14.833 |
| Depreciación y Amortización | 7.505 | 7.935 |
| EBITDA | 32.024 | 30.602 |

(*) Resultado Operacional no incluye otras ganancias (pérdidas)

| Balance General | 2017 (MM\$) | 2018 (MM\$) |
|--|----------------|----------------|
| Activo Circulante/Corriente | 141.115 | 156.118 |
| Activo fijo + Otros Activos/ Activos No Corriente | 174.184 | 185.841 |
| Total Activos | 315.299 | 341.959 |
| Pasivo Circulante/Corriente | 63.873 | 80.878 |
| Pasivo de Largo Plazo/No Corriente | 31.221 | 31.550 |
| Patrimonio e Interés Minoritario | 220.205 | 229.531 |
| Total Pasivos y Patrimonio | 315.299 | 341.959 |

Valor Económico Generado y Distribuido

| Valor Económico Generado | 2017 | | 2018 | |
|---|--------------------|------------|--------------------|------------|
| | M\$ | % | M\$ | % |
| Ingresos operacionales | 204.453.782 | 99,3 | 206.518.731 | 98,9 |
| Ingresos no operacionales | 517.204 | 0,3 | 227.138 | 0,1 |
| Otros ingresos | 904.586 | 0,4 | 2.174.920 | 1,0 |
| Total Valor Económico Generado (VEG) | 205.875.572 | 100 | 208.920.789 | 100 |

| Valor Económico Distribuido | M\$ | % | M\$ | % |
|--|--------------------|------------|--------------------|------------|
| Salarios y beneficios sociales para los trabajadores | 22.990.295 | 11,7 | 22.515.337 | 11,2 |
| Otros Costos / Gastos de la Operación | 157.108.335 | 79,9 | 162.730.588 | 81,0 |
| Impuestos | 5.322.294 | 2,7 | 5.335.617 | 2,7 |
| Inversiones y aportes a la comunidad(*) | 957 | 0,0 | 5.960 | 0,0 |
| Inversión/Gasto medioambiental | 739.342 | 0,4 | 774.364 | 0,4 |
| Proveedores de Capital | 10.396.656 | 5,3 | 9.444.987 | 4,7 |
| Total Valor Económico Distribuido (VED) | 196.557.879 | 100 | 200.806.853 | 100 |
| Total Valor Económico Retenido(**) | 9.317.693 | | 8.113.936 | |

(*) La distribución porcentual de Inversiones y aportes a la comunidad para el 2017 es 0,0005% y para el 2018 es 0,003%.

(**) El valor económico retenido corresponde a la siguiente resta: Total VEG - Total VED.

Indicadores GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

Integridad

En este foco de trabajo de la dimensión Gobernanza nos hemos propuesto asegurar que nuestro actuar cumpla con nuestras políticas internas y la ley. En este contexto, junto con promover el estricto apego a todos nuestros procedimientos, normas y las regulaciones locales, velamos cada día por fortalecer una cultura basada en nuestros valores.

Además de los códigos y manuales mencionados bajo el subtítulo Conflictos de Interés, entre los instrumentos de buena gobernanza se cuenta el Sistema de Denuncias. A continuación, presentamos las cifras relacionadas con su gestión para los períodos 2017 y 2018.

Gestión de Denuncias / N° y Estado

| | 2017 | 2018 |
|-----------------------------|----------|----------|
| No Aplican | 0 | 0 |
| En proceso de investigación | 0 | 0 |
| Resueltas | 0 | 2 |
| Total | 0 | 2 |

/ CÓDIGO DE ÉTICA LABORAL BSCI

En 2013, VSPT Wine Group fue auditado bajo el Código de Conducta de BSCI (Business Social Compliance Initiative), un código de ética laboral impulsado por los monopolios nórdicos. En esta instancia se aprobó la auditoría con el 100% de cumplimiento y sin observaciones, lo que respaldó nuestras prácticas sociales. En la actualidad, VSPT mantiene fiel cumplimiento del Código, buscando renovar constantemente el compromiso que tenemos en este ámbito.

| Materia de las Denuncias | 2017 | | 2018 | |
|---|----------|----------|----------|------------|
| | N° | % | N° | % |
| Conflicto de interés y negociación incompatible | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sustracción y uso indebido de activos | 0 | 0 | 1 | 50% |
| Cuestionamientos a procesos de compra y licitación | 0 | 0 | 1 | 50% |
| Vulneración de controles e incumplimiento de procedimientos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Temas referidos al ámbito laboral | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 0 | 0 | 2 | 100 |

Cabe mencionar que para los períodos que cubre este reporte no se registraron denuncias relacionadas con materias de corrupción, ni tampoco por discriminación.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1

Derechos Humanos

Es a través del Sistema de Denuncias antes mencionado que monitoreamos situaciones relacionadas con Derechos Humanos. Cabe mencionar que a la fecha no hemos recibido denuncias de esta índole. En línea con ello, no registramos violaciones de los derechos de pueblos originarios.

Gracias a nuestro férreo compromiso en materia de diversidad, inclusión y trabajo conjunto con comunidades, cabe recordar que generamos un proyecto con la comunidad mapuche de Buchahueico, el que se desarrolló de manera fluida, constructiva y con grandes resultados.

En el ámbito laboral, podemos afirmar que no existe ninguna forma de trabajo forzoso en los procesos de VSPT, eliminándose, además, todas las labores pesadas al incorporar sistemas de automatización.

Con respecto al trabajo infantil, en VSPT se encuentra prohibido el trabajo de menores de 18 años, conforme a lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Aquellas labores que revisten mayor riesgo dentro de nuestros procesos productivos son realizadas por personal calificado y capacitado para llevarlo a cabo.

Dado que la seguridad de nuestros colaboradores es prioridad para la Compañía, hemos fortalecido permanentemente las capacitaciones a los equipos de trabajo, a través de nuestros líderes, con el objetivo de cautelar la cultura de seguridad que promovemos.

Es relevante mencionar que en 2018 se formalizó la Política Corporativa de Derechos Humanos que rige desde el corporativo CCU para todas las unidades de negocio y filiales, entre las cuales se cuenta VSPT Wine Group. En este documento se establecen criterios y compromisos para cautelar los derechos fundamentales de las personas, quienes deben ser tratadas siempre con dignidad, igualdad y respeto, incluyendo el ámbito laboral.

Indicadores GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Transparencia

En este foco prioritario nos orientamos a mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés. De esta manera, relevamos el rol de la transparencia y la debida rendición de cuentas en nuestro negocio.

A continuación, detallamos los principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés prioritarios:

- **Clientes:** Mantenemos un contacto directo con nuestros clientes por medio de los estudios de satisfacción, el Servicio de Atención al Cliente (SAC), redes sociales, web, el Programa b.b.bien, las campañas de productos y por medio del contacto directo de nuestros colaboradores de la fuerza de venta. Las principales materias abordadas con este grupo de interés corresponden a lanzamientos de productos, aspectos de satisfacción, consultas, reclamos, capacitaciones, entre otros.

- **Proveedores:** Realizamos dos reuniones anuales con los proveedores de uva y vino. Además, nuestros agrónomos zonales apoyan periódicamente el trabajo de ellos y relevan o comunican los asuntos de interés de manera directa. En términos de canales masivos, disponemos de vías tales como: página web, sistema de denuncias, Reporte de Sustentabilidad, redes sociales, entre otros.

- **Colaboradores:** Establecemos contacto con nuestros colaboradores por medio de las evaluaciones de desempeño, la encuesta de clima laboral, por medio de los programas de capacitaciones, convenios colectivos, encuentros anuales, nuestro sistema de denuncias, programa b.b.bien, intranet, página web, redes sociales, Reporte de Sustentabilidad, entre otros. Las principales materias abordadas abarcan temas de seguridad y salud ocupacional, el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, programas de desarrollo profesional, capacitaciones, entre otros.

- **Líderes de Opinión especializada (críticos):** Con este grupo de interés nos comunicamos por medio de reuniones, eventos, nuestro Reporte de Sustentabilidad, mesas de trabajo, comunicados de prensa, web, redes sociales, entre otros. Abordamos iniciativas, lanzamientos de productos, nuestro desempeño económico, social y ambiental, tendencias sociales y de consumo, entre otros.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

Mejora Continua

- **Prensa:** Las principales vías de contacto son los comunicados de prensa, eventos, reuniones, Reporte de Sustentabilidad, Memoria Financiera, página web, redes sociales, entre otros. Se abordan temas tales como el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía, proyectos relevantes, campañas, entre otros.

- **Autoridades:** Con este importante grupo de interés mantenemos canales de diálogo permanentes y coyunturales, para abordar materias normativas, políticas públicas, iniciativas y proyectos de impacto social, ambiental, productivo, entre otros. En todas esas instancias respetamos los marcos regulatorios que rigen los procesos y mecanismos de diálogo con autoridades.

- **Inversionistas:** Mantenemos un contacto por medio de la Memoria Anual, el Reporte de Sustentabilidad, por medio del portal web Relación con Inversionistas, entre otros. Principalmente, se aborda el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, los marcos normativos y regulatorios que afectan a la organización, temas de gobierno corporativo, entre otros.

- **Consumidores:** Nos relacionamos con ellos por medio de los estudios de satisfacción, Reporte de Sustentabilidad, redes sociales, página web, Programa b.b.bien, entre otros. Se abordan temas tales como reclamos, consultas, lanzamientos de nuevos productos.

- **Comunidad:** Además de todos los canales y soportes masivos antes descritos (web, redes sociales, campañas, Reporte de Sustentabilidad, entre otros), realizamos junto a la comunidad distintas actividades durante el año (cicletadas, escuelas de fútbol, entre otras). Nuestros focos a través de estas instancias son la promoción de un estilo de vida saludable, el consumo responsable de alcohol y la difusión de compromisos ambientales y sociales. Con ello, buscamos generar oportunidades concretas de desarrollo económico con comunidades, objetivo que también conlleva un intenso y fructífero proceso de diálogo, como lo demostró el proyecto Buchahueico.

Como hemos señalado, desarrollamos nuestras operaciones con un enfoque que trasciende el cumplimiento normativo, en línea con las prácticas líderes, conforme a nuestro espíritu innovador y orientado a la excelencia. Parte de estos logros se expresan en la adopción de estándares internacionalmente reconocidos, como las certificaciones.

Bajo este foco prioritario de trabajo, cabe destacar que todas las plantas del grupo están certificadas bajo los estándares BRC v7 (Molina - Isla de Maipo) y NCh 2861 (Bodega Cachapoal-Andes). BRC es la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria que establece los requisitos necesarios para producir alimentos inocuos y para controlar la calidad del producto. Tiene por objeto especificar los criterios de inocuidad, calidad y funcionamiento que debe aplicar la empresa para cumplir respecto de la legislación y protección del consumidor, basado en el Sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y apoyado con un sistema de gestión de calidad.

El alcance de las certificaciones es desde la recepción de la uva hasta el despacho (desde las plantas) del producto terminado. Así, podemos afirmar que el 100% de los productos de nuestra Compañía se elaboran bajo estos sistemas.

A su vez, en Finca La Celia (Mendoza, Argentina), contamos con certificación de Comercio Justo para todos aquellos vinos que hayan sido elaborados con uvas provenientes del viñedo propio ubicado en el Valle de Uco. El objetivo principal de esta normativa es aportar al desarrollo socioeconómico de la comunidad en la cual se encuentra inserta la empresa, siendo los pilares fundamentales del estándar el aseguramiento de condiciones laborales justas para los empleados, el cuidado del medio ambiente y el aporte a proyectos de desarrollo social, a través de la gestión de una prima que ingresa por la venta de los vinos que tengan este sello.

En el caso de la certificación ISO 9001, establece los criterios para un sistema de gestión de calidad y es la única norma de la familia 9000 que puede ser certificada (aunque no es requisito). Puede ser utilizada por cualquier organización, grande o pequeña, independiente de su

campo de actividad. Ha sido implementada por más de un millón de empresas y organizaciones en más de 170 países.

Por su parte, la certificación en Gestión Ambiental (ISO 14001) tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado. Al igual que la Norma de Calidad ISO 9001, la cual fue creada por la Organización Internacional para Normalización (International Organization for Standardization- ISO), una red internacional de institutos de normas nacionales que trabajan en alianza con los gobiernos, la industria y representantes de los consumidores.

En cuanto a OHSAS 18001, se trata de una herramienta para gestionar aspectos de Seguridad y Salud Ocupacional: accidentabilidad y enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, ausentismo laboral, sanciones, costos de atención médica y de compensación a los colaboradores. Su implementación, por lo tanto, tiene como efecto la seguridad de los trabajadores, la mejora del clima laboral y las condiciones de trabajo, la disminución del ausentismo y el consiguiente aumento de la productividad.

/ CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD DE VINOS DE CHILE

De carácter voluntario, es un estándar que mide prácticas sustentables en tres áreas: viñedo, operaciones en bodega y envasado, y aspectos sociales relacionados con los colaboradores, comunidades y proveedores.

Certificaciones Vigentes VSPT Wine Group

| Norma | MOLINA | ISLA DE MAIPO | GRANDES VINOS | LA CELIA |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|----------|
| ISO 9001 | ✓ | | | ✓ |
| ISO 14001 | ✓ | ✓ | | ✓ |
| OSHAS 18000 | ✓ | ✓ | | ✓ |
| BRC | ✓ | ✓ | | ✓ |
| HACCP | | | ✓ | |
| Fair Trade (Comercio Justo) | | | | ✓ |
| Certificación Orgánica | | ✓ | | |
| Código Nacional de Sustentabilidad | Todas las viñas en Chile | | | |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 102-15, 102-30

Gestión de Riesgos

En VSPT contamos con un proceso formal de Gestión y Control de Riesgos que tiene como directrices generales las políticas de gestión de riesgos aprobadas por el Directorio. Este proceso se denomina ARE (Administración de Riesgos Estratégicos) y forma parte de los Procesos Directivos, siendo una eficaz herramienta para aplicar el principio de precaución.

El proceso de Administración de Riesgos está basado en COSO, estándar fundado en un análisis de Riesgo-Control, el cual contiene elementos que apuntan a cubrir Riesgos Estratégicos, Operacionales, Reporte Financiero y Cumplimiento. El fin es asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Sociedad, de acuerdo con su propensión al riesgo. La ejecución y supervisión de ARE corresponde a la Alta Gerencia, con los objetivos específicos de identificar los Riesgos Estratégicos, priorizarlos según el daño que podrían causar (impacto) y por lo expuestos que estamos a su materialización (vulnerabilidad). Con este análisis se definen los respectivos Planes de Mitigación.

La unidad de Gestión de Riesgos o equivalente es la encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos. Esta unidad pertenece a la Gerencia Corporativa de Contraloría, que supervisa la gestión de riesgos y reporta, según corresponda, al Directorio. Además, contamos con una unidad de auditoría interna que supervisa la gestión de riesgos, siendo responsable de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos y presenta el plan de auditoría anual al Comité de Directores, en cumplimiento de la Ley N° 18.046.

Dentro del proceso de cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos se consideran tanto los riesgos directos de la entidad como aquellos indirectos que pueden surgir de las demás empresas del grupo empresarial al que pertenece la entidad.

El Directorio es el responsable final en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales. Esto lo hace cada vez que existen asuntos generales o puntuales que revisar. Asimismo, ha delegado en la administración el desarrollo, monitoreo y ejecución continua de estos asuntos.

Los siguientes son los riesgos identificados para nuestra Compañía en el análisis antes descrito:

Riesgos identificados - VSPT Wine Group

| | |
|---|---|
| Riesgos relativos a Chile. | Las condiciones económicas que enfrenta el país pueden impactar negativamente los resultados operacionales y la posición financiera. |
| Riesgos relativos al tipo de cambio. | Gran parte de nuestra venta está indexada a moneda extranjera (dólares estadounidenses, dólares canadienses, euros y libras), por lo que estamos expuestos a los riesgos de tipo de cambio que podrían afectar en forma negativa la posición financiera y los resultados operacionales de la viña. |
| Riesgos relativos a venta en exportaciones. | El mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo, riesgo que impacta en la disminución del despacho de vinos a algún país en específico. |
| Riesgos relativos a Argentina. | El grupo cuenta con operaciones en Argentina, donde las condiciones económicas de ese país pueden afectar los resultados. |
| Riesgos relativos a cambios en las leyes tributarias chilenas y/o argentinas. | El cambio en leyes tributarias podría generar un aumento en los precios de los productos y/o pérdida de rentabilidad. |
| Riesgos relativos a cambios en los impuestos específicos o similares pueden afectar las ventas y la rentabilidad. | Un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otra, podría afectar en forma negativa las ventas y rentabilidad en Chile, o en los mercados internacionales en los que la viña está presente. |
| Riesgos relativos a cambios en la regulación del mercado laboral en los países en que opera VSPT podrían afectar los resultados. | En agosto de 2016, el Gobierno chileno aprobó una Reforma Laboral (Ley N° 20.940). Esta ley entró en vigencia en abril de 2017 y generó un mercado laboral más rígido. En Argentina, los altos niveles de inflación y presión sindical pueden afectar gastos salariales en la operación. |
| Riesgos relativos a materias primas podrían impactar negativamente la rentabilidad. | VSPT compra uva y vino como principal insumo. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones del mercado, los que han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores, como las dimensiones de la vendimia en Chile. |
| Riesgos relativos a la cadena de suministro, producción y logística. | Una interrupción o una falla significativa en esta cadena podrían afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso de que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. |
| Riesgos asociados a la dependencia de importadores y distribuidores. | Existe dependencia de importadores y distribuidores en los mercados de exportación, donde toda la venta se hace a través de socios locales. |

| | |
|--|---|
| Riesgos relativos a la competencia en el mercado chileno. | El mercado chileno de vino ha sido bastante competitivo en los últimos años, y, por otra parte, muchas viñas pequeñas y medianas buscan posicionarse en el mercado, por lo que no se puede asegurar que un mayor nivel de competencia no tenga un efecto negativo en la rentabilidad. |
| Riesgos relativos a la industria de supermercados en Chile. | La industria de supermercados en Chile se encuentra consolidada, lo que aumenta la importancia y poder adquisitivo de unas pocas cadenas de supermercados. |
| Riesgos relativos a nuestros sistemas de información. | Existe cada vez más dependencia a las redes y sistemas de tecnología de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar información electrónica. |
| Riesgos relativos a sismos. | Un sismo puede generar pérdida de vino, lo que afectaría directamente el costo del mismo. |
| Riesgos relativos a factores climáticos. | Se pueden generar sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y hongos. Estos factores tienen el potencial de dañar la producción de uva, generando menores rendimientos por hectárea, lo que finalmente se traduce en una menor disponibilidad de uva y vino. |
| Riesgos asociados al suministro de agua. | Una falla en el suministro de agua o una contaminación de las fuentes podría afectar en forma negativa las ventas y la rentabilidad. |
| Riesgos asociados a regulaciones en materia de etiquetado y publicidad de bebidas alcohólicas en Chile. | Actualmente, se encuentra en discusión un proyecto de ley que modifica la ley N° 18.455 y fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. |
| Riesgos asociados a nuevas normativas ambientales. | Las operaciones de la Compañía están sujetas a normativa medioambiental en Chile y en Argentina. Dicha normativa cubre, entre otras cosas, emisiones, ruidos, la eliminación de residuos sólidos y líquidos, y otras actividades inherentes a la industria vitivinícola. |
| Riesgos relativos a capacidad de financiamiento. | Una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría eventualmente limitar la capacidad para obtener la liquidez necesaria para cumplir con los compromisos de VSPT. |

Indicador GRI: 201-2

/ EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En relación con los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, la pérdida de uvas viníferas y la disminución de agua de riego, por una parte, tienen el potencial de generar pérdidas en las operaciones agrícolas y pérdida de calidad y/o productividad de una determinada operación, lo que puede significar, en consecuencia, una pérdida total o parcial de la rentabilidad agrícola.

Por otra parte, tenemos la oportunidad de diversificar nuestras zonas productivas, lo que genera un aumento de superficie destinada a nuestras operaciones, con la consecuente disminución del riesgo asociado a las pérdidas vitivinícolas, mitigando los potenciales impactos en la rentabilidad agrícola.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 206-1

Libre Competencia

Conforme a lo establecido en nuestro Código de Conducta en los Negocios y las directrices corporativas específicas en esta materia, tenemos un férreo compromiso en lo que respecta a la libre competencia.

Así, la lealtad es el elemento distintivo en todos y cada uno de los actos comerciales que desarrolla cada integrante de nuestra organización, para lo cual hemos determinado que:

- Competirá vigorosa y equitativamente.
- Tratará a todos los clientes y proveedores en forma objetiva, honesta y justa.
- No tratará temas relativos a precios con competidores o clientes en contravención a las leyes que lo prohíban.
- Evitará cualquier tipo de programa o práctica que pueda considerarse como injusta o engañosa, y presentará siempre los productos y servicios de la Compañía de forma honesta e inequívoca.
- No criticará a un producto o a un competidor sin una base objetiva.
- Tendrá especial énfasis en dar cumplimiento a los términos y condiciones generales de las políticas comerciales y a toda la normativa de libre competencia.

En relación con el monitoreo periódico en este ámbito, podemos afirmar que en 2018 no han existido acciones jurídicas contra nuestra Compañía con respecto a infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

La gestión en estos temas de libre competencia ha estado dirigida vía capacitación, con una herramienta e-learning puesta a disposición de gerentes y subgerentes.







06





Nuestra Gente

.06

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3.

En esta dimensión nos propusimos el objetivo de posicionar a las personas que nos acompañan en todo el proceso productivo en el centro de la gestión del negocio, siendo ellos quienes componen nuestra real ventaja competitiva, promoviendo su desarrollo integral, su bienestar y una buena calidad de vida laboral.

A partir de este objetivo, hemos desarrollado los siguientes focos prioritarios de trabajo:



Clima organizacional

A través de una buena gestión de clima, mantener a las personas al centro de nuestra realidad competitiva.



Formación

Aportar al desarrollo integral de nuestros colaboradores, mediante la entrega de herramientas necesarias para su formación.



Gestión del desempeño

Promover un desempeño de excelencia, empoderando a nuestros colaboradores de las competencias y valores corporativos, por medio de una retroalimentación acuciosa y de calidad.



Cultura de salud y seguridad laboral

Propiciar un ambiente de trabajo seguro y crear conciencia del autocuidado.



Relaciones laborales

Responder las inquietudes de los colaboradores de manera oportuna y eficiente.



Consumo responsable

Promover el consumo de vino de una manera responsable.



Desarrollo de comunidades

Promover el desarrollo de las comunidades en las que se enmarca nuestra operación.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Cultura Organizacional

En VSPT Wine Group tenemos un compromiso que guía nuestro actuar en este ámbito: Respetamos a nuestra gente y a nuestra tierra y la honramos. En este contexto, hacemos extensivos los valores que integran nuestra cultura corporativa con un trabajo que también persigue impactar positivamente en las comunidades.

Esta labor tiene como base las definiciones del programa de gestión cultural de capital humano, llamado SER que contiene los valores y competencias que deben orientar el quehacer diario de nuestros colaboradores, con el objetivo de apalancar un desempeño de excelencia, en un clima de respeto, entusiasmo y con espíritu innovador.

El SER de VSPT Wine Group es una actitud permanente que promovemos con las herramientas clave en materia de gestión de personas: evaluación del desempeño, el programa de liderazgo líder.ser, programas de capacitación, sistema de reconocimiento, te.valora y la debida capacitación especializada de nuestro capital humano, como las ferias del vino y nuestro programa b.b.bien.

En este sentido, durante el período que cubre este reporte organizamos diferentes actividades para promover los valores corporativos tanto en Chile como en Argentina, además de coordinar la Ruta SER, para visitar las instalaciones más lejanas y realizar talleres de innovación.

**“En VSPT respetamos a nuestra gente
y a nuestra tierra y la honramos.”**

Indicadores GRI: 102-7, 102-8

Nuestra Dotación

La dotación total 2018 para VSPT Chile fue de 1.742, un 6% más que en 2017, período en el que la dotación fue de 1.642 (contrato plazo fijo e indefinido).

Para el caso de VSPT Argentina, la dotación en 2018 fue de 99 colaboradores y para el 2017 correspondió a 101. En forma consolidada, la dotación creció un 5,6%, llegando a 1.841 colaboradores en 2018.

En VSPT Chile, para el 2018, la dotación a plazo indefinido representa el 65% de los colaboradores, en VSPT Argentina representa al 95% de la dotación.

A su vez, la dotación femenina creció en 2018 un 19% con respecto al año 2017 en VSPT Chile, y un 11% en VSPT Argentina. En forma consolidada, mantuvo el mismo porcentaje de crecimiento que VSPT Chile.

El 99% de la dotación consolidada (VSPT Chile y VSPT Argentina) tiene contrato de jornada completa.

Por otra parte, se registraron 368 colaboradores contratistas y 97 practicantes en VSPT Chile. En VSPT Argentina no se cuenta con colaboradores contratistas ni practicantes.

En 2018, considerando la dotación de Chile y Argentina, el 45% de los colaboradores se encuentran en la VII Región, seguido de la Región Metropolitana, que concentra el 34% de los colaboradores. En 2017, la VII Región también concentró gran parte de la fuerza laboral, un 43%, también seguido de la Región Metropolitana, con un 36%.

A continuación, presentamos el desglose de nuestra dotación por tipo de contrato y género. Las tablas con todos los desgloses en torno a nuestra dotación se encuentran en la sección Anexos de este reporte.

Dotación por Tipo de Contrato y Género

| | | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| VSPT CHILE | Contrato a plazo indefinido | 817 | 319 | 1.136 | 825 | 331 | 1.156 | 796 | 332 | 1.128 |
| | Contrato a plazo fijo | 337 | 106 | 443 | 362 | 124 | 486 | 403 | 211 | 614 |
| | Sub total Chile | 1.154 | 425 | 1.579 | 1.187 | 455 | 1.642 | 1.199 | 543 | 1.742 |
| | Subcontratistas | 342 | 80 | 422 | 357 | 58 | 415 | 317 | 51 | 368 |
| | Total Chile | 1.496 | 505 | 2.001 | 1.544 | 513 | 2.057 | 1.516 | 594 | 2.110 |
| VSPT ARGENTINA | Contrato a plazo fijo | 0 | 0 | 0 | 79 | 17 | 96 | 77 | 17 | 94 |
| | Contrato a plazo indefinido | 82 | 17 | 99 | 4 | 1 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| | Sub total Argentina | 82 | 17 | 99 | 83 | 18 | 101 | 79 | 20 | 99 |
| | Subcontratados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total Argentina | 82 | 17 | 99 | 83 | 18 | 101 | 79 | 20 | 99 |
| Total VSPT Wine Group | | 1.578 | 522 | 2.100 | 1.627 | 531 | 2.158 | 1.595 | 614 | 2.209 |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 405-1

Inclusión, igualdad de oportunidades y equidad de género

En VSPT nos preocupamos de que los procesos sean transparentes y velamos porque estén alineados con la legislación vigente y con nuestros valores, rechazando cualquier acto de discriminación referente a motivos de raza, color, sexo, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional u origen social, que tengan por objeto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo.

En estas materias, nos regimos de acuerdo con la legislación establecida en el Código del Trabajo y conforme a los criterios de la Política Corporativa de Derechos Humanos de nuestra matriz (CCU), la cual tiene aplicabilidad en todas las unidades de negocio y filiales de la Compañía.

Asimismo, estamos trabajando con consultores externos para la sensibilización a nuestros líderes en temas de inclusión laboral y nos hemos planteado como objetivo desarrollar en el corto plazo una Política de Inclusión.

Cabe destacar que en VSPT Wine Group somos unas de las pocas empresas en Chile que está en Pride Connection (<https://www.iguales.cl>), una organización perteneciente a Fundación Iguales, que busca generar oportunidades laborales para la diversidad sexual. Actualmente, estamos trabajando en un proceso de formación para que podamos implementar a nivel interno un programa de inclusión y diversidad.

También estamos trabajando con temas de inclusión de migrantes, controlando que se cumpla con todos los aspectos legales. En principio, el objetivo es que los migrantes que postulan a VSPT tengan todos sus documentos al día y cumplan con todas las obligaciones, con el fin de optar a alternativas laborales y poder desempeñarse sin ningún inconveniente.

Considerando a Chile, al cierre del año 2018 contábamos con 27 personas migrantes: cuatro de Argentina, uno de Colombia, uno de República Dominicana, uno de Francia, cinco de Haití y quince de Venezuela.

“En VSPT nos preocupamos de que los procesos sean transparentes y velamos porque estén **alineados con la legislación vigente y con nuestros valores.”**

Indicadores de Diversidad

| AÑOS | GÉNERO | | CARGOS | | | | | |
|------|---------|----|-----------|-------------|-----------------------------|-------------------------|------------|--------------|
| | | | Gerentes | Subgerentes | Profesionales y Técnicos | Empleado y Operarios | Temporeros | Total |
| 2016 | Hombres | N° | 12 | 26 | 252 | 527 | 419 | 1.236 |
| | | % | 80 | 70 | 66 | 75 | 77 | 74 |
| | Mujeres | N° | 3 | 11 | 132 | 173 | 123 | 442 |
| | | % | 20 | 30 | 34 | 25 | 23 | 26 |
| | Total | N° | 15 | 37 | 384 | 700 | 542 | 1.678 |
| | | % | 1 | 2 | 23 | 42 | 32 | 100 |
| 2017 | Hombres | N° | 12 | 34 | 270 | 588 | 366 | 1.270 |
| | | % | 80 | 76 | 62 | 78 | 75 | 73 |
| | Mujeres | N° | 3 | 11 | 164 | 170 | 125 | 473 |
| | | % | 20 | 24 | 38 | 22 | 25 | 27 |
| | Total | N° | 15 | 45 | 434 | 758 | 491 | 1.743 |
| | | % | 1 | 3 | 25 | 43 | 28 | 100 |
| 2018 | Hombres | N° | 10 | 38 | 253 | 572 | 405 | 1.278 |
| | | % | 77 | 70 | 60 | 78 | 65 | 69 |
| | Mujeres | N° | 3 | 16 | 166 | 164 | 214 | 563 |
| | | % | 23 | 30 | 40 | 22 | 35 | 31 |
| | Total | N° | 13 | 54 | 419 | 736 | 619 | 1.841 |
| | | % | 1 | 3 | 23 | 40 | 33 | 100 |

Nota: Los porcentajes informados representan la distribución de hombres y mujeres dentro de cada cargo.

Dotación por Rango Etario y por Cargo VSPT Chile y Argentina

| Año | Rango Etario | Cargo | | | | | Total |
|------|--------------------|-----------|-------------|--------------------------|-----------------------|------------|--------------|
| | | Gerentes | Subgerentes | Profesionales y técnicos | Empleados y operarios | Temporeros | |
| 2016 | Menor de 30 años | 0 | 0 | 126 | 211 | 115 | 452 |
| | Entre 30 y 50 años | 10 | 29 | 215 | 268 | 231 | 753 |
| | Mayor de 50 años | 5 | 8 | 43 | 221 | 196 | 473 |
| | Total | 15 | 37 | 384 | 700 | 542 | 1.678 |
| 2017 | Menor de 30 años | 0 | 0 | 154 | 212 | 96 | 462 |
| | Entre 30 y 50 años | 10 | 37 | 235 | 307 | 194 | 783 |
| | Mayor de 50 años | 5 | 8 | 45 | 239 | 201 | 498 |
| | Total | 15 | 45 | 434 | 758 | 491 | 1.743 |
| 2018 | Menor de 30 años | 0 | 2 | 142 | 238 | 172 | 554 |
| | Entre 30 y 50 años | 9 | 46 | 235 | 315 | 219 | 824 |
| | Mayor de 50 años | 4 | 6 | 42 | 183 | 228 | 463 |
| | Total | 13 | 54 | 419 | 736 | 619 | 1.841 |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-35, 102-36, 102-37, 202-1, 405-2

Remuneraciones y Equidad Salarial

La equidad salarial se gestiona a través de bandas salariales distinguidas por niveles, según la clasificación del cargo y nivel de responsabilidad asociado, de acuerdo con la evaluación de cargos de Mercer. Esta metodología evalúa solo puestos de trabajo, indistintamente de la persona que lo desempeñará y considera -fundamentalmente- tres principios: equidad Interna, competitividad y efectividad. Las rentas se definen en base a cargos y se actualizan cada seis meses, según la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por lo tanto, no hacemos distinción de ningún tipo respecto de extranjeros, o por género, ascendencia, nacionalidad, entre otros aspectos de diversidad.

La política de la empresa es mantener una Escala Salarial competitiva y que va entre el 80% y 120% del promedio de mercado definido para cada cargo. Los ajustes reales de remuneraciones se otorgan de acuerdo con la calificación anual obtenida en la evaluación del desempeño. El mecanismo formal de reclamación en estas materias es a través de las jefaturas directas, quienes deben velar por la equidad interna de sus equipos de trabajo.

En el último período, en cuanto a la diferencia salarial con el mínimo local, en Chile está por sobre el 20% y en Argentina está por sobre el 80%. A continuación, presentamos el detalle de las cifras. Cabe señalar que los datos relacionados con la brecha salarial por cargo y género se encuentran en los Anexos de este reporte.

Ratio Salario Mínimo Local por Género VSPT Chile

| Año | Salario mínimo local | Salario mínimo empresa | | Ratio | |
|------|----------------------|------------------------|---------|---------|---------|
| | | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| 2016 | 257.500 | 294.434 | 290.272 | 1,14 | 1,13 |
| 2017 | 270.000 | 337.552 | 331.460 | 1,25 | 1,23 |
| 2018 | 288.000 | 371.664 | 365.805 | 1,29 | 1,27 |

Ratio Salario Mínimo Local por Género VSPT Argentina

| Año | Salario mínimo local | Salario mínimo empresa | | Ratio | |
|------|----------------------|------------------------|---------|---------|---------|
| | | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| 2016 | 6.810 | 11.300 | 9.800 | 1,66 | 1,44 |
| 2017 | 8.860 | 12.900 | 14.800 | 1,46 | 1,67 |
| 2018 | 11.300 | 20.900 | 21.500 | 1,85 | 1,90 |

Nota: Salarios informados en pesos argentinos.

Indicador GRI: 401-2

Beneficios y Calidad de Vida

En VSPT contamos con distintos beneficios para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores temporales y de tiempo completo.

Entendemos que parte del bienestar de nuestros colaboradores conlleva alcanzar un equilibrio en su calidad de vida laboral, personal y familiar. Las siguientes tablas detallan los beneficios que ofrecemos.

Beneficios VSPT Chile a colaboradores con contrato indefinido 2017 - 2018

| NOMBRE DE LOS BENEFICIOS | DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIOS |
|--------------------------------|---|
| Seguro de vida | Costo 100% empresa, capital asegurado equivalente a la indemnización por años de servicio. |
| Seguro de salud complementario | Costo compartido valor prima (50% colaborador) cobertura médica y dental para el colaborador y familia. |
| Licencia médica 3 días | El empleador paga los tres primeros días de licencia (que no cubre la Isapre). |
| Aguinaldo Fiestas Patrias | Monto bruto en dinero (anual). |
| Aguinaldo Navidad | Monto bruto en dinero (anual). |
| Aguinaldo vacaciones | Monto bruto en dinero (anual). |
| Escolaridad | Monto bruto en dinero para colaborador o cargas que se encuentren cursando estudios regulares prebásica, básica, media y superior (anual). |
| Préstamo de vacaciones | Monto, sin reajustes ni intereses (en 12 meses). |
| Bono matrimonio | Monto bruto en dinero, una vez presentado el certificado correspondiente. |
| Bono nacimiento | Monto bruto en dinero, una vez presentado el certificado correspondiente. |
| Bono fallecimiento | Monto bruto en dinero, por fallecimiento de colaborador, padres e hijos, presentando el certificado correspondiente. |
| Asignación productos | Entrega de productos de la empresa (3 veces al año). |
| Vestuario de trabajo | 2 veces al año (invierno y verano). |
| 2 días libres en Julio | Exclusivo para madres con hijos hasta 12 años (vacaciones de invierno). |
| Alimentación | Cheques restaurant o viático o casino (según corresponda). |
| Préstamo empresa | Según sea el caso, se evalúan y se otorgan cuotas sin reajuste ni intereses. |
| Procedimiento ayuda solidaria | Se evalúan casos de colaboradores con deudas en salud de alto costo. Según sea el caso, se podrá otorgar un aporte único en dinero o un préstamo en cuotas, sin reajustes ni intereses. |
| Becas de estudios | Financiamiento con tope, para carreras técnicas y universitarias de nuestros colaboradores. |
| Tarjeta Navidad | Giftcard para compra en supermercado. |
| Fiesta de Navidad | Día recreativo para colaborador y su grupo familiar. Además, se entrega un regalo para los hijos, hasta los 12 años de edad. |
| Día de la Madre/ del Padre | Obsequio para los colaboradores. |
| Cumpleaños | Obsequio de cumpleaños. |

En cuanto al Permiso Parental, aplicamos el legal de 5 días.

Para los colaboradores con contrato a plazo fijo aplican los beneficios de vestuario de trabajo y el de alimentación. Para los colaboradores de temporada, aplica el de vestuario de trabajo. Existen otros beneficios que solo se otorgan a los sindicalizados. Por ejemplo: préstamo automotriz, seguro catastrófico, asignación desgaste vehículo, entre otros.

Beneficios VSPT Argentina a colaboradores con contrato indefinido 2017 – 2018

| NOMBRE DE LOS BENEFICIOS | DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIOS |
|------------------------------|--|
| Anticipo de sueldo | La empresa otorga la posibilidad de un anticipo. |
| Préstamos al personal | Préstamo blando sin intereses. |
| Ventas al personal | Compra de productos con descuentos. |
| Atención médica | Atención en policlínico por enfermero una vez a la semana y visitas a domicilio. |
| Exámenes preventivos | Anualmente para todos los colaboradores. |
| Guardería | Sala cuna disponible para hijos hasta 4 años, dentro de las instalaciones de la planta productiva. |
| Fiesta Navidad | Para todo el grupo familiar. |
| Evento fin de cosecha | Almuerzo para todos los empleados. |
| Vestuario de trabajo | Anualmente se entrega vestuario de trabajo. |
| Refrigerios | Colaciones disponibles diariamente. |
| Cumpleaños | Obsequio de cumpleaños. |
| Día del niño | Obsequio para hijos de colaboradores hasta 12 años. |
| Día del padre | Obsequio para los colaboradores. |
| Día del trabajador | Obsequio para colaboradores (vino). |
| Día vitivinícola | Obsequio para colaboradores (vino). |
| Juguetes Navidad | Obsequio para hijos de colaboradores hasta 12 años. |
| Canasta navideña | Con mercadería de 15 productos navideños. |

Para los colaboradores de temporada y/o con contrato a plazo fijo, tienen regalías por cumpleaños, Navidad y obsequio de vinos, entre otros.

Indicador GRI: 401-3

Permiso Parental

A continuación, se presentan las cifras asociadas a colaboradores con permiso parental.

Colaboradores con Permiso Parental

| Género | VSPT Chile | | | VSPT Argentina | | |
|--------------|------------|-----------|-----------|----------------|----------|----------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Hombres | 39 | 28 | 26 | 3 | 7 | 4 |
| Mujeres | 13 | 20 | 17 | 0 | 1 | 2 |
| Total | 52 | 48 | 43 | 3 | 8 | 6 |

Nota: Para el permiso parental se contabilizó tanto el permiso legal de 5 días en caso de los padres y la licencia post natal en el caso de las madres.

Cabe destacar que todos los empleados con permiso parental en 2016 y 2017, conservaron sus empleos por al menos 12 meses al regresar a sus labores.

Indicador GRI: 403-6

Calidad de Vida

Durante 2017, con el objetivo de mejorar la Calidad de Vida de los colaboradores, junto a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), se dio inicio a la implementación del Programa “Por un Buen Trabajo”, que tiene como objetivo definir acciones concretas y sistemáticas que promuevan estilos de vida saludables entre los colaboradores, con una mirada de largo plazo.

En el mes de marzo de 2017 se estableció un Comité Central con colaboradores de distintas áreas y, posteriormente, se realizó un diagnóstico a través de una Encuesta de Hábitos Saludables que permitió definir cuatro dimensiones de trabajo: Prevención y autocuidado, alimentación saludable, actividad física, conciliación familiar y tiempo libre. Las primeras actividades por dimensión se realizaron durante el segundo semestre de 2017, donde los colaboradores participaron de operativos de salud, entrega de snack saludable, nutricionista, actividades de integración trabajo familia, cocina saludable para hijos, entre otras. Estas actividades también se llevaron a cabo durante el segundo semestre de 2018, pues, durante este año, se continuó con el trabajo realizado en las cuatro dimensiones mencionadas previamente.

Además, en agosto de 2018, se inició un Programa Piloto en Isla de Maipo, el cual constó de cuatro etapas: Sensibilización, Diagnóstico, Plan de Acción e Intervención, con el objetivo de conocer en mayor profundidad temáticas relacionadas con Calidad de Vida y hábitos saludables en los colaboradores. Este Programa contó con la asesoría metodológica de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y será implementado de forma progresiva en las principales instalaciones de VSPT.

Por otra parte, en el ámbito de la salud, VSPT firmó una alianza con los Departamentos de Salud Municipal de Molina e Isla de Maipo, para una serie de campañas preventivas gratuitas para colaboradores, tales como Vacunación, Preventivos Cardiovasculares, Mamografías, etc.

/ VSPT WINE GROUP IMPLEMENTA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN SUS CASINOS

Plantas Molina e Isla de Maipo de VSPT Wine Group incorporaron en sus casinos la iniciativa “Opción + Saludable”. Este proyecto consiste en destacar diariamente (con un sello naranja) la opción del menú que corresponde al plato más equilibrado según sus nutrientes. De esta manera, los colaboradores conocen con anterioridad cuál es plato más balanceado para una alimentación saludable, sugerido por un nutricionista de Aramark.

Además, en la sección de postres, los productos serán diferenciados por un semáforo que indicará si es de consumo: Ocasional, Moderado o Habitual. Mientras que, en los bebestibles, se agregó agua con frutas o hierbas para tener una opción más saludable a la hora de acompañar las comidas.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Clima Laboral

Entendiendo la relevancia del clima organizacional, incorporamos este año un nuevo modelo de estudio de clima basado en el Engagement. Este nuevo enfoque nos permitirá conocer con mayor profundidad el nivel de compromiso y motivación que presentan los colaboradores de VSPT Wine Group, la energía que invierten en el día a día, sus desafíos y cómo los enfrentan.

Impactos de una adecuada gestión del clima laboral



+Motivación

+Productividad

+Compromiso

+Iniciativa

Consideraciones de este nuevo modelo:

- Ofrece una alta validez y confiabilidad dada por la congruencia entre el modelo teórico de clima y el instrumento diseñado.
- Los resultados no son comparables con el año anterior, porque se trata de dos instrumentos sustancialmente distintos.
- Se ha definido un nuevo Indicador Global de Clima (IGC) compuesto por cuatro conceptos evaluados en la encuesta.

Aspectos evaluados en el Indicador Global de Clima

Satisfacción con la organización

- Estoy satisfecho con trabajar en esta organización.
- Me gusta trabajar en esta organización.

Identificación con la organización

- Siento orgullo de pertenecer a esta organización.
- Me siento parte de esta organización.

Engagement

- En mi trabajo me siento entusiasmado.
- En mi trabajo me siento con energía.

Intención de permanencia

- Si de mí dependiera, trabajaría en esta organización por mucho tiempo más.

La encuesta de clima organizacional se llevó a cabo durante el mes de agosto, de manera voluntaria, anónima y confidencial, tanto en Chile como Argentina.

En 2018, nuestro Indicador Global de Clima alcanzó 78%, con una tasa de respuesta de un 88%. Cabe señalar que estos resultados no son comparables con el ejercicio 2017 debido a la citada modificación en la metodología.

Resultados Encuesta Global de Clima



Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 401-1

Atracción y Formación de Talentos

Empleo de Calidad

En VSPT nos mueve el compromiso de aportar a la generación de empleos de calidad, orientando nuestra búsqueda de acuerdo con nuestras necesidades, focos estratégicos del negocio y valores corporativos. Creemos que las personas son nuestro principal activo, por ello aspiramos a una relación de largo plazo con todos nuestros colaboradores y a brindarles las mejores condiciones de clima y desarrollo laboral, conforme a nuestra cultura organizacional.

En las siguientes tablas se presenta el número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados con contrato indefinido durante 2017 y 2018, así como la rotación de personal durante dicho período. Las tablas que detallan las cifras relacionadas con egresos y colaboradores temporales se encuentran en la sección Anexos.

Nuevas Contrataciones por Género y Rango Etario

| AÑOS | RANGO ETARIO | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|------------|------------|------------|----------------|----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 91 | 52 | 143 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 103 | 46 | 149 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 9 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 203 | 99 | 302 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 | Menor de 30 años | 77 | 45 | 122 | 2 | 1 | 3 |
| | Entre 30 y 50 años | 66 | 38 | 104 | 0 | 1 | 1 |
| | Mayor de 50 años | 4 | 4 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 147 | 87 | 234 | 2 | 2 | 4 |
| 2018 | Menor de 30 años | 100 | 92 | 192 | 1 | 2 | 3 |
| | Entre 30 y 50 años | 66 | 43 | 109 | 2 | 1 | 3 |
| | Mayor de 50 años | 6 | 3 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 172 | 138 | 310 | 3 | 3 | 6 |

Tasa de Nuevas Contrataciones por Género y Rango Etario

| AÑOS | RANGO ETARIO | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 37,6% | 55,3% | 42,4% | 0% | 0% | 0% |
| | Entre 30 y 50 años | 27,5% | 31,5% | 28,5% | 0% | 0% | 0% |
| | Mayor de 50 años | 4,5% | 1,3% | 3,6% | 0% | 0% | 0% |
| | Total | 24,8% | 31,0% | 26,6% | 0% | 0% | 0% |
| 2017 | Menor de 30 años | 32,0% | 46,4% | 33,3% | 8,7% | 20,0% | 10,3% |
| | Entre 30 y 50 años | 17,0% | 24,4% | 17,7% | 0,0% | 12,5% | 2,1% |
| | Mayor de 50 años | 2,0% | 5,1% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Total | 17,8% | 26,3% | 18,7% | 2,5% | 11,8% | 4,0% |
| 2018 | Menor de 30 años | 40,3% | 88,5% | 50,3% | 4,3% | 40,0% | 9,7% |
| | Entre 30 y 50 años | 16,8% | 26,2% | 18,0% | 5,7% | 12,5% | 6,1% |
| | Mayor de 50 años | 3,9% | 4,7% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Total | 21,6% | 41,6% | 25,4% | 3,9% | 17,6% | 6,1% |

Tasa de Rotación por Género y Rango Etario

| AÑOS | RANGO ETARIO | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 14,9% | 42,6% | 22,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Entre 30 y 50 años | 8,3% | 32,9% | 15,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Mayor de 50 años | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Total | 8,2% | 27,6% | 13,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 2017 | Menor de 30 años | 16,6% | 45,4% | 23,0% | 8,7% | 0,0% | 6,9% |
| | Entre 30 y 50 años | 8,8% | 10,3% | 8,5% | 5,6% | 25,0% | 8,5% |
| | Mayor de 50 años | 3,1% | 2,5% | 2,7% | 5,0% | 0,0% | 4,0% |
| | Total | 9,7% | 18,7% | 11,3% | 6,3% | 11,8% | 6,9% |
| 2018 | Menor de 30 años | 29,0% | 30,8% | 27,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Entre 30 y 50 años | 12,2% | 6,7% | 9,8% | 17,1% | 12,5% | 14,3% |
| | Mayor de 50 años | 9,7% | 0,0% | 6,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | Total | 17,0% | 13,0% | 14,6% | 7,8% | 5,9% | 7,1% |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2

Capacitación

El área de Capacitación tiene como objetivo generar valor agregado al negocio y a la consecución de los lineamientos estratégicos, a través de la formación y el desarrollo de las habilidades de nuestros colaboradores.

Nuestros objetivos y metas se centran en:

- Cumplir con la ejecución del Plan de Capacitación.
- Diseñar Programas Corporativos a la medida de las necesidades propias de cada gerencia.
- Administrar y optimizar el presupuesto adjudicado para Capacitación.
- Disponer de los mejores socios estratégicos de capacitación (Organismos Técnicos de Capacitación, OTEC) al servicio de VSPT.
- Desarrollar a los equipos y sus líderes para la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

El proceso de capacitación se inicia con la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), en el primer trimestre de cada año. Se contemplan entrevistas a cada gerencia, subgerencia y jefaturas de área, con un alcance que abarca desde los lineamientos estratégicos de la gerencia hasta las instancias específicas de acuerdo con brechas detectadas, o bien, para fortalecer el potencial identificado. Todas estas necesidades se recogen en el Plan Anual de Capacitación, donde se definen programas corporativos, de plantas, actividades grupales y acciones específicas. Posteriormente, se valorizan y se presupuestan para su correcta ejecución durante el año.

Adicionalmente, el área de Desarrollo Organizacional gestiona a través de capacitación el desarrollo de las competencias necesarias de los colaboradores para la organización, con planes adecuados y diseñados a la medida de las necesidades de cada equipo, orientados siempre a los objetivos estratégicos de la Compañía. Es por ello que el área de Capacitación contrata, a través de las mejores universidades, institutos y consultoras del país, a especialistas y académicos para formar a nuestros equipos.

Cabe señalar que contamos con un Centro de Capacitación en Planta VSPT Molina y el Centro de Capacitación de Isla de Maipo.

Los colaboradores pueden realizar consultas, sugerencias o quejas formales en estas materias por medio de la Encuesta de Servicios, que se aplica una vez por año y mide la percepción de nuestros clientes internos respecto de la capacitación. Además, disponemos de encuestas de reacción aplicadas al término de cada actividad interna.

Durante el período que se reporta desarrollamos diversas actividades de capacitación, las que contemplaron talleres, cursos internos de especialización, inducciones de distintas temáticas y programas de formación a los colaboradores de todas las gerencias de VSPT Wine Group.

En particular para 2018, se capacitó a un 97% de las personas que componen nuestra organización con contrato a plazo indefinido. Las horas totales de instrucción ejecutadas alcanzan 35.000 horas cronológicas aproximadamente.

A continuación, describimos los principales programas de formación transversales:

- **Programa Operador Mantenedor:** Busca certificar a nuestros operarios como mantenedores de sus propias maquinarias. Este programa se extiende para las áreas de Operaciones, Operaciones Enológicas y Agrícola.
- **Programa Excel:** Persigue hacer accesible el aprendizaje del programa Excel a todos los colaboradores. Para esto se llevaron “buses sala móvil” equipados con salas de computación tanto a Molina como Isla Maipo, los cuales permitieron certificar en Alfabetización Digital, Excel básico, Excel intermedio y Excel Avanzado.
- **Programa we.are:** Programa corporativo de inglés que está dirigido a toda la organización. La fase inicial de “We Are” consta de un completo diagnóstico a todos los colaboradores que deban usar el idioma inglés en sus funciones diarias (ya sea habitual o esporádicamente). En base a los resultados del diagnóstico se definieron los participantes de las clases grupales-presenciales a desarrollarse durante el año.

- **Programa Líder.ser:** Programa de liderazgo amparado en el Modelo Cultural “Ser”. Está dirigido a todos los líderes de la organización, tanto formales (cargos de jefatura), como informales (colaboradores sin cargo de jefatura, pero con impacto directo sobre los equipos de trabajo, ejemplo: Facilitador TPM), en los conceptos y herramientas básicas para ser un ejemplo “líder.ser”. Cada persona asistió a alguno de los talleres presenciales de ocho horas, los cuales se ejecutaron en gran parte de las instalaciones, incluido Argentina.
- **Escuela de Extensión Agrícola:** Programa Interno de capacitación que por primera vez se imparte en VSPT, dirigido a toda el área Agrícola de la Compañía, donde el valor está en que el 90% de los cursos impartidos fueron creados internamente y relatados por los distintos expertos de nuestra organización. La cobertura del programa fue del 100% de los colaboradores agrícolas (198 personas) desde Subgerentes, Administradores, Supervisores y Operarios, quienes integran los distintos fundos distribuidos en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O’Higgins y Maule. Esta escuela contempla una Malla de Formación que la componen 15 cursos a impartir en dos semanas, destacándose temáticas específicas del área, tales como “Calibración de Cosechadoras”, “Tractoristas”, “Calibración de Pulverizadores y Sustentabilidad”, “Riego Tecnificado”, “Prevención de Riesgos Agrícolas”, entre otros.
- **Programa TPM “Total Productive Management”:** Reunió a todas las áreas Operativas para fortalecer los pilares fundamentales de TPM y profundizar el trabajo colaborativo en cada equipo.
- **Programa BPM “Buenas Prácticas de Manufactura”:** Programa de capacitación que reunió a todas las áreas Operativas para fortalecer las buenas prácticas de manufactura de alimentos y profundizar el trabajo inocuo y de alta calidad en cada equipo.
- **Programa E-Learning de Sustentabilidad:** Primer programa digital de capacitación que reunió a todas las áreas de VSPT para fortalecer y profundizar el modelo de gestión de la sustentabilidad, la estrategia 2019-2021, la política de sustentabilidad, y el compromiso en cada equipo con la sustentabilidad en el negocio.
- **Programa Formador de Formadores:** Capacitación que reunió a colaboradores considerados especialistas de sus áreas, con el fin de prepararlos para fortalecer su rol de facilitador del conocimiento, donde los focos del programa de 24 horas fueron: diseño de contenido, exposición y enseñanza.
- **Programa de Certificación de Competencias Laborales:** Programa de becas que permitió durante 8 horas continuas de observación certificar en perfiles de competencias de las áreas de Envasado, Laboratorio y Enología de Isla de Maipo y Molina. Esta certificación otorgada a través de Chile Valora implica el reconocimiento formal de las competencias laborales de los colaboradores, independientemente de la forma en que hayan sido adquiridas y de si tienen o no un título o grado académico otorgado por la enseñanza formal.

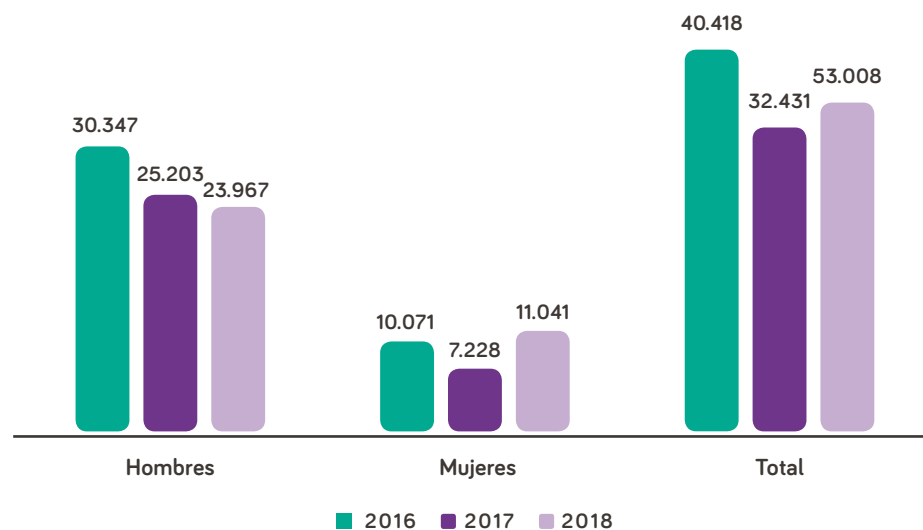
Cabe mencionar que el Programa Líder.ser se llevó a cabo en Chile y Argentina durante el 2017 y 2018. Los demás programas se llevaron a cabo sólo en Chile.

El Programa Operador Mantenedor, Programa Excel, Programa we.are, Programa TPM “Total Productive Management” y Programa BPM “Buenas Prácticas de Manufactura” se llevaron a cabo tanto el 2017 como en el 2018. Los demás programas se llevaron a cabo sólo en el 2018.

Además de los programas antes mencionados, también se llevan a cabo los procesos de inducción denominados Primer Día, Inducción Industrial y Corporativa.

La siguiente gráfica presenta las cifras asociadas a los programas de capacitación anuales.

Horas de Capacitación VSPT (Chile y Argentina)



Medias de Horas de Formación por Género y Cargo VSPT Chile y Argentina

| CARGO | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Gerentes | 2,67 | 0,0 | 2,13 | 10,00 | 13,67 | 10,73 | 12,70 | 18,00 | 13,92 |
| Subgerentes | 16,08 | 0,73 | 11,51 | 42,03 | 87,73 | 53,20 | 70,26 | 52,75 | 65,07 |
| Profesionales y técnicos | 30,91 | 46,82 | 36,38 | 27,62 | 28,00 | 27,76 | 37,99 | 45,03 | 40,78 |
| Empleados y operarios | 41,95 | 22,45 | 37,13 | 27,54 | 9,59 | 23,52 | 20,21 | 16,27 | 19,33 |
| Total | 37,14 | 31,57 | 35,58 | 27,88 | 20,77 | 25,90 | 27,45 | 31,64 | 28,65 |

Nota: La media de horas de formación se encuentra calculada sobre la dotación con contrato a plazo indefinido de Chile y Argentina.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 404-3

Gestión del Desempeño

El proceso de evaluación de Desempeño nos permite desarrollar el máximo potencial en nuestros colaboradores. En VSPT existe el proceso de evaluación 360°, gracias al cual los colaboradores son evaluados respecto de su desempeño por parte de su jefatura, sus pares y equipo. Si el colaborador no ostenta cargo de jefatura, se realiza la evaluación 180°.

Además, cada colaborador tiene la oportunidad de autoevaluarse. De esta forma, a fin de año tiene una visión integral de su desempeño y desarrollo en VSPT, reconociendo aquellas competencias que le permiten alcanzar la excelencia y también definiendo acciones de mejora para el próximo año.

A este proceso global lo llamamos Experiencia. Ser y cuenta con una plataforma digital que permite gestionar cada etapa. El objetivo es promover la Evaluación, el Reconocimiento y la Retroalimentación.

Cada evaluación se realiza una vez al año, proceso en el cual pueden participar todos aquellos que cumplen a esa fecha con un mínimo de seis meses de antigüedad en VSPT y poseen contrato indefinido. Al culminar las distintas fases de evaluación y retroalimentación, se emite un informe de resultados.

Objetivos y Metas

- Lograr el 100% de participación en cada una de las evaluaciones, para todos quienes cumplen con los requisitos de ser evaluados.
- Lograr el 100% de retroalimentación en la evaluación que realiza el jefe al colaborador.
- Lograr que aquellos que poseen un desempeño no esperado en cualquiera de las evaluaciones, mejoren sus resultados para el próximo año, a través de planes de apoyo.

Tanto en Chile como en Argentina, el 100% de los colaboradores fueron evaluados durante 2017 y 2018. Esto considera a los colaboradores que cumplían los requisitos al momento del proceso de Evaluación de Desempeño.

/ VSPT WINE GROUP RECONOCE A SUS LÍDERES

Durante el mes de marzo de 2018, VSPT Wine Group reconoció a todos los líderes que obtuvieron un desempeño destacado en la evaluación ascendente realizada el año 2017. En la instancia, los reconocidos disfrutaron de un desayuno, junto a las Jefaturas, Subgerentes y Gerentes.

El objetivo de la actividad fue reconocer a aquellos líderes que se esfuerzan diariamente por estar al servicio de sus equipos, trabajando colaborativamente con ellos, con el objetivo de alcanzar las metas del área y de la organización.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

Cultura de Salud y Seguridad Laboral

El Sistema de Gestión ha sido implementado en base a la Norma internacional OHSAS 18001. Esta norma fue certificada por una empresa externa acreditada. Además, tenemos una metodología corporativa de trabajo en el área industrial, Total Productive Management (TPM).

La implementación de la norma OHSAS 18001 incluyó, entre otros aspectos: Formalización de Política de Salud y Seguridad Ocupacional; Identificación y evaluación de riesgos y peligros e Identificación y cumplimiento de requisitos legales.

El Sistema de Gestión está certificado para las plantas industriales, y en forma interna se hace extensible todo el Sistema de Gestión al 100% de los colaboradores de VSPT, contratistas y servicios.

Se realizan distintas capacitaciones para reforzar la adopción de la norma, tales como:

- 1.- Inducciones.
- 2.- Capacitaciones de Procedimientos e Instructivos de Seguridad.
- 3.- Capacitaciones de uso de extintores.
- 4.- Capacitaciones a la Brigada de Emergencias.
- 6.- Capacitación de Responsabilidad Legal.
- 7.- Capacitaciones de Trastornos musculoesqueléticos.

Los principales peligros que representan un riesgo de lesiones con grandes consecuencias son los asociados a: trabajos en altura, en espacios confinados, la intervención de equipos, trabajos eléctricos, trabajos con productos químico-corrosivos, el tránsito peatonal en zonas de circulación de equipos móviles, entre otros. Estos peligros se han determinado mediante matrices de identificación de riesgos realizadas en conjunto con los colaboradores.

Existen planes de acción asociados a eliminar y/o controlar estas situaciones de riesgo, que incluyen capacitaciones, inversiones, modificaciones de equipos, cambio en métodos de trabajo, entre otros.

Los principales accidentes y/o lesiones son los siguientes: golpes, caídas, atrapamiento y torceduras.

En cuanto a las enfermedades profesionales, los principales peligros que representan un riesgo para la salud de los colaboradores son: trabajos con exposición a ruido, a productos químicos, exposición a polvos, entre otros.

Cabe destacar que durante 2017 y 2018 no se registraron accidentes con consecuencias fatales. No obstante, en el 2018, para VSPT Chile registramos un accidente laboral con grandes consecuencias en los hombres, por lo que da una tasa de frecuencia de lesiones laborales con grandes consecuencias de 0,38 para los hombres, y de 0,26, a nivel total.

Entre VSPT Chile y Argentina, se registraron 19 accidentes laborales en 2017 y 45 accidentes laborales en 2018. Esta alza se debe a que se incluyeron en el registro los accidentes agrícolas y a un aumento de accidentes, lo que fue abordado para su mejora en el Pilar de Seguridad.

En VSPT Chile se registra un colaborador propio con Enfermedad Profesional relacionada con la pérdida de capacidad auditiva, tanto en 2017 como en 2018.

La tasa de incidencia de enfermedad profesional para el 2017 es de 0,28 y para el 2018 es de 0,27. A nivel de género, la tasa de incidencia de enfermedad profesional para los hombres es la misma para 2017 y 2018: 0,39.

Indicadores de Seguridad de Colaboradores Propios

Indicadores de Seguridad VSPT Chile

| Año | Género | N° de Accidentes Laborales | Horas Trabajadas | Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales | Tasa de Días Perdidos | Tasa de Ausentismo (%) |
|------|--------------|----------------------------|------------------|--|-----------------------|------------------------|
| 2016 | Hombres | 29 | 2.457.756 | 11,80 | 326,72 | 1,89 |
| | Mujeres | 11 | 1.053.324 | 10,44 | 62,66 | 0,81 |
| | Total | 40 | 3.511.080 | 11,39 | 247,50 | 2,7 |
| 2017 | Hombres | 13 | 2.563.920 | 5,07 | 118,57 | 1,96 |
| | Mujeres | 4 | 982.800 | 4,07 | 109,89 | 0,84 |
| | Total | 17 | 3.546.720 | 4,79 | 116,6 | 2,8 |
| 2018 | Hombres | 31 | 2.589.840 | 11,97 | 277,62 | 1,82 |
| | Mujeres | 10 | 1.172.880 | 8,53 | 77,59 | 0,78 |
| | Total | 41 | 3.762.720 | 10,90 | 215,27 | 2,6 |

Indicadores de Seguridad VSPT Argentina

| Año | Género | N° de Accidentes Laborales | Horas Trabajadas | Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales | Tasa de Días perdidos | Tasa de Ausentismo (%) |
|------|--------------|----------------------------|------------------|--|-----------------------|------------------------|
| 2016 | Hombres | 0 | 176.183 | 0 | 459,75 | 2,89 |
| | Mujeres | 0 | 33.218 | 0 | 451,56 | 0,59 |
| | Total | 0 | 209.401 | 0 | 458,45 | 3,5 |
| 2017 | Hombres | 2 | 179.280 | 11,16 | 457,17 | 2,47 |
| | Mujeres | 0 | 38.880 | 0 | 477,23 | 0,51 |
| | Total | 2 | 218.160 | 9,17 | 460,56 | 3,0 |
| 2018 | Hombres | 4 | 170.640 | 23,44 | 443,55 | 2,84 |
| | Mujeres | 0 | 43.200 | 0 | 490,95 | 0,58 |
| | Total | 4 | 213.840 | 18,71 | 451,26 | 3,4 |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-41, 402-1, 407-1

Relaciones Laborales

Dentro de las prioridades de VSPT se cuenta la promoción del respeto mutuo y la buena comunicación entre los colaboradores. Para ello, tenemos establecido un programa de trabajo que contempla comunicación total y respuesta oportuna a las inquietudes planteadas por los sindicatos de VSPT, a través de reuniones mensuales con Recursos Humanos y semestralmente con las Gerencias de Área y la Gerencia General.

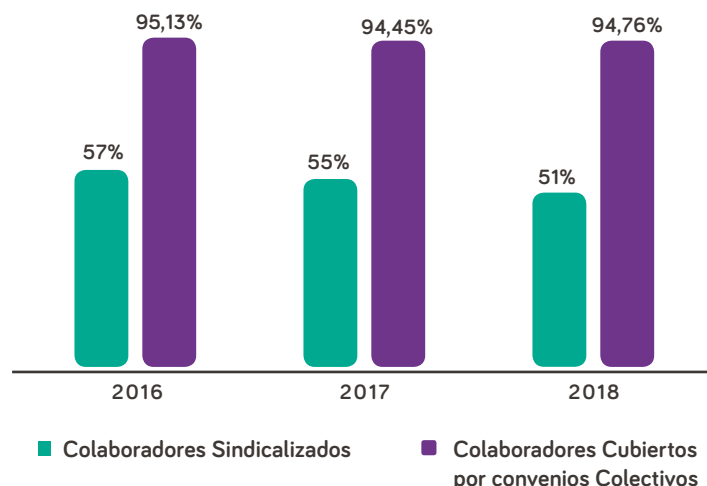
En cuanto a los cambios operacionales en los sectores productivos, se informan a través de los dirigentes sindicales y/o directamente a los grupos afectados. Esta comunicación se realiza a través de reuniones de Recursos Humanos con el personal, en donde se les da a conocer los cambios que podrían afectar a un importante número de colaboradores.

También es relevante el rol de líder de cada área, quien está preparado para responder ante las dudas de los integrantes de su equipo de trabajo.

Con respecto a las negociaciones colectivas, están debidamente reglamentadas y se realizan cada dos años. Los principales acuerdos corresponden a condiciones comunes de trabajo, remuneraciones, beneficios y regalías. La relación de trabajo entre la empresa y sus organizaciones sindicales ha permitido que las negociaciones se cierren exentas de conflictos y en buenos términos para ambas partes.

Así, durante 2018, correspondió realizar tres negociaciones colectivas con los Sindicatos Empresa Viña San Pedro Tarapacá S.A. de Isla de Maipo, Sindicatos San Pedro y San Miguel, y Sindicato Nacional Viña San Pedro S.A., los que representan a los colaboradores de los centros de trabajo de Santiago, Molina e Isla de Maipo, respectivamente, pertenecientes -en su mayoría- a las áreas Agrícola, Industrial y Ventas Mercado Nacional. Estas negociaciones culminaron exitosamente.

Tasa de Sindicalización y Colaboradores Cubiertos por Convenios Colectivos VSPT Chile



En Argentina existe un único Sindicato Estatal cuyo alcance abarca a los operarios de la Viña y Bodega, con el que se negocia colectivamente una vez al año. En esta negociación los colaboradores están representados en general, sin la necesidad de estar afiliados al sindicato. Se excluye del alcance de su normativa y regulación el personal de Gerencias, Secretaría, Administrativos y Profesionales (Personal fuera de Convenio).

El Sindicato se denomina SOEVA y es prestador de Salud, a través de su obra social denominada OSPAV. Se rige por los Convenios Colectivos de Trabajo 85/89- para el personal de bodega y el 156/91 para el personal de la viña.

Colaboradores Sindicalizados VSPT Argentina

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|------|------|------|
| Colaboradores Sindicalizados | 46% | 44% | 42% |

Nota: cifra incluye a personal agrícola (la parte industrial del campo).



Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Consumo Responsable

Programa b.b.bien

Dado que somos productores y comercializadores de vino, sentimos que, junto con fomentar la pasión por el vino, tenemos el deber de educar a nuestros colaboradores, clientes y consumidores sobre la importancia de consumir alcohol de manera responsable en todo momento. En este contexto, y considerando que el consumo en exceso de alcohol puede resultar perjudicial para la salud, respetamos estrictamente todas las regulaciones en materia de etiquetado y publicidad de nuestros productos, orientando nuestras comunicaciones hacia las personas mayores de 18 años, entre otras acciones que buscan evitar el consumo en menores de edad.

Contamos con un sólido programa de consumo responsable llamado “b.b.bien”, el cual fue creado en 2011 con el propósito de promover la pasión por el vino y su consumo moderado, gestionando un potencial riesgo en nuestra industria.

Durante 2018, renovamos los objetivos del programa, en el marco de nuestro Compromiso.360°. Así, nos planteamos la meta de difundir esta potente iniciativa en el 100% de los puntos de contacto con nuestros colaboradores, consumidores y clientes.

También lanzamos internamente los 10 mandamientos para ser un buen consumidor b.b.bien en VSPT, buscando que nuestros colaboradores se conviertan en verdaderos embajadores del programa.

Además, lanzamos la página web del programa y un video complementario, ambos dirigidos a clientes, consumidores y colaboradores.



www.bbbien.cl

www.vsptwinegroup.com/sustentabilidad/bbbien

LOS 10 MANDAMIENTOS DE UN EMBAJADOR DE b.b.bien EN VSPT



Soy **mayor de edad**.



No estoy embarazada,
ni en periodo de lactancia



Quando bebo
no conduzco



Bebo para relajarme
y disfrutar, no para
evadir problemas



Conozco cuánto
es una medida
de alcohol



Quando bebo, **siempre**
como y me hidrato
con agua



Conozco mis límites
y no sucumbo a la
presión social



No incentivo a mis
amigos a tomar más
de la cuenta



En catas de
trabajo, **escupo**,
no trago



Soy embajador de
VSPT y con clientes
solo descorcho
nuestras marcas

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Desarrollo de Comunidades

Programa “Wine School”

Se trata de un programa de gestión del conocimiento interno, que nos permite ahondar en nuestros valores corporativos de “Pasión por el vino” y “Trabajo de excelencia”, además de ser una fuente de motivación y retención de nuestro capital humano. El objetivo es que todo aquel que represente a VSPT frente a los clientes, consumidores y periodistas tenga un conocimiento sólido de nuestros vinos y de la industria en general.

El programa consiste en cuatro módulos de cuatro clases cada uno donde se tratan temas como cultura, vitivinicultura, degustación, training comercial, nuestras marcas e iniciativas sustentables, con material de estudio previo y examen final; salidas a terreno para aprender y observar actividades, tales como vendimia y poda, y sesiones de degustación semanales.

“Wine School” se inició en 2017 en el área de Exportaciones y en 2018 se extendió al área Mercado Doméstico.

Ferias del Vino

Promover la Pasión por el Vino y el Consumo Responsable a través del Programa b.b.bien es un desafío permanente que difundimos a través de Ferias del Vino para los colaboradores, con el objetivo de acercar las marcas y sus productos en un espacio de aprendizaje y entretenimiento. El 2018 se realizaron siete ferias, en las que participó el 90% de los colaboradores de VSPT en Chile y Argentina.

Nuestro compromiso con las comunidades rurales

Al inicio de este capítulo señalamos cuán importante es para VSPT promover nuestros valores no sólo a nivel interno, sino también entre las comunidades con las cuales interactuamos y, a su vez, brindar oportunidades de desarrollo conjunto. Un proyecto emblemático que plasma estos objetivos y está en línea con nuestro Modelo y Estrategia de Sustentabilidad es el que desarrollamos en Malleco, Región de la Araucanía.

La iniciativa nació hace tres años, en Viña San Pedro -una de las viñas más antiguas de Chile, de vocación exploratoria y pionera en la búsqueda de orígenes extremos- con la idea de generar un proyecto junto a la comunidad de Buchahueico, desarrollando así el mayor viñedo mapuche del país.

En alianza con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap), la Comisión Nacional de Riego (CNR) y el respaldo del municipio local, esta labor se tradujo en que las familias pudieran cultivar en sus propias tierras la variedad Pinot Noir, variedad que es considerada como una de las cepas que da origen a los vinos más elegantes del mundo.

Así, Buchahueico se ha convertido en un proyecto único para VSPT Wine Group, el cual consta de una plantación de 10 hectáreas de Pinot Noir de calidad Premium en las tierras pertenecientes a la comunidad, ubicadas en el casi inexplorado Valle de Malleco, Región de la Araucanía.

La relación entre Viña San Pedro y los agricultores opera bajo un contrato de compra venta de uva, donde nuestra viña les anticipa el pago de las uvas, con el objetivo que ellos tengan los fondos necesarios para plantar e instalar los equipos de riego, entre otros aspectos.

En estos tres años, los productores han recibido permanente capacitación y asesoría técnica por parte de Viña San Pedro, lo que les ha permitido desarrollar una nueva actividad productiva sustentable en sus propios terrenos, con grandes resultados. Asimismo, ha hecho posible ofrecer empleos a otros integrantes de la comunidad.

En 2018 se realizó la primera vendimia productiva y el vino resultante de esta cosecha esperamos que comience a ser comercializado a fines de 2019.

Como informamos en la sección de Premios y Reconocimientos, a raíz de este proyecto que avala el importante trabajo de cara a la comunidad mapuche, Viña San Pedro logró el primer lugar en la categoría “Derechos Humanos” del último estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), y fue elegida Compañía Ética del Año por la reconocida revista inglesa The Drinks Business.

Estos reconocimientos reflejan el arduo trabajo de un gran equipo de colaboradores comprometidos en desarrollar sosteniblemente iniciativas que contribuyan al desarrollo de la industria, la sociedad y a una gestión más equilibrada con el medio ambiente.

Actividades en Isla de Maipo y Molina

En VSPT trabajamos un programa de desarrollo comunitario a través de Convenios de Prácticas suscritos con instituciones de educación, tanto en Molina como Isla de Maipo. También fomentamos el deporte, con la Escuela de Fútbol de VSPT en Molina, que hoy ya incluye dos estadios comunitarios. El programa patrocina el transporte, los equipos y medallas necesarias para más de 80 niños y jóvenes. A la fecha, esta iniciativa ha entregado grandes resultados, teniendo incluso un par de contrataciones en el fútbol profesional de algunos jugadores formados en ella.

Además, se organizan anualmente dos actividades: cicletada y corrida familiar en Molina e Isla de Maipo, respectivamente, con el objetivo de estimular la vida sana y un mejor vivir para todos los colaboradores y la comunidad local. Así, en el 2017 se llevó a cabo la cuarta versión de la Cicletada y Corrida Familiar Ser, que en esa ocasión abrió sus puertas a la comunidad a través de la Ilustre Municipalidad de Isla de Maipo, que colaboró con la difusión a nivel comunal, implementación deportiva y apoyo logístico el día del evento. En 2018, se llevó a cabo la 5ta versión de este evento.

En materia de Consumo Responsable, en 2017 se desarrolló el Taller Rol Parental con la comunidad de Molina, en el marco del Programa b.b.bien, al que asistieron 30 personas. El objetivo es promover en los colaboradores, sus familias y las comunidades vecinas, un consumo moderado de vino en adultos, como medida de autocuidado y prevención. Este taller es una instancia para la reflexión en torno al rol parental y su importancia en la educación de los hijos. Pretende ser un punto de partida hacia una actitud más activa y participativa de los padres en el tema del consumo de alcohol, motivando a las familias a apoyar a sus hijos en cada etapa de su crecimiento para un pleno desarrollo. Así, ofrece a los colaboradores y sus familias, oportunidades en las cuales puedan compartir sus inquietudes, adquirir más información sobre las motivaciones, riesgos, efectos y consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad y ensayar nuevas habilidades que les ayuden a enriquecer su rol protector y a mejorar las relaciones con sus hijos.

Entre los temas que abordó el taller se cuentan: Alcohol, Los Sentimientos, Actitudes Parentales, La Comunicación, Normas y Límites.



07





Innovación
y Liderazgo

.07

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

En esta dimensión buscamos generar valor a través de nuevos proyectos, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio futuro, impulsándonos a desafiar los límites de nuestra industria.

Con este propósito establecimos los siguientes cuatro focos prioritarios de trabajo:

| | |
|------------------------------------|--|
| Productos y servicios | Apoyar rentablemente el crecimiento inorgánico de nuestras marcas en Chile y en el mundo. |
| Procesos | Apoyar la productividad y eficiencia de toda nuestra operación, desafiando nuestros procesos habituales. |
| Desarrollo industria - país | Promover la construcción y desarrollo de la industria vitivinícola y su gente en Chile y Argentina. |
| Packaging sustentable | Tomar decisiones de packaging que nos permitan minimizar nuestro impacto medioambiental. |

Innovación en Procesos

Nuestra trayectoria en I+D comenzó el año 2006, cuando nos convertimos en activos participantes del Consorcio Tecnológico Empresarial para la Vid y el Vino, Vinnova, cuyos participantes eran las viñas asociadas al gremio empresarial Vinos de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

A través de financiamiento CORFO, durante cinco años se desarrollaron 24 proyectos, en conjunto con el Consorcio Tecnovid, donde participaron las viñas asociadas a Chilevid y las universidades de Chile, Talca y Técnica Federico Santa María. Los resultados de estas investigaciones fueron dispuestos en conjunto para toda la industria vitivinícola del país.

Más tarde, el año 2016, nos unimos a otra potente herramienta de I+D lanzada por CORFO, llamada Atracción de Centro de Excelencia de I+D, con Vinos de Chile. Y paralelamente, en conjunto con la Universidad de California, a través de su Programa UC-DAVIS adquirimos un método probado de innovación para traer a la realidad chilena.

Asimismo, de manera interna, nos enfocamos en nuestras iniciativas de I+D, desarrollando procesos altamente interactivos y sensibles a las problemáticas propias de la empresa, como a las tendencias globales.

En este sentido, la I+D ha sido desarrollada por las mismas personas que trabajan en nuestra organización, quienes planifican y ejecutan proyectos desde su etapa de propuesta de ideas hasta su puesta en operación, aportando con su experiencia, habilidades y conocimientos, lo cual, a la vez, permite una rápida implementación de los resultados.

Proyectos internos

La I+D en VSPT Wine Group se lleva a cabo de manera transversal, agrupando a las distintas áreas para lograr mejorar la calidad en nuestros vinos. A continuación, destacamos algunos de los proyectos en desarrollo:

- **Estudio de las temperaturas y precipitaciones.**

Esta investigación busca generar conocimiento para predecir las fechas de cosecha y, por lo tanto, estimar la llegada de uva a la bodega y el inicio de cada vendimia.

El principal efecto esperado de esta innovación es que al conocer las fechas probables de cosecha disminuyan los costos asociados a la incertidumbre del inicio de esta importante etapa y la preparación de la bodega con mayor anticipación. En el futuro, estos datos podrían utilizarse, con el fin de organizar el proceso para vendimias adelantadas o atrasadas con respecto a los datos históricos.

- **Estudio del rendimiento y riego sobre la calidad del vino.**

Este trabajo tiene como objetivo adaptar procesos en la bodega para mantener la calidad del vino proveniente de uva de alta producción, lo cual permitirá apoyar el trabajo de los enólogos, aportando una materia prima óptima para su vinificación.

Además, nos ayudará a potenciar los rendimientos, aprovechando mejor la superficie plantada.

- **Manejo racional del suelo.**

Esta innovación incluye una serie de pruebas sobre nuevos modelos de manejo de suelo, e incorporación de equipos cultivadores y coberturas vegetales, para mejorar la fertilidad física del suelo y optimizar el uso del agua.

- **Introducción de especies nativas para construir corredores biológicos.**

Este proyecto, implementado en el Fundo El Rosario de Viña Tarapacá, busca lograr un equilibrio entre los diferentes microorganismos, insectos, aves y animales, a partir de corredores biológicos que controlan plagas como arañas o trips. A su vez, este sistema permitirá restaurar y conservar la biodiversidad presente en el lugar y disminuir el uso de agroquímicos.

- **Evaluación del uso de tapados.**

El seguimiento de los parámetros químicos del vino, además de las evaluaciones sensoriales, permiten obtener resultados que podrían emplearse en la selección del mejor tipo de tapado para una correcta conservación del vino, lo que mejoraría la eficiencia del proceso.

El empleo del tapado correcto permitirá disminuir los costos asociados a la pérdida de calidad.

- **Evaluar el uso del biodigestado como biofertilizante en los viñedos de la Compañía.**

Los residuos (orgánicos) de la vendimia que pasan por el biodigestor se denominan “biodigestado”. Con este paso, que se realiza en la Planta de Molina, cerramos el ciclo de nuestros residuos principales.

El uso del biodigestado mejoraría la estructura del suelo y también podría hacer más eficiente el uso del agua de riego. Además, puede disminuir el empleo de fertilizantes químicos y la energía necesaria para regar. También es probable que aumente la biodiversidad del suelo.

- **Caracterización de vinos, con respecto suelo, al clon y porta-injerto.**

Este proyecto busca identificar los diferentes vinos que se producen en un sector en particular, con respecto al tipo de suelo, al clon y porta-injerto, además de determinar el efecto de prácticas agrícolas en la uva y vino.

Ello permitirá conocer el efecto de las prácticas agrícolas para mejores decisiones como, por ejemplo, forma de aplicación de un producto o cantidad de aplicaciones, sin afectar la calidad del vino, lo cual redundará en una mejora en la eficiencia del proceso.

- **Caracterización de diferentes sistemas de vinificación.**

Esta innovación utiliza sistemas cerrados y automatizados, lo cual nos permitirá mejorar la eficiencia del proceso, pudiendo utilizar mayor cantidad de veces el tanque durante la vendimia.

También permitirá disminuir los costos asociados a la operación de la vinificación, al utilizar sistemas que requieren menos mano de obra y hacer una operación más segura. Nos permitirá mayor acceso a tecnología presente en el mundo, pero adaptada a nuestras condiciones.

Proyectos conjuntos

Además de los proyectos de innovación que desarrollamos de manera interna, hemos trabajado en I+D en conjunto con el gremio Vinos de Chile, universidades chilenas, la Universidad de California, a través de una alianza con UC-Davis, y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

A continuación, destacamos los proyectos más relevantes:

Proyectos con UC Davis

- **Aislación de microorganismos asociados a enfermedades de la madera.**

Este proyecto aborda el desarrollo de un protocolo para determinar la presencia de enfermedades de la madera, detectar el tipo de padecimiento y así separar las plantas no aptas en los viñedos.

- **Comparación de genomas completos.**

Este proyecto se enfocó en la identificación genética de clones de vides de las variedades más relevantes para la industria del vino en Chile, entre las que destacan: Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Merlot y Pinot Noir, cepas que representan aproximadamente el 80% de la producción de vino nacional.

- **Métodos para el uso de agua de riego.**

Por su parte, este proyecto permite acceder a una nueva tecnología llamada Surface Renewal, que sirve para determinar las pérdidas por evapotranspiración reales de un sector del viñedo. Su valor es que entrega criterios de riego, información útil en los procesos de toma de decisiones para suplir eficientemente los requerimientos de agua de las plantas.

- **Predicción de la calidad de las uvas a través de análisis químico.**

Esta investigación busca utilizar el análisis químico de uvas para predecir su calidad, de modo de aprovechar todo su potencial. Con esta información es probable que se pueda pilotar la vinificación para expresar al máximo la calidad de la uva y lograr una mayor eficiencia en el proceso.

Proyectos con Vinos de Chile

Durante 2018, participamos en dos iniciativas con Vinos de Chile, los cuales abordaron el mejoramiento del viñedo y el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS). De carácter voluntario, se trata de un estándar que evalúa y certifica prácticas sustentables en tres áreas: viñedo, operaciones en bodega y envasado, y aspectos sociales relacionados con los colaboradores, clientes, consumidores y comunidades.

Los objetivos de los proyectos con Vinos de Chile consisten en implementar un sistema de producción de material de micropropagación de vida silvestre de alta calidad sanitaria, clara identidad varietal y trazabilidad; y proveer de herramientas para fortalecer el compromiso con la sostenibilidad e integrar la responsabilidad social en la gestión estratégica.

Este último proyecto apunta a establecer relaciones técnicas con distribuidores, con el fin de generar mayor posicionamiento y obtener retroalimentación que permita mejoras en el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile. Cabe destacar que el CNS ha sido destacado comunicacionalmente por importantes compañías a nivel internacional, como lo es el caso de la reconocida cadena de supermercados británica Marks & Spencer y SAQ y LCBO en Canadá.

Proyectos con el INIA, Centro Regional de Investigación la Platina

- **Evaluación del comportamiento y producción de uva vinífera.**

El proyecto tiene como objetivo asegurar la sustentabilidad de la viticultura nacional frente a las consecuencias que trae consigo el fenómeno del cambio climático, a través de la evaluación del comportamiento y la producción de uva vinífera.

/ FERIA DE PROVEEDORES

Con el objetivo de acercar la innovación en todos los aspectos de la industria del vino a nuestros equipos, el 5 de junio de 2018, se llevó a cabo la primera feria de innovación con proveedores de VSPT Wine Group. En esta ocasión, 21 proveedores de distintas áreas, como envases, tapas, imprentas, casas de sabores, etc., tuvieron la oportunidad de mostrarle al equipo de VSPT qué alternativas innovadoras ofrecen en sus respectivos rubros. Esto con el fin de dar a conocer las nuevas alternativas, evaluar incluirlas dentro de nuestros proyectos y fomentar la innovación. La actividad se llevó a cabo en la sala de arte de nuestra matriz, CCU, donde cada proveedor armó su stand para exhibir sus novedades. Asistieron más de 100 colaboradores de VSPT de distintas áreas. ¡Todo un éxito!

Innovación en Productos

Nuestro enfoque de innovación abarca nuevos productos, procesos, servicios o modelos de negocios. Se trata de un pilar fundamental de nuestra actividad para apoyar la sostenibilidad del negocio a futuro. En el caso de innovación en productos, apuntamos a sustentar el crecimiento inorgánico de nuestro portafolio, tanto en el mercado doméstico como en el de exportación.

Dentro de los avances que nos han permitido ofrecer más y diversas alternativas a nuestros clientes, destacan los siguientes:

Epica Sangría: La marca Epica irrumpió en el mercado con una sangría premium, que llega a revolucionar esta incipiente, pero prometedora categoría en Chile. Con un suave y refrescante sabor, este nuevo producto recoge lo mejor del vino Epica, junto a la perfecta selección de notas de fruta.

La primera Sangría Premium de Viña San Pedro lanzada en el mes de octubre de 2018, obtuvo uno de los reconocimientos más importantes entregado por los consumidores chilenos, al ser elegida Producto del Año.

GatoNegro Breeze: GatoNegro incorporó dentro de su portafolio a su primer Wine Spritzer, bajo el nombre de GatoNegro Breeze en dos variedades: Fresh Berries y Tropical. Fresco, afrutado y aromático son los descriptores de este vino frizzante, una tendencia de origen italiano que comenzó en los años 80' y que hoy vuelve a tomar protagonismo en el mundo del vino.

Misiones de Rengo Premium Sparkling Wines: Junto a su exitosa línea de espumantes, presentó durante la primavera 2018 dos nuevas variedades, Premium Sparkling Wine Rosé y Premium Sparkling Wine Moscato, ambos elaborados bajo el método Charmat. De esta manera, la línea de espumantes de Misiones de Rengo queda compuesta por cuatro variedades: Brut, Rosé, Demi Sec, y Moscato.

Viña Tarapacá Blend Series: Presentó uno de sus productos más exclusivos: Blend Series #1, un vino elaborado a partir de un profundo y meticuloso estudio realizado en los suelos del Rosario Estate, en el Valle del Maipo.

Tarapacá Gran Reserva Blend Series #1 es la primera de una serie de ediciones limitadas, inspirada en el terroir del Valle del Maipo.

Manquehuito Pop Bar: Manquehuito Pop Wine invitó a los fanáticos del vino cooler a disfrutar de la renovada línea de mixologías, llamada "Pop Bar". Estas nuevas incorporaciones son Mojito Pop Wine y Terremoto Pop Wine.

Mojito Pop Wine fue elaborado por Remy Carbonara, reconocido barman venezolano, quien creó este trago en base a Manquehuito Frutos Rojos, mientras que Terremoto Pop Wine, es una creación del talentoso mixólogo Nico Parra, quien utilizó Manquehuito Piña para hacer este exquisito trago.



/ DESAFÍO VALOR INNOVACIÓN

En el contexto de la adopción del concepto de Innovación como un nuevo valor corporativo, en septiembre de 2018 lanzamos el “Desafío valor innovación” en el que buscamos ideas de todos los colaboradores para hacer de VSPT un lugar aún más feliz para trabajar. Los primeros lugares fueron las siguientes iniciativas:

- Técnicas para reuniones efectivas de 30 minutos.
- Café Ser.
Una oportunidad para compartir un desayuno entre un grupo de colaboradores y un líder de la empresa a elección.
- Biblioteca VSPT.
Implementar bibliotecas colaborativas en las principales instalaciones.
- Menciones honrosas
Espacio para trabajar de pie. Con el objetivo de permitir a los colaboradores distender la modalidad de trabajo habitual frente al escritorio.
- Experiencia VSPT. Incluir dentro de los premios disponibles del programa te.valora opciones de experiencias en nuestras instalaciones (almuerzos, tours).

En VSPT vivimos la innovación en el más amplio sentido de la palabra, buscando aportar con ideas novedosas para cada ámbito de nuestro trabajo. #LaInnovaciónDependeDeTodos

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 417-1

Innovación en Packaging y Etiquetado de Productos

Packaging

La reducción del uso de materiales, especialmente el vidrio, ha estado en el foco de nuestro quehacer. Este desafío lo abordamos en conjunto con nuestros proveedores, con el fin de lograr botellas más livianas. Son botellas que provienen de diseños existentes y en uso, a las cuales, sin cambiar significativamente sus dimensiones, se les reduce el peso. Cabe destacar que en un 87% de los vinos de VSPT utilizamos botellas livianas.

Esto ha significado que en 2018 evitamos enviar al mercado del orden de 3.750 t de vidrio, por este efecto. Esto implica, además, menores emisiones por materias primas y transporte.

Etiquetado de Productos

El etiquetado de los productos VSPT se rige en primera instancia por la legislación vigente en el país de venta del producto, en el caso de Chile; la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etilícos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, los requisitos de rotulación, y el Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995 sobre Zonificación Vitícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen.

Asimismo, en nuestros productos masivos, incluimos el número de teléfono del SAC y la página web de la marca en la etiqueta, envoltorio y/o en el empaque primario. Además, los envases contienen mensajes de Elige Reciclar y de consumo responsable.

En cuanto a otra regulación interna, se cuenta con el “Código de Comunicaciones Responsables”, el cual indica que todos los productos alcohólicos deben incluir mensajes respecto a que estos productos son sólo para mayores de edad.

En el caso de Argentina, debemos cumplir con la Ley N° 14.878 – Ley General de Vinos, que establece el marco normativo con respecto a la producción, la industria y el comercio vitivinícola en todo el territorio nacional; y con la Ley 25.163 – 1999, que establece las normas generales para la designación y presentación de vinos y bebidas espirituosas de origen vínico de la Argentina.

En suma: el 100% de nuestros productos cumplen con las respectivas regulaciones y normativas en la materia.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Desarrollo Industria - País

Nuestro objetivo en este ámbito consiste en promover la construcción y desarrollo de la industria vitivinícola y su gente en Chile y Argentina. Para ello, nos hemos propuesto capitalizar el conocimiento, la experiencia y el compromiso de todos nuestros colaboradores con miras a contribuir al desarrollo del país, convirtiéndonos en un referente para nuestros pares de la industria, tanto en Chile como en el mundo.

Ejemplo de esta visión es lo que realizamos con la comunidad Mapuche de Buchahueico, proyecto que detallamos en el capítulo Nuestra Gente, y que esperamos sirva de inspiración para otras empresas, en términos de mirar el trabajo colaborativo como una alternativa mutuamente beneficiosa, para las organizaciones y las comunidades.

Otro ejemplo es nuestro compromiso de lograr la generación y abastecimiento a través de energía eléctrica proveniente en un 100% de fuentes renovables de aquí al 2021, de acuerdo con nuestra Estrategia de Sustentabilidad vigente. En este caso, el llamado es para que otras organizaciones puedan tener como referencia una empresa de alta escala que puede plantearse ambiciosas metas en materia de sustentabilidad y avanzar con convicción para lograrlas. (Ver detalles en el capítulo Desde el Viñedo a la Botella).



08



A photograph of a wine cellar with rows of wooden barrels, overlaid with a purple gradient and the text "Desde el Viñedo a la Botella". The image shows a long, narrow aisle in a cellar, with rows of wooden barrels stacked on both sides. The walls are made of stone and have several small, rectangular openings. The floor is made of light-colored stone tiles. The overall atmosphere is dim and rustic. The text is written in a white, serif font, positioned in the lower right quadrant of the image.

Desde el Viñedo
a la Botella

.08

En esta dimensión de nuestro Modelo de Gestión de la Sustentabilidad nos hemos planteado el objetivo de apuntar a una cadena productiva eficiente desde el viñedo a la botella, promoviendo procesos equilibrados con el medio ambiente y asegurando una producción de calidad sostenida en el tiempo.

Cabe señalar que en VSPT Wine Group poseemos más de cuatro mil hectáreas, lo que representa un gran desafío de trabajo conjunto con todos los actores que participan en nuestra cadena de valor.

Junto con ello, se han definido 7 focos prioritarios de trabajo:

| | |
|--|--|
| Manejo del agua | Uso eficiente del recurso hídrico en el viñedo y en todos nuestros procesos productivos. |
| Manejo del suelo | Mejorar la biología del suelo, asegurando mayor disponibilidad de nutrientes, agua, oxígeno y material orgánico. |
| Eficiencia productiva | Sostener el costo nominal por kilo de uva producido en cinco años, asegurando su calidad y mejorando la productividad de nuestra mano de obra en todas nuestras operaciones. |
| Proveedores agrícolas | Continuar el trabajo con proveedores de largo plazo para alinear objetivos de producción sustentable, e incluir a nuevos proveedores estratégicos para VSPT. |
| Valorización residuos industriales | Aumentar el % de reutilización, reciclaje y reducción de nuestros residuos industriales. |
| Generación y uso de Energías Renovables | Aumentar el consumo de energías provenientes de fuentes renovables en todos nuestros procesos productivos. |
| Eficiencia energética | Promover el uso eficiente de la energía térmica y eléctrica en todas nuestras operaciones. |
| Conservación de la biodiversidad | Promover la conservación de la biodiversidad en nuestros predios agrícolas. |

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 204-1, 308-1, 414-1, 414-2

Abastecimiento Sostenible y Responsable

Bajo el enfoque antes descrito, nos hemos propuesto continuar reforzando el trabajo de largo plazo con nuestros proveedores agrícolas. De esta manera, durante 2017 y 2018 seguimos avanzando a partir de los aprendizajes del Programa de Desarrollo de Proveedores llevado a cabo en los años anteriores y que se orientó a extender criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social hacia los proveedores de uva vinífera, generando ventajas competitivas y optimizando la producción, de cara a las altas exigencias del mercado internacional, pero también del doméstico.

Actualmente, realizamos dos encuentros anuales con nuestros proveedores de uva para reforzar aspectos de gestión del viñedo: manejo sustentable del suelo y manejo racional del riego. Además, contamos con agrónomos zonales que apoyan periódicamente el trabajo de nuestros proveedores, para mantener controladas las variables que pudieran impactar la cadena.

Cabe destacar que en 2017 y 2018 no se han reportado impactos negativos en la cadena de abastecimiento de uvas y vinos. En VSPT contamos con un importante porcentaje de abastecimiento proveniente de campos propios y proveedores de largo plazo y muchos de ellos participaron en nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad y Responsabilidad Social (2012-2015).

Así, aproximadamente, el 25% del total de la producción proviene de campos propios, el 25% corresponde a proveedores de uva, de largo plazo, y el 20% a proveedores de vino de largo plazo. El 30% del abastecimiento restante procede de proveedores de uva y vinos que cumplan con los estándares de calidad exigidos por la Compañía, con especial relevancia en la habilidad logística del proveedor y el manejo de pesticidas que éste realiza para asegurar la inocuidad de la uva y el vino comprados.

Proveedores VSPT

| TIPO DE PROVEEDORES | N° DE PROVEEDORES | | | | | | GASTO EN PROVEEDORES | | | | | |
|------------------------|-------------------|-----|------|-----|------|-----|----------------------|-----|--------|-----|--------|-----|
| | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| | N° | % | N° | % | N° | % | MM\$ | % | MM\$ | % | MM\$ | % |
| Nacionales | 134 | 97 | 174 | 98 | 140 | 97 | 51.269 | 87 | 68.377 | 92 | 69.942 | 91 |
| Internacionales | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 7.860 | 13 | 6.313 | 8 | 6.889 | 9 |
| Total | 138 | 100 | 178 | 100 | 144 | 100 | 59.129 | 100 | 74.690 | 100 | 76.831 | 100 |

Proveedores Nacionales

| TIPO DE PROVEEDORES | N° DE PROVEEDORES | | | | | | GASTO EN PROVEEDORES | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|-----|------|-----|------|-----|----------------------|-----|--------|-----|--------|-----|
| | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| | N° | % | N° | % | N° | % | MM\$ | % | MM\$ | % | MM\$ | % |
| Packaging + Embalajes* | 6 | 4 | 6 | 3 | 6 | 4 | 19.932 | 39 | 20.394 | 30 | 20.520 | 29 |
| Uvas + Vino 3ros | 128 | 96 | 168 | 97 | 134 | 96 | 31.337 | 61 | 47.983 | 70 | 49.422 | 71 |
| Total | 134 | 100 | 174 | 100 | 140 | 100 | 51.269 | 100 | 68.377 | 100 | 69.942 | 100 |

*Alcance: Vidrio, Cajas, Corchos, Tapas y Envases Cartón.

Indicador GRI: 102-9

Nuestra Cadena de Suministro

PROCESO PRODUCTIVO PARA CHILE Y ARGENTINA (CADENA DE VALOR)

En VSPT respetamos nuestra gente y nuestra tierra.

Es por eso que, junto con el propósito de obtener la mejor calidad de uva posible, buscamos liderar una viticultura sustentable en el largo plazo, preocupándonos de nuestros recursos naturales mediante prácticas que aseguren una producción racional de nuestros viñedos y suelos.



Esto comprende, además del proceso mismo de envasado, manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.



ENVASADO Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es la responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativas necesarias.



TRANSPORTE MERCADO NACIONAL



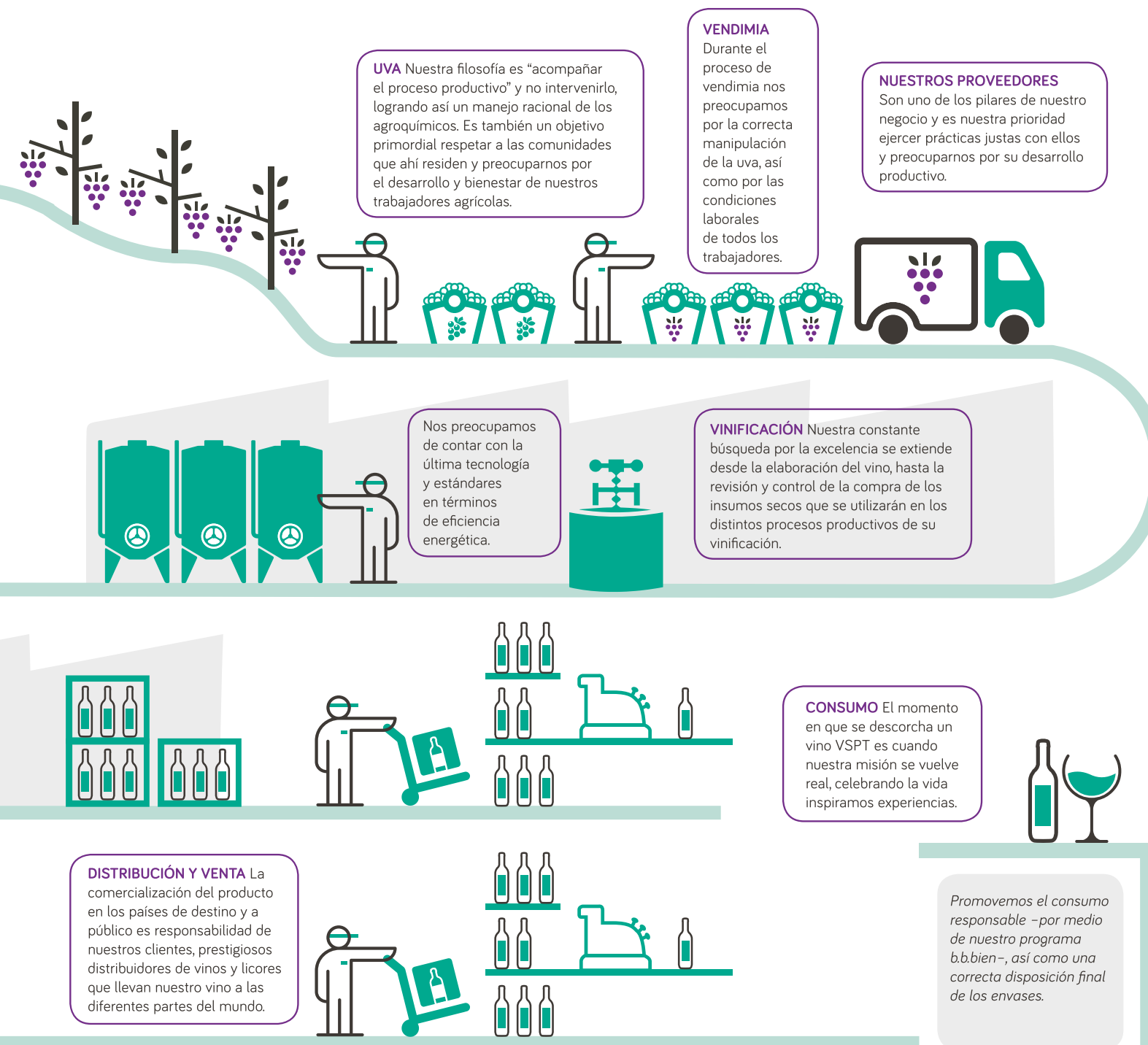
CHILE La distribución de nuestros productos al interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU Ltda., que posee una red de 23 centros de distribución que cubren desde Arica a Coyhaique con una plataforma operativa de excelencia y un equipo de personas altamente calificadas.



MERCADO INTERNACIONAL

La Gerencia de Operaciones de VSPT es responsable de coordinar la logística y distribución de los productos de la manera más rápida, segura y eficiente desde las plantas productivas hasta el puerto, donde nos preocupamos de que el vino llegue en óptimas condiciones para ser embarcado y llegar al cliente final.





Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 102-10, 201-2

Manejo de Viñedos

La búsqueda constante de excelencia nos ha impulsado a una viticultura innovadora y sustentable, donde la eficiencia productiva, la responsabilidad social empresarial y el respeto a nuestros recursos naturales son la base de un proyecto enfocado en la sostenibilidad de largo plazo.

Nuestros colaboradores son agentes clave en el proceso productivo, por lo que la capacitación permanente es el fundamento que nos permite contar con personas altamente preparadas, capaces de incorporar nuevas tecnologías, aumentando la productividad y seguridad en su trabajo.

De esta manera, la misión del área agrícola de VSPT Wine Group es abastecer la mejor calidad de uva posible en forma rentable y sustentable en el largo plazo.

Las siguientes iniciativas reflejan este enfoque de gestión:

- Incorporación de tractores con cabinas, los que además de aumentar la productividad de los operadores, permiten mayor seguridad en su trabajo.
- Incorporación de equipos de fumigación de bajo volumen, que mejoran la calidad de las aplicaciones, disminuyen la manipulación humana de productos y bajan los costos de aplicación (aumento en la eficiencia de las máquinas y reducción del número de aplicaciones requeridas).
- Monitoreo de plagas para el uso criterioso de pesticidas.
- Nuevos trabajos culturales del suelo, orientados a mejorar sus condiciones para retener agua y favorecer el crecimiento de microorganismos beneficiosos.
- Aumento sostenido de la superficie regada en forma tecnificada, lo cual genera un uso racional del agua.
- Implementación de nuevas formas de conducción del viñedo, que facilitan la mecanización de éste y permiten producir con más eficiencia.

La producción se realiza a lo largo de Chile, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes, abarcando desde el Elqui (IV Región, inicio del desierto de Atacama) hasta Malleco (Región de la Araucanía). En Argentina, la producción se realiza en el Valle de Uco, Mendoza.

De esta forma, en VSPT disponemos de variedades y calidades complementarias, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de gran calidad, inspirados en la excelencia en cada botella de vino.

La composición de las áreas agrícolas que trabajamos (propias y arrendadas) es la siguiente:

Composición Áreas Agrícolas VSPT Wine Group

| Viña | Zona | Área | Fundo | Hectáreas Plantadas (*) | | Propiedad |
|-----------------------|----------------------|---------------|------------------------|-------------------------|--------------|-----------|
| | | | | 2017 | 2018 | |
| SAN PEDRO | Valle de Curicó | Molina | Molina | 1.064 | 1.059 | Propia |
| | Valle del Maule | Pencahue | Pencahue | 743 | 743 | Propia |
| | Valle del Cachapoal | Requínoa | Totihue | 93 | 93 | Propia |
| | Valle del Cachapoal | Requínoa | Quillayes | 86 | 86 | Arrendada |
| | Valle del Rapel | Rengo | Santa Sofía | 0 | 0 | Propia |
| | Valle de Colchagua | Santa Cruz | Chépica | 223 | 223 | Propia |
| | Valle del Maipo | Buin | San Ramón | 12 | 12 | Propia |
| | Valle del Maipo | Buin | El Tránsito | 61 | 61 | Arrendada |
| | Valle del Cachapoal | Requínoa | Altair | 70 | 70 | Propia |
| | Valle del Maule | Caliboro | Caliboro | 0 | 432 | Propia |
| | | | | 2.352 | 2.779 | |
| TARAPACÁ | Valle del Maipo | Isla de Maipo | El Rosario de Naltahua | 611 | 614 | Propia |
| SANTA HELENA | Valle de Colchagua | San Fernando | San Fernando | 89 | 89 | Arrendada |
| | | Palmilla | El Huique | 329 | 329 | Propia |
| | | | | 418 | 418 | |
| Viñamar | Valle de Casablanca | Casablanca | Casablanca | 60 | 60 | Propia |
| | Valle de Casablanca | Casablanca | Loyola | 26 | 26 | Arrendada |
| Casa Rivas | Valle del Maipo | María Pinto | Santa Teresa | 208 | 208 | Propia |
| VIÑAMAR | | | | 294 | 294 | |
| LEYDA | Valle de San Antonio | Leyda | El Maitén | 88 | 88 | Propia |
| | Valle de San Antonio | Leyda | El Granito | 75 | 75 | Arrendada |
| | | | | 163 | 163 | |
| Finca La Celia | Valle de Uco | San Carlos | Finca La Celia | 379 | 380 | Propia |
| Finca Los Campamentos | Provincia de Mendoza | Mendoza | Los Campamentos | 0 | 265 | Propia |
| FINCA LA CELIA | | | | 379 | 645 | |
| Total VSPT | | | | 4.217 | 4.913 | |

(*) Hectáreas productivas y de inversión.

Principales Proyectos

Diversificación de campos:

VSPT ha identificado la importancia de diversificar su producción a lo largo de las diferentes locaciones agroclimáticas de Chile, para disminuir el riesgo que implica el cambio climático. En este sentido, los últimos dos viñedos que se han incorporado se encuentran en regiones en que antes la sociedad no tenía producción vitícola, el Huique en la sexta región del país, y Caliboro en la séptima región del país. En el desarrollo de ambos proyectos se ha puesto especial cuidado en que tengan un buen aprovisionamiento de agua y que sean regiones agroclimáticas adecuadas para la producción de uva. En línea con esto, es que en Argentina el año 2018, VSPT incorporó a sus extensiones de terreno Los Campamentos, ubicado en Rivadavia, zona este de Mendoza.

Aprovisionamiento de agua:

Ha sido preocupación constante de la Administración velar por el correcto aprovisionamiento de agua de sus viñedos. Así, en los últimos años se han adquirido nuevos derechos de agua, perforado nuevos pozos profundos y, lo más importante, se ha implementado un manejo más riguroso de los riegos que permitan un óptimo aprovechamiento de este recurso. Actualmente, en la mayoría de los viñedos contamos con sistemas automáticos de riego y caudalímetros para medir el volumen de agua aplicada, y sistemas de control de las necesidades hídricas de la viña.

Cabe recordar que tenemos un proyecto de I+D junto con la UC Davis para poder desarrollar una herramienta costo-efectiva de riego, que nos permita ser eficientes en el manejo del recurso del agua. Se ha desarrollado para la mayoría de los predios (los más grandes) un Masterplan de riego que traza el camino para las futuras inversiones de plantación y que considera que el 100% de los nuevos viñedos tendrán riego tecnificado automático, lo que permite aumentar el porcentaje de aprovechamiento del agua aplicada (sobre el 90%).

Sistema de manejo de la canopia del viñedo:

Actualmente, en la mayor parte del replante de viñedos se están considerando los aspectos agroclimáticos que afectan la calidad de la uva. Es por esto que las orientaciones de las plantaciones de los viñedos, las conducciones de sus brotes y -finalmente- los aspectos que afectan el microclima donde se desarrollan los racimos, son considerados para lograr una óptima calidad y productividad.

Exploración de nuevas regiones productivas:

La organización tiene como uno de sus pilares de desarrollo la exploración de nuevas regiones productivas. En este contexto, el año 2018 se realizó la primera cosecha de los vinos de cepa Pinot Noir ubicados en la provincia de Malleco, donde entendemos que hay un importante desarrollo futuro de la viticultura.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Manejo del Agua

En este ámbito nos hemos propuesto un uso eficiente del recurso hídrico en el viñedo y en todos nuestros procesos productivos. Creemos que se trata de una responsabilidad esencial no sólo a nivel de nuestra industria, sino también en el contexto de la creciente escasez mundial de recursos naturales. A continuación, destacamos algunos de nuestros logros:

- Durante la temporada agrícola 2017- 2018, el 80% de la superficie de nuestros viñedos en Chile y Argentina cuenta con riego tecnificado, representando 3.273 hectáreas.
- Redujimos un 25% la captación de agua en Procesos Industriales, con respecto a 2017.
- Doce de nuestros campos han cumplido con el desafío de poseer riego tecnificado en un 100% de su superficie.
- El volumen de agua de riego aplicado en los viñedos de VSPT Wine Group, durante los períodos 2017-2018, fue de 15.981.201 m³/año, un 10% menos que la temporada anterior, por lo menores requerimientos climáticos y las estrategias de riego implementadas.
- El volumen de agua captada en los procesos industriales durante 2018 fue de 264.082 m³ en Chile y 11.381 m³ en Argentina, un 25% y 8% menores que el año 2017, respectivamente.
- Durante 2018, el consumo de agua en Chile (residuos industriales líquidos destinados a riego) fue de 230.218 m³, un 46% superior que el 2017 (157.340 m³), debido al traslado de las operaciones de la Bodega de Lontué hacia Molina.

Cabe señalar que trabajamos los desafíos en materia del recurso hídrico a través del Programa de Uso Racional de Agua, con el objetivo de evitar

consumos innecesarios, promover la reutilización del agua en procesos que lo permitan y prevenir la pérdida de la calidad. Esto ha permitido reducciones significativas en los volúmenes utilizados en la producción de vino a lo largo del tiempo.

En VSPT Wine Group utilizamos agua de canales gravitacionales y pozos para riego, y extraemos de pozos profundos para su uso en el

área industrial. Ninguna de estas u otras fuentes se han visto afectada por el uso que realizamos.

Por otra parte, de manera sistemática y conforme a los lineamientos antes mencionados, hemos incrementado la superficie con riego tecnificado en nuestros viñedos.

Superficie Riego Tecnificado en los Viñedos de VSPT Wine Group

| Viñedos | 2015-2016 | | | 2016-2017 | | | 2017-2018 | | |
|------------------|------------------|------------------------------|------------|------------------|------------------------------|------------|------------------|------------------------------|------------|
| | Superficie Total | Superficie Riego Tecnificado | % | Superficie Total | Superficie Riego Tecnificado | % | Superficie Total | Superficie Riego Tecnificado | % |
| Molina | 1.012,40 | 442,80 | 44% | 1.012,40 | 523 | 52% | 1.012,40 | 499,6 | 49% |
| Pencahue | 722,20 | 722,20 | 100% | 741,74 | 741,74 | 100% | 741,74 | 741,7 | 100% |
| Chépica | 223,90 | 184,50 | 82% | 223,11 | 223,11 | 100% | 216,80 | 216,8 | 100% |
| Totihue | 75,90 | 75,00 | 99% | 94,13 | 94,13 | 100% | 94,13 | 94,1 | 100% |
| Quillayes | 86,28 | 56,20 | 65% | 86,28 | 56,23 | 65% | 86,28 | 56,23 | 65% |
| Isla de Maipo | 578,00 | 445,40 | 77% | 578,00 | 412,48 | 71% | 578,00 | 417,54 | 72% |
| El Tránsito | 40,80 | 40,80 | 100% | 40,80 | 40,80 | 100% | 40,80 | 40,80 | 100% |
| Leyda El Granito | 75,90 | 75,90 | 100% | 75,90 | 75,90 | 100% | 75,9 | 75,9 | 100% |
| Leyda El Maitén | 78,40 | 78,40 | 100% | 78,40 | 78,40 | 100% | 78,4 | 78,4 | 100% |
| Casablanca | 67,00 | 67,00 | 100% | 67,00 | 67,00 | 100% | 86,76 | 86,76 | 100% |
| María Pinto | 148,30 | 148,30 | 100% | 208,90 | 208,90 | 100% | 208,9 | 208,9 | 100% |
| San Fernando | 89,30 | 31,20 | 35% | 89,30 | 31,20 | 35% | 89,30 | 31,2 | 35% |
| El Huique | 318,60 | 190,30 | 60% | 318,90 | 241,93 | 76% | 318,6 | 241,93 | 76% |
| Altair | 71,66 | 71,66 | 100% | 71,66 | 71,66 | 100% | 71,66 | 71,66 | 100% |
| El Tránsito II | - | - | | 19,84 | 19,84 | 100% | 21,34 | 21,34 | 100% |
| San Ramón | 11,45 | 11,45 | 100% | 11,45 | 11,45 | 100% | 11,45 | 11,45 | 100% |
| La Celia | 379,00 | 379,00 | 100% | 379,00 | 379,00 | 100% | 379,00 | 379,00 | 100% |
| Total | 3.979,09 | 3.020,11 | 76% | 4.096,81 | 3.276,77 | 80% | 4.111,46 | 3.273,31 | 80% |

Entre las ventajas del uso de riego tecnificado podemos mencionar que previene la erosión, disminuye el riesgo de contaminación difusa de los fertilizantes y aumenta considerablemente la eficiencia del riego, dosificando las cantidades de agua de acuerdo con las necesidades de nuestros viñedos. Reviste un desafío para VSPT llegar al 100% de nuestros viñedos con este tipo de tecnología de riego.

Otra medida relevante en términos de la disponibilidad del recurso agua ha sido la utilización de sondas a diferentes profundidades. Conociendo el volumen subterráneo disponible podemos planificar un riego adecuado y un monitoreo constante del agua disponible en el suelo, evitando sobre regar, o bien perder agua por percolación profunda.

Captación de Agua

El volumen de agua de riego aplicado en los viñedos de VSPT Wine Group durante la temporada 2017-2018 fue de 15.981.201 m³/año, un 10% menor que la temporada anterior, principalmente por las condiciones climáticas de la temporada y por las estrategias de riego implementadas, las cuales se ajustan según los requerimientos del cultivo.

Volumen de Agua de Riego Tecnificado y Tradicional de los Viñedos de VSPT Wine Group (m³/año)

| | 2016-2017 | 2017-2018 |
|-------------------------|------------|------------|
| Molina | 4.789.003 | 4.343.163 |
| Pencahue | 3.897.543 | 3.566.835 |
| Chépica | 875.462 | 811.929 |
| Totihue | 287.451 | 247.280 |
| Quillayes | 350.007 | 328.365 |
| Isla de Maipo | 2.254.870 | 2.124.200 |
| El Tránsito | 137.889 | 125.623 |
| Leyda El Granito | 123.487 | 112.560 |
| Leyda El Maitén | 132.665 | 116.267 |
| Casablanca | 90.663 | 78.865 |
| María Pinto | 609.775 | 588.471 |
| San Fernando | 401.883 | 386.058 |
| El Huique | 1.200.556 | 1.080.245 |
| Altair | 256.554 | 244.361 |
| El Tránsito II | 145.559 | 133.268 |
| San Ramón | 47.992 | 46.956 |
| La Celia | 2.164.090 | 1.646.755 |
| TOTAL | 17.765.449 | 15.981.201 |

El volumen de agua captada en los procesos industriales durante 2018 fue de 264.082 m³ en Chile y 11.381 m³ en Argentina, un 25% y 8% menores que el año 2017, respectivamente. La disminución de 2018 en Chile se debe al traslado de las operaciones de la bodega de Lontué a la bodega de Molina, iniciado el 2017, con lo que se logró mayores eficiencias en el proceso, y a la implementación de proyectos específicos de mejora.

Captación de Agua en Procesos Industriales VSPT Wine Group (m³/año)

| Tipos de fuentes | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | Chile | Argentina | Chile | Argentina | Chile | Argentina |
| Agua Subterránea | 384.105 | 11.289 | 352.562 | 12.361 | 264.082 | 11.381 |

Monitoreamos mensualmente los parámetros observados en estos indicadores, de acuerdo con nuestros objetivos de reducción anuales y de mediano plazo, los cuales son verificados por parte de terceros.

Conforme a las oportunidades de mejora para todos estos procesos, durante el año 2018 se implementaron los siguientes proyectos:

- **Planta Molina:** Sistema para reciclar el agua utilizada en enjuagar botellas en el sector llenado, para luego ser utilizadas en la operación de bomba de vacío en la misma línea. El ahorro corresponde al 100% del agua utilizada para el proceso de vacío de la línea de botellas.
- **Planta Molina:** Sistema de recirculación de agua en el proceso de enfriamiento de compresores NH₃, donde se reemplazó el consumo de agua constante y su posterior descarte por un sistema de enfriamiento con circuito cerrado y regulación de temperatura a través de IC (agua/etanol de melaza).

Además, se continuó trabajando en ordenar y mejorar los procesos generales con instructivos para el correcto uso del agua por parte de los operadores.

El indicador de intensidad de captación de agua en Chile (HI de Agua/HI/HI vino) durante el año 2017 y el 2018, fue de 1,8 (HI de Agua/HI/HI vino) y 1,4 (HI de Agua/HI/HI vino), respectivamente. En Argentina, el valor para el 2017 fue de 1,8 (HI de Agua/HI/HI vino) y el 2018 fue de 1,7 (HI de Agua/HI/HI vino). En Argentina, en los años año 2017 y 2018 hubo una menor producción, por lo tanto, una menor eficiencia de estos indicadores.

Intensidad de Captación de Agua en Procesos Industriales VSPT Wine Group (HI agua/HI/HI vino)

| | VSPT Chile | | | VSPT Argentina | | |
|--|------------|------|------|----------------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| HI Agua por HI de producción de vino comparable* (HI/HI/HI vino) | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 1,7 |

*Producción comparable (Promedio vino vinificado y envasado + vino vendimia).

Indicadores GRI: 303-4, 303-5

Aguas Residuales y Consumo de Agua Procesos Industriales

En las bodegas de Molina e Isla de Maipo se realiza un tratamiento fisicoquímico ajustado y acondicionado para utilizar los Residuos Industriales Líquidos (RILES) como agua de riego. Esto cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos. En la bodega de Lontué, su vertido a los canales se realizaba después de ser sometidos a un sistema aeróbico, cumpliendo el Decreto Supremo N° 90 de descarga sobre cauce superficial. A finales del año 2018, se dejó de operar la planta de tratamientos de RILES de la bodega de Lontué, por el traslado de sus operaciones a la bodega de Molina.

En la bodega de Finca la Celia en Argentina, el volumen total del RIL tratado es destinado a riego agrícola (riego de parques y jardines de la Compañía). Comprende sólo el agua utilizada en las tareas de limpieza de los sectores de bodega y producción. La calidad final del vertido está definida por resolución del DGI (ente legal) y es monitoreada permanentemente por el equipo encargado.

Respecto de la descarga de agua a cuerpos de agua superficial, en 2017 fue de 49.681 m³ y en 2018 de 26.674 m³. Las disminuciones desde el 2017 se deben al traslado de las operaciones de la bodega de Lontué a la bodega de Molina.

RILES Descargados a Cuerpos de Agua VSPT Wine Group (m³/año)

| Origen / Destino | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|------------------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | Chile | Argentina | Chile | Argentina | Chile | Argentina |
| RILES / Cuerpo de Agua | 60.541 | - | 49.681 | - | 26.674 | - |

El consumo de agua¹ es la suma de toda el agua que ha sido evaporada o evapotranspirada (riego jardines u otros), por lo tanto, no se devolvió o reintegró a los cursos de aguas superficiales o subterráneas, durante el período que comprende este informe. En consecuencia, todos los RILES tratados y dispuestos como riego son considerados como consumo. Durante 2018, el consumo de agua en Chile fue de 230.218 m³, un 46% superior respecto de 2017, y en Argentina fue de 11.381 m³, un 7,9% inferior en relación con 2017.

¹ Desde 2017-2018, se utiliza la metodología de los indicadores 303-2018 del Estándar GRI, incorporando el indicador de consumo de agua según la terminología del estándar.

RILES destinados para Riego VSPT Wine Group (m3/año)

| Destino | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | Chile | Argentina | Chile | Argentina | Chile | Argentina |
| Destinada a Riego de Bosques y Jardines (Evapotranspirada*) | 199.910 | 11.289 | 157.340 | 12.361 | 230.218 | 11.381 |

*La evapotranspiración se define como la pérdida de humedad de una superficie por evaporación directa, junto con la pérdida de agua por transpiración de la vegetación.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1

Materias Primas Agrícolas y Materiales de Packaging y Embalajes

La principal materia prima que utilizamos es la uva vinífera para la elaboración del vino. Durante el año 2018, utilizamos 191.116 t de uva, un 7% más que en 2017. Las otras materias primas relevantes son los envases y embalajes. Durante 2018, utilizamos 50.364 t de vidrio, un 6,3% menos que el 2017 y 4.640 t de cartón, un 7% menos que el 2017.

Volumen Materias Primas Agrícolas y Materiales de Packaging y Embalajes VSPT Wine Group

| Nombre del Material | Tipo de material | Unidad de Medida | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------------------------|------------------|---------|---------|---------|
| Uva Vinífera Propia + Proveedores (incluye proveedores de vino*) | Materia Prima Agrícola | t | 194.897 | 178.693 | 191.166 |
| Vidrio | Packaging + Embalajes | t | 53.600 | 53.765 | 50.364 |
| Cartón | Packaging + Embalajes | t | 5.541 | 4.997 | 4.640 |

*La evapotranspiración se define como la pérdida de humedad de una superficie por evaporación directa, junto con la pérdida de agua por transpiración de la vegetación.

La reducción del uso de materiales, especialmente el vidrio, ha estado en el foco de nuestro quehacer. En los últimos años hemos trabajado en conjunto con nuestros proveedores para lograr botellas más livianas, cuyos pesos se han reducido entre un 5% a un 12% en las distintas categorías. Esto ha significado que, en 2018, hemos evitado enviar al mercado del orden de 3.750 t de vidrio, por este efecto.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 306-2

Valorización y Gestión de Residuos Industriales

En este ámbito tenemos la meta de aumentar el porcentaje de reutilización, reciclaje y reducción de nuestros residuos industriales. Cabe señalar que, en septiembre de 2018, firmamos el Acuerdo de Producción Limpia (APL), Cero Residuos a Eliminación, que tiene por objetivo reducir los volúmenes de residuos sólidos que son eliminados, mediante la introducción de prácticas de economía circular, con el fin de evitar su generación o aumentar su valorización.

- En 2018, evitamos enviar al mercado del orden de 3.750 t de vidrio, por la disminución del peso de las botellas.
- Asimismo, la valorización de los residuos industriales en 2017 fue de un 96,5% para Chile y 97% para Argentina. En 2018, fue de un 97,2% y 96,9%, respectivamente.

Indicadores GRI: 301-1, 306-2

Residuos Industriales

Como hemos señalado, en VSPT Wine Group estamos comprometidos con los desafíos de la economía circular, buscando evitar que sean dispuestos en vertederos o rellenos sanitarios. Así, junto con suscribir el APL, hemos definido la valorización del 100% de nuestros residuos industriales sólidos como un objetivo clave al 2020, de acuerdo con el Plan Visión Medioambiental corporativo.

Así, desde el año 2016, el 100% de los residuos orgánicos de vendimia provenientes de la operación de Viña San Pedro son ensilados y enviados a la planta de biogás, donde son ensilados y posteriormente utilizados para la generación de energía limpia en la operación de Viña San Pedro. A su vez, los residuos de la planta de biogás son reincorporados en los viñedos, como biofertilizante orgánico, cerrando el ciclo productivo de forma sustentable.

En el caso de las demás operaciones, los residuos orgánicos son sometidos a un proceso de compostaje y luego reincorporados a nuestros viñedos, o bien son enviados a plantas procesadoras autorizadas que se encargan de la extracción de subproductos.

Los cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y enviados a plantas de reciclaje para su reutilización.

La valorización de los residuos sólidos industriales (% de reciclabilidad y reuso), el año 2017 fue de un 96,5% para Chile y 97% para Argentina. Para el 2018, fue de un 97,2% y 96,9%, respectivamente. En ambos años se superaron las cifras de 2016.

La siguiente tabla resume la gestión de los residuos industriales sólidos (RISES) de VSPT Wine Group:

Gestión de Residuos Industriales Sólidos (RISES) de VSPT Wine Group (Kg)

| Tipos de residuos | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|-------------------|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | Chile | Argentina | Chile | Argentina | Chile | Argentina |
| RISES Reciclables/Reutilizables | 11.191.380 | 57.900 | 13.800.544 | 556.667 | 14.005.071 | 537.949 |
| RISES No Reciclables/ Reutilizables | 715.183 | 17.740 | 493.764 | 17.020 | 402.128 | 17.260 |
| RISES Totales | 11.906.563 | 75.640 | 14.294.308 | 573.687 | 14.407.199 | 555.209 |
| Valorización de Residuos Industriales | 94,0% | 76,5% | 96,5% | 97,0% | 97,2% | 96,9% |

Nota: Se actualiza el valor de 2016 en Chile, por el obtenido del SIDREP y SINADER. Estos indicadores no incluyen la operación de la bodega de Viña San Pedro (Bodega de Grandes Vinos).

Indicadores GRI: 306-2, 306-3

Residuos Industriales Peligrosos

Los residuos peligrosos generados en procesos industriales son almacenados en un lugar habilitado y periódicamente son retirados por empresas certificadas para estos efectos.

Durante el año 2017, generamos 52.945 kg de residuos peligrosos en Chile, cifra superior a la del año anterior, debido a que, en la bodega de Isla de Maipo, se generaron 25.000 kg de aguas contaminadas, las que se debieron disponer en lugares autorizados. El 2018 se dispusieron 13.112 kg de residuos peligrosos. Los procedimientos de retiro para disposición autorizada son realizados cautelosamente, por lo que en ninguno de los casos se registró algún tipo de derrame significativo.

Peso Total de Residuos Peligrosos de VSPT Wine Group (Kg)

| Tipos de residuos | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|---------------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | Chile | Argentina | Chile | Argentina | Chile | Argentina |
| Residuos peligrosos | 23.223 | 849 | 52.945 | 0 | 13.112 | 0 |

Nota: Estos indicadores no incluyen la operación de la Bodega de Grandes Vinos de Viña San Pedro.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1

Generación y Uso de Energías Renovables

En el contexto de nuestra Estrategia de Sustentabilidad al 2021, el objetivo en este ámbito es aumentar el consumo de energías provenientes de fuentes renovables en todos nuestros procesos productivos.

Así, a los hitos que marcamos en 2016 con la implementación de la primera Planta de Biogás del mundo en producir energía limpia a partir de sus propios residuos orgánicos de vendimia en Viña San Pedro y una Mini Central Hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá, sumamos un desafío ambicioso: alcanzar un 100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable al 2021.

Los avances tomaron forma con el reciente acuerdo firmado con la empresa Ciudad Luz para la instalación de paneles solares en la mayoría de nuestros predios agrícolas del grupo -un total de 9 campos que se verán beneficiados por energía proveniente del sol (en un total de 13 sub-proyectos)- con el objetivo de abastecer sistemas de riego tecnificado y una operación enológica menor en Cachapoal Andes. Este proyecto contempla la instalación de 2.7MW de potencia, lo que generará la energía equivalente al consumo promedio de 2.101 hogares en un mes.

Además, concluimos el proceso de licitación para la implementación de otro gran proyecto de energía fotovoltaica en Viña San Pedro, el cual busca instalar 1,3 MW de potencia adicionales para abastecer energía asociada a la operación enológica de la viña.

Durante 2018, se generaron 3.773.981 Megajoules (MJ) y, en 2017, 6.897.712 Megajoules (MJ) de electricidad auto generada por energías renovables. Cabe señalar que una de las principales razones de la baja de la producción de biogás en 2018 se debió a problemas en la tasa de alimentación de residuos del biodigestor, lo que repercutió en una producción discontinua y menor respecto del año anterior. Se están realizando ajustes técnicos a los procesos de producción para que la generación de biogás sea constante y sustentable en el futuro. Esperamos que estas modificaciones permitan acercarse a los niveles de producción del diseño de la planta de biogás, para además reducir los niveles de emisiones de GEI.

Generación de Electricidad ERNC Agrícola e Industrial VSPT Wine Group (MJ)

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|---------|-----------|-----------|
| Electricidad ERNC | 305.888 | 6.897.712 | 3.773.981 |



Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4

Eficiencia Energética y Huella de Carbono

Estamos enfocados en promover el uso eficiente de la energía térmica y eléctrica en todas nuestras operaciones, así como la gestión de nuestras emisiones de gases de invernadero.

- En 2018 logramos en Chile una intensidad energética de 42,48 (MJ/ Hl Vino Producido).
- Evitamos consumir 16.202.671 MJ y emitir 521 t CO²e, comparado con nuestra línea base del año 2010. La reducción se explica por mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos.

Indicadores GRI: 302-1, 302-3, 302-4

Consumo de Energía Procesos Industriales

Durante 2017, en Chile, la intensidad energética total fue de 40,42 (MJ / Hl vino producido) y el año 2018 fue de 42,48 (MJ /Hl vino producido), el aumento se debió a una menor producción de vino (vino vinificado y envasado + vino vendimia) (5% menos). En el caso de Argentina, durante el 2017, la intensidad energética total fue de 92,48 (MJ /Hl vino producido) y el año 2018 fue de 95,83 (MJ /Hl vino producido), el aumento es debido a un mayor consumo total de energía y la significativa disminución de los volúmenes de producción (vino vinificado y envasado + vino vendimia), de un 14% el 2017 y un 2,5% el 2018.

Cabe recordar que en 2017 todo el envasado de Planta Lontué fue trasladado a las operaciones en Molina, con el objetivo de contribuir a las metas de mayores eficiencias operacionales. Asimismo, desde el 2016 trabajamos en un Comité de Medio Ambiente, que tiene por objetivo analizar iniciativas de reducción de los indicadores ambientales en general. Sesiona al menos una vez al mes, y en cada comité se deben presentar los avances ante un Comité Directivo.

Si bien los indicadores de intensidad se vieron afectados por la menor producción, en el período se continuó trabajando en la búsqueda de la eficiencia en el proceso de producción, para lo cual la planificación de las producciones enológicas y de envasado es un factor relevante.

En específico, durante el período que reportamos se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- En el año 2017, en la Bodega de Molina, se implementó el cambio de red de aire entre estanques de vino y tableros neumáticos, lo cual ha significado la casi eliminación de las fugas, disminuyendo el consumo de energía en generación de aire comprimido.
- En la sala de refrigeración suministros, se implementó la detención nocturna programada del sistema de impulsión de solución refrigerada hacia estanques con vino, durante los meses septiembre y diciembre, aprovechando las menores temperaturas y disminuyendo el consumo de electricidad.
- El año 2018, también en la sala de suministro, se renovaron dos motores de eficiencia baja por otros dos de alta eficiencia IE2 (según norma IEC 60034-30-1).

A continuación, detallamos las cifras de consumo de energía eléctrica y térmica de nuestros procesos industriales:

Consumo de Energía Eléctrica y Térmica en el Proceso Industrial VSPT Wine Group

| | VSPT Wine Group Chile | | | VSPT Wine Group Argentina | | |
|--|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|------------------|------------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Consumo total de Energía Térmica (MJ) | 33.227.373 | 41.905.184 | 36.505.381 | 1.146.463 | 1.337.063 | 1.341.549 |
| Consumo total de Energía Eléctrica (MJ) | 48.275.216 | 36.624.846 | 41.493.786 | 4.639.162 | 4.970.135 | 5.030.208 |
| Consumo total de Energía (Térmica + Eléctrica) (MJ) | 81.502.589 | 78.530.030 | 77.999.167 | 5.785.625 | 6.307.198 | 6.371.757 |
| Producción de vino comparable* (Hl) | 1.903.329 | 1.942.649 | 1.836.113 | 79.468 | 68.203 | 66.490 |
| Intensidad Energética Eléctrica (MJ /Hl Vino comparable*) | 25,36 | 18,85 | 22,60 | 58,38 | 72,87 | 75,65 |
| Intensidad Energética Térmica (MJ /Hl Vino comparable*) | 17,46 | 21,57 | 19,88 | 14,43 | 19,60 | 20,18 |
| Intensidad Energética EE +ET (MJ /Hl Vino comparable*) | 42,82 | 40,42 | 42,48 | 72,80 | 92,48 | 95,83 |

Nota: Estos indicadores no incluyen la operación de Viña San Pedro, Bodega de Grandes Vinos. Tampoco incluyen energía eléctrica autogenerada con combustibles fósiles. Los valores del 2016 de Argentina se actualizaron.

**Producción comparable (Promedio vino vinificado y envasado + vino vendimia).*

En la siguiente tabla se observa el consumo de combustibles fósiles en los procesos industriales.

Consumo de Combustibles Fósiles en el Proceso Industrial VSPT Wine Group

| Tipos de combustibles | | VSPT Wine Group Chile | | | VSPT Wine Group Argentina | | |
|--|--------------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|------------------|------------------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| | | MJ | MJ | MJ | MJ | MJ | MJ |
| Combustibles para Generación de Vapor (Calderas) | Gas Natural | | 10.489.840 | 17.185.067 | 902.070 | 625.094 | 582.288 |
| | GLP | 3.728.335 | 3.627.092 | 3.345.517 | - | - | - |
| | Petróleo 6 | 14.091.185 | 6.578.051 | - | - | - | - |
| Combustibles para Grúas para movimiento interno | GLP | 2.423.732 | 6.801.731 | 6.255.529 | 221.168 | 248.801 | 199.995 |
| Combustibles para Generación de Energía Eléctrica (respaldo) | Diésel | 4.612.813 | 4.490.475 | 7.562.119 | 23.225 | - | - |
| | Gasolina | - | - | - | - | 194.652 | 203.412 |
| | Diésel móvil | - | - | - | - | 268.516 | 355.854 |
| Total | | 24.856.065 | 31.987.189 | 34.348.232 | 1.146.463 | 1.337.063 | 1.341.549 |

Nota: Estos indicadores no incluyen la operación de Viña San Pedro, Bodega de Grandes Vinos. Los valores del 2016 de Argentina se actualizaron.

En 2018 evitamos consumir 16.202.671 MJ y el 2017 21.137.616 MJ, comparado con nuestra línea base. Estos resultados se explican por la mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos.

Consumo Energético Evitado VSPT Wine Group (MJ)

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| Consumo energético evitado (*) | 16.147.745 | 21.137.616 | 16.202.671 |

() La metodología de cálculo es Business as Usual, usando el KPI MJ/hl del año base con las producciones reales de cada año.*

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Huella de Carbono

La Huella de Carbono corporativa se mide en virtud de tres alcances:

Alcance 1 (Emisiones directas): Se debe al uso de combustibles, transporte de personas y productos, aplicación de fertilizantes nitrogenados, tratamiento de aguas residuales y uso de refrigerantes.

Alcance 2 (Emisiones indirectas): Producto del consumo de Energía Eléctrica (EE).

Alcance 3 (Otras emisiones indirectas): Asociadas a la fabricación y transporte de materias primas y materiales de fabricación comprados, transporte de personas, tratamiento de residuos y aguas residuales, emisiones asociadas a la fase de comercialización, como transporte a destino, y energía utilizada por equipos coolers. No se incluyen emisiones generadas por el consumo de los productos.

El cálculo de nuestra Huella de Carbono incluye todas las operaciones de VSPT Wine Group en Chile, incorporando todas las bodegas de vinificación, viñedos y oficinas centrales, además de la operación de Finca la Celia, en Argentina.

Del total de la Huella de Carbono 2018 de VSPT Wine Group, un 3,5% corresponde a emisiones directas (alcance 1) y un 4,8% a emisiones indirectas (alcance 2), sobre las cuales VSPT tiene el control directo en su gestión. Un 91,7% corresponde a otras emisiones indirectas (alcance 3), que representan aquellas emisiones producidas por actividades o procesos en equipos que forman parte de la cadena de valor de la empresa, pero que están fuera de los límites organizacionales.

Conforme al plan corporativo en esta materia, enfocamos nuestros esfuerzos de gestión en los alcances 1 y 2, dejando el alcance 3 como un desafío futuro. En consecuencia, reportamos las cifras asociadas a tales alcances en específico.

Así, durante los años 2017 y 2018 continuamos gestionando nuestra Huella de Carbono corporativa, a través de distintas iniciativas, considerando vino envasado y elaborado en vendimia. Dentro de las iniciativas implementadas que contribuyeron en esta reducción, se destaca el menor consumo de combustibles fósiles, la menor aplicación de fertilizantes nitrogenados y el cambio a refrigerantes con menor potencial de calentamiento global.

Las emisiones del Alcance 1 del 2018 fueron un 6,8% superiores al 2017, por el aumento de la producción. Por otro lado, desde el año 2017, se incorporaron las operaciones en Argentina, como señalamos.

En el caso de las emisiones del Alcance 2, el 2018 fueron 12,6% mayores que el año anterior, variación que también se debe a la menor generación de energía proveniente de fuentes renovables, y por el incremento del factor de emisión del sistema eléctrico. En efecto, en 2017 se utilizó el factor de 2016 del Sistema Interconectado Central (SIC) y el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), siendo el SIC el más relevante debido a la ubicación geográfica de nuestras instalaciones. En 2018, utilizamos el factor del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), el cual -al unir ambos sistemas- genera un aumento en el factor de emisión para las plantas que se alimentaban del SIC. Si comparamos ambos factores de emisión, el aumento de SIC a SEN fue de un 7%.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Alcance - VSPT Wine Group

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Emisiones directas (Alcance 1) (ton CO2 e) | 4.869,3 | 5.548,9 | 5.928,4 |
| Emisiones indirectas (Alcance 2) (ton CO2 e) | 7.430,4 | 7.053,9 | 8.269,4 |
| Emisiones (Alcance 1 y 2) (ton CO2 e) | 12.299,7 | 12.602,8 | 14.197,8 |
| Producción Vino Envasado (l) | 148.595.338 | 130.700.662 | 138.701.625 |
| Producción Botellas de Vino (750ml) equivalente | 198.127.118 | 174.267.549 | 184.935.500 |
| Intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2) (gCO2 e/ botella equivalente) | 62,08 | 72,32 | 76,77* |

Nota: Los años 2017 y 2018 incluyen las operaciones de Finca La Celia en Argentina.

**El aumento en la intensidad de emisiones está influenciado por la mencionada baja de la producción de biogás en 2018 y el aumento del factor de emisión de GEI de la electricidad comprada en el Sistema Eléctrico Nacional en Chile.*

Comparado con la línea base del año 2010, en 2018 hemos evitado emitir 521 t CO2e (considerando las operaciones de Chile en los Alcances 1 y 2). La reducción se explica por mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2

Conservación de la Biodiversidad

En VSPT Wine Group llevamos diez años desplegando iniciativas que apoyen un desarrollo sostenible para nuestra actividad y el país. Como el segundo mayor exportador de vino chileno, sabemos que tenemos el gran desafío de liderar bajo una gestión innovadora y pionera que abrace la sustentabilidad de manera integral. En este sentido, nuestro Plan de Conservación de la Biodiversidad se ha convertido en una arista clave dentro de nuestro programa Sustainable Winegrowing, el cual desde el año 2009 busca asegurar una producción sustentable, en línea con nuestros desafíos en este ámbito.

El foco de los últimos años ha estado en el Fundo El Rosario de Viña Tarapacá, ubicado dentro de la zona del matorral y bosque esclerófilo de Chile, ecosistema que ha sido considerado por la comunidad científica internacional como un hotspot para la conservación de la biodiversidad, al colindar con el Cordón Altos de Cantillana. Este macizo cordillerano costero abarca una superficie de 205.000 há y está catalogado por la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) como sitio prioritario Nivel 1 para la conservación de la biodiversidad terrestre nacional, debido a que posee un 53% de flora y fauna endémica única en el país, versus 47% de carácter nativo.

Por esta razón, decidimos desarrollar un programa que ayude a preservar, proteger y restaurar el equilibrio entre las especies presentes en el predio y los Altos de Cantillana, bajo el desarrollo de un Plan Maestro de Áreas de Respaldo Biótico a seis años.

Dentro de los logros alcanzados por el equipo interdisciplinario que lidera el proyecto -compuesto por biólogos, agrónomos y paisajistas-, se encuentra la incorporación de 4.600 árboles y arbustos nativos, de 24 especies distintas en 2017, y un total de 2.400 ejemplares más, de 35 especies distintas, en 2018. Parte de los efectos positivos de este plan ya pueden ser observados, por ejemplo, en el aumento de avistamiento

de fauna y aves en nuestros viñedos y corredores biológicos creados, donde destacan especies como el picaflor gigante, la lagartija tenuis y lemniscata y la culebra de cola larga, especies que -sin la incorporación de flora arbustiva que les resguarde y del mejoramiento ambiental a partir de la integración de rocas- no hubieran logrado establecerse en el lugar. Además, para tener una base de comparación, a fines del 2018 se realizó el primer estudio de artrópodos en los corredores biológicos, lo que nos permitirá en el corto plazo medir y cuantificar los efectos del masterplan.

Además, la restauración de quebradas ha permitido reestablecer el flujo ecológico entre el Cordón de Cantillana y el Río Maipo, considerado como un corredor biológico de escala regional.

Estos avances se complementan con los Talleres de Biodiversidad a nuestros colaboradores, orientados a concientizar sobre temas como la conservación del ecosistema dentro de nuestra producción vitivinícola, flora y fauna de la zona mediterránea e invasiones biológicas. Cabe destacar también el Sendero de Biodiversidad, abierto a nuestros colaboradores y clientes, que inauguramos en 2016, con el objetivo de educar sobre la importancia de la conservación a nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

En línea con nuestro programa en Chile, en los viñedos de Finca La Celia en Argentina también trabajamos en potenciar la biodiversidad y el cuidado de nuestra flora y fauna nativa. De esta manera, contamos con un Plan de Manejo Agrícola que favorece el control mecánico por sobre el control químico en todas aquellas prácticas de viñedo que lo permiten, lo que se traduce en menor aplicación de químicos al suelo. Esta iniciativa ha favorecido el equilibrio natural del suelo, mediante crecimiento de cubierta vegetal y especies que serán hábitat para insectos benéficos, lo que tiene como consecuencia una mayor protección de los ecosistemas que existen en nuestros viñedos en Argentina.

Indicador GRI: 307-1

Cumplimiento Normativo

Cumplir con todas las regulaciones aplicables e ir más allá, orientándonos siempre a las mejores prácticas, son pilares fundamentales de nuestro quehacer, y están declarados formalmente en nuestro Código de Conducta en los Negocios y la Política de Medio Ambiente que nos rige desde la Compañía matriz.

Así, todas nuestras instalaciones cuentan con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA).

Sin embargo, ninguna actividad productiva está exenta de riesgos e impactos inherentes a su labor, especialmente, si la cadena productiva es compleja. En este contexto, durante 2018 se registraron dos multas no significativas, cursadas por el Servicio Agrícola y Ganadero y el Servicio de Salud, por un monto total de 15 UTM, en la Bodega de Lontué y el Fundo El Huique, respectivamente.

Las demás instalaciones de VSPT Wine Group no han recibido sanciones por montos significativos, debido a incumplimientos medioambientales.



09





Cientes y
Consumidores

.09

Nuestro desafío permanente en esta dimensión de nuestro Modelo de Gestión y Estrategia de Sustentabilidad consiste en conquistar la preferencia de nuestros consumidores y clientes (a quienes consideramos socios estratégicos), logrando maximizar la rentabilidad. Con este propósito, establecimos seis focos prioritarios:



Crecimiento

Alcanzar las metas de crecimiento sosteniblemente.



Valor de Marcas

Construir propuestas de valor diferenciadoras, en base a nuestras marcas, que nos permitan consolidarnos como un grupo vitivinícola de escala mundial.



Socios Estratégicos

Construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basadas en la confianza y los lineamientos estratégicos.



Consumo Responsable

Promover el consumo de vino de una manera responsable.



Gestión de residuos publicitarios

Gestionar la disposición final de nuestro material publicitario.



Ley REP

Liderar ejemplarmente -y con la anticipación necesaria- el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Consumo Responsable en Clientes y Consumidores

Abordamos la promoción del consumo responsable de vino, tanto dentro como fuera de la Compañía, a través del Programa b.b.bien, con el doble objetivo de celebrar la pasión por el vino con alegría y moderación, y -a su vez- incentivar un consumo responsable de alcohol.

Sobre la base de nuestro Compromiso.360 al 2021, nos planteamos la meta de difundir esta iniciativa emblemática en el 100% de los puntos de contacto con nuestros clientes, colaboradores y consumidores. De este modo, durante 2018 fue incorporado el sello b.b.bien en todas las comunicaciones de las marcas, tanto en sus piezas publicitarias como en redes sociales, así como también en situaciones de consumo, catas y ferias. También lanzamos los 10 mandamientos del bebedor b.b.bien en VSPT, la página web del programa y un video complementario.

Cabe señalar que, en el caso del vino doméstico, contamos con 32.518 puntos de venta, por lo que seguir avanzando con miras a nuestra meta es un desafío que hemos asumido en equipo y con el mayor entusiasmo.

www.bb bien.cl

www.vsptwinegroup.com/sustentabilidad/bbbien

Celebremos la
PASIÓN
 por el
VINO
 con *alegría* y
MODERACIÓN



Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Valor de Marcas

Tal como hemos señalado, nuestras marcas entregan una propuesta de valor diferenciadora, la que comunican a clientes y consumidores en las distintas instancias de relacionamiento, permitiendo así, consolidarnos como un grupo vitivinícola de escala mundial. A continuación, se mencionan algunas campañas e iniciativas que apalancan un posicionamiento especial por parte de nuestras marcas.

Misiones de Rengo

El vino embotellado más vendido en Chile volvió con su concurso “El Poder de Creer”, el cual apoya a emprendedores buscando iniciativas que sean de carácter innovador y que inspiren a todo nuestro país. Luego de un proceso de selección de entre más de dos mil proyectos postulados, “Bosque Hundido” emerge como la idea que mejor representa el espíritu original del concurso.

Se trata de un trabajo que hace tres años vienen realizando los hermanos Rodrigo y Felipe Martino y Pedro Vial, tres emprendedores que crearon un proyecto sustentable para rescatar maderas sumergidas en las profundidades de los lagos de la Patagonia, para reutilizarlas y transformarlas en nobles piezas de mueblería.

Misiones de Rengo apoyó la ejecución del proyecto, a través de la compra de máquinas especiales y talleres que tienen como objetivo entregar herramientas y conocimientos para potenciar la entrega de valor al cliente final. Lo que se busca es recuperar el patrimonio del bosque nativo para darle una nueva vida. “Nuestras maderas cuentan una historia: orígenes antiguos, aventuras de colonos, buceo a pulmón, trabajos de fuerza e ingenio que realzan su valor, un mensaje de equilibrio con la naturaleza”, comenta Felipe Martino, uno de los fundadores del proyecto.

Gato “Típico Chileno”

Gato lanzó su nueva campaña: “Los chilenos saben lo que es bueno”, la cual es protagonizada por dos de los más importantes exponentes del humor en nuestro país, Coco Legrand y Stefan Kramer.

En la campaña se observa a ambos humoristas conversando sobre quién conoce más sobre el origen de los productos más típicos de nuestro país, como que la mejor empanada de queso es de Huentelauquén, el mimbre de Chimbarongo, la buena centolla es de Punta Arenas, el curanto de Chiloé, el Cordero es Magallánico, cerrando con que el mejor vino es Gato, “Típico chileno”.

Castillo de Molina

Esta marca estrenó su campaña publicitaria “Face to Face”, la cual va en línea con su posicionamiento y consistencia en la comunicación de la causa “Disfrutar el aquí y el ahora”. El objetivo es promover menos encuentros virtuales y más encuentros reales.

Epica

Promueve en sus campañas publicitarias la sustentabilidad, comunicando, por ejemplo, que la producción del vino se realiza con energía renovable.

Asimismo, cabe destacar que, a contar de junio de 2018, la marca Epica recicla el 100% de las botellas de vidrio que utiliza en eventos (aproximadamente, 1.000 botellas). Además, se recolectan las botellas de otras marcas que participan de los eventos.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3

Socios Estratégicos

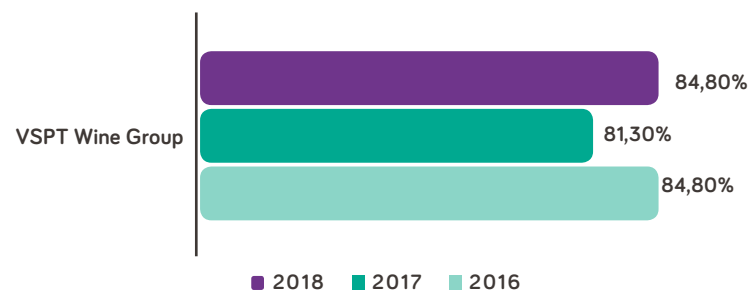
Poco a poco, estamos logrando que el concepto de sustentabilidad tenga un impacto positivo en nuestros clientes. Hemos avanzado con las grandes cadenas de supermercados, donde, por ejemplo, tenemos el desafío de reducir los materiales de publicidad dentro de los locales y que nuestros materiales sean fáciles de reciclar, como el cartón. Por lo mismo, estamos alineándonos para poder cumplir con los requerimientos y mantener una relación de largo plazo que nos beneficie a ambos.

También, gracias a nuestras iniciativas ambientales y el hecho de que cada vez nuestra producción vitivinícola es más sustentable, podemos tener una mejor posición de nuestras marcas en los clientes que son especialistas en vino, dado que ellos toman los atributos del vino y refuerzan la historia que hay detrás para aumentar las ventas.

Además, seguimos manteniendo una excelente relación con los clientes de nuestro canal tradicional, almacenes y botillerías, pues gracias a la ejecución y alineamiento estratégico hemos logrado mantenernos en el primer lugar en ese canal.

Para seguir manteniendo una excelente relación con nuestros clientes, tenemos metas asociadas a la valorización de nuestras marcas, aplicando estudios que, junto con detectar los niveles de Satisfacción y Lealtad, permiten identificar los aspectos que hacen que nuestros clientes nos prefieran y cerrar brechas de manera sistemática. Cabe precisar que los estudios de satisfacción de clientes fueron realizados en el territorio nacional, en vino doméstico (mercado interno) y consideran una escala de 0 a 100. A continuación, presentamos los resultados.

Resultados Estudios de Satisfacción de Clientes



Resultados Estudios de Lealtad

| 2016 | 2017 | 2018 |
|------|------|------|
| 50% | 46% | 54% |

Nota: El indicador de lealtad se construye conjugando información comportamental y actitudinal del cliente. Se evalúan 5 drivers: experiencia, relación, oferta, marca y precio.

Indicadores GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 306-2

Gestión de Residuos Publicitarios

En 2018, desarrollamos un proyecto que refuerza nuestro compromiso por disminuir los impactos al medio ambiente, a través de un proceso de recuperación y reutilización de las telas de PVC exhibidas por las marcas en sus campañas publicitarias.

Gracias a dos de nuestras campañas, logramos recuperar 988 m² de tela de PVC para transformarlas en 1.780 bolsas reutilizables, en línea con el objetivo de gestionar en un 100% los residuos publicitarios de vía pública. Así, pudimos compensar 510,4 kg de emisiones de CO₂.

De esta manera, Misiones de Rengo (la marca de vinos de mayor venta a nivel local) extiende su liderazgo a través de las mejores prácticas de sustentabilidad, y -en particular- a través del marketing consciente. A esta causa han adherido todas las marcas que forman parte del portafolio de VSPT y CCU, comprometiéndose a desarrollar planes para lograr gestionar en un 100% los residuos publicitarios utilizados en la vía pública durante sus períodos de campaña y darles así un nuevo uso.

A continuación, presentamos las principales cifras asociadas a esta iniciativa.

Resumen Gestión de Residuos Publicitarios

| VIÑAS | Material Impreso | | Reposición | | Material Recuperado | | CO ² evitado |
|--------------------------|------------------|-------|------------------|-----|---------------------|-------|-------------------------|
| | Mts ² | Kg | Mts ² | Kg | Mts ² | Kg | |
| Viña Tarapacá | 412,5 | 181,5 | 300 | 132 | 712,5 | 313,5 | 374 kg |
| Misiones de Rengo | 988,9 | 435,1 | 0 | 0 | 988,9 | 435,1 | 510,4 kg |
| Viñamar | 648,4 | 285,3 | 0 | 0 | 496 | 218,2 | 260,4 kg |



“Estos proyectos me llenan de orgullo y es por esta razón que -con el área de Sustentabilidad e Innovación- hemos decidido ir más allá. Hoy, todas las marcas que pertenecen a nuestro grupo tienen el compromiso de incluir esta positiva idea dentro de las campañas de marketing, lo que permite acercarnos cada vez más a nuestra meta de gestionar el 100% de nuestros residuos.”

/ PEDRO HERANE

GERENTE GENERAL DE VSPT WINE GROUP

/ Como uno de los cinco valores corporativos de VSPT Wine Group, nuestro compromiso es seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente, por medio de proyectos innovadores que añadan valor a nuestras marcas y procesos.



10





Anexos

Indicadores GRI: 102-8, 405-1, 405-2, 401-1

Cifras laborales

Índice de Contenidos GRI

.10

Dotación por Zonas y Tipos de Contratos para VSPT Chile y Argentina

| ZONAS | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | Indefinido | Plazo Fijo | Total | Indefinido | Plazo Fijo | Total | Indefinido | Plazo Fijo | Total |
| IV Región | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | 6 |
| V Región | 57 | 27 | 84 | 55 | 29 | 84 | 54 | 34 | 88 |
| Región Metropolitana | 535 | 85 | 620 | 543 | 83 | 626 | 530 | 94 | 624 |
| VI Región | 45 | 88 | 133 | 54 | 108 | 162 | 51 | 137 | 188 |
| VII Región | 481 | 243 | 724 | 486 | 266 | 752 | 475 | 349 | 824 |
| VIII Región | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | 12 |
| Argentina | 0 | 99 | 99 | 96 | 5 | 101 | 94 | 5 | 99 |
| Total VSPT Wine Group | 1.136 | 542 | 1.678 | 1.252 | 491 | 1.743 | 1.222 | 619 | 1.841 |

Nota: No incluye a los colaboradores subcontratados.

Dotación por Tipo de Jornada y Género en VSPT Chile y Argentina

| TIPO DE JORNADA | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|-----------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Completa | 1.235 | 440 | 1.675 | 1.269 | 471 | 1.740 | 1.277 | 558 | 1.835 |
| Part Time | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | 6 |
| Total | 1.236 | 442 | 1.678 | 1.270 | 473 | 1.743 | 1.278 | 563 | 1.841 |

Nota: No incluye a los colaboradores subcontratados.

Otros Colaboradores por Género en VSPT Chile

| | 2016 | | | 2017 | | | 2018 | | |
|--------------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| N° de Practicantes | 61 | 76 | 137 | 46 | 55 | 101 | 43 | 54 | 97 |

Distribución Porcentual de la Dotación por Rango Etario y por Cargo VSPT Chile y Argentina

| AÑO | Rango Etario | CARGO | | | | | |
|------|--------------------|----------|-------------|--------------------------|-----------------------|------------|------------|
| | | Gerentes | Subgerentes | Profesionales y técnicos | Empleados y operarios | Temporeros | Total |
| 2016 | Menos de 30 años | 0 | 0 | 33 | 30 | 21 | 27 |
| | Entre 30 y 50 años | 67 | 78 | 56 | 38 | 43 | 45 |
| | Mayor de 50 años | 33 | 22 | 11 | 32 | 36 | 28 |
| | Total | 1 | 2 | 23 | 42 | 32 | 100 |
| 2017 | Menos de 30 años | 0 | 0 | 36 | 28 | 20 | 27 |
| | Entre 30 y 50 años | 67 | 82 | 54 | 41 | 40 | 45 |
| | Mayor de 50 años | 33 | 18 | 10 | 31 | 40 | 28 |
| | Total | 1 | 3 | 25 | 43 | 28 | 100 |
| 2018 | Menos de 30 años | 0 | 4 | 34 | 32 | 28 | 30 |
| | Entre 30 y 50 años | 69 | 85 | 56 | 43 | 35 | 45 |
| | Mayor de 50 años | 31 | 11 | 10 | 25 | 37 | 25 |
| | Total | 1 | 3 | 23 | 40 | 33 | 100 |

Nota: Los porcentajes informados representan la distribución de rangos etarios dentro de cada cargo.

Brecha Salarial por Cargo y Género VSPT Chile

| AÑO | CARGO | GÉNERO | | RATIO |
|------|--------------------------|-----------|-----------|-------|
| | | Hombre | Mujeres | |
| 2016 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | 3.386.548 | 3.291.055 | 0,97 |
| | Profesionales y técnicos | 905.827 | 895.849 | 0,99 |
| | Empleados y operarios | 294.434 | 290.272 | 0,99 |
| 2017 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | 3.718.334 | 3.610.287 | 0,97 |
| | Profesionales y técnicos | 993.692 | 982.746 | 0,99 |
| | Empleados y operarios | 337.552 | 331.460 | 0,98 |
| 2018 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | 3.844.758 | 3.733.037 | 0,97 |
| | Profesionales y técnicos | 1.027.478 | 1.016.160 | 0,99 |
| | Empleados y operarios | 371.664 | 365.805 | 0,98 |

Nota: no se informa a gerentes por confidencialidad de la información.

La fórmula del ratio es: salario promedio mujeres / salario promedio hombre.

Brecha Salarial por Cargo y Género VSPT Argentina

| AÑO | CARGO | GÉNERO | | RATIO |
|------|--------------------------|--------|---------|-------|
| | | Hombre | Mujeres | |
| 2016 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | - | - | - |
| | Profesionales y técnicos | 48.351 | 41.150 | 0,85 |
| | Empleados y operarios | 14.900 | 14.400 | 0,96 |
| 2017 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | - | - | - |
| | Profesionales y técnicos | 54.700 | 47.900 | 0,87 |
| | Empleados y operarios | 20.400 | 20.000 | 0,98 |
| 2018 | Gerentes | - | - | - |
| | Subgerentes | - | - | - |
| | Profesionales y técnicos | 85.800 | 75.900 | 0,88 |
| | Empleados y operarios | 31.800 | 33.000 | 1,04 |

Nota: Salarios promedios informados en pesos argentinos. No se informa a gerentes y subgerentes por confidencialidad de la información.
La fórmula del ratio es: salario promedio mujeres / salario promedio hombre.

Nuevas Contrataciones por Género y Rango Etario de Colaboradores por Temporada

| AÑO | Rango Etario | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|------------|------------|------------|----------------|----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 112 | 56 | 168 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 224 | 99 | 323 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 114 | 16 | 130 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 450 | 171 | 621 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 | Menor de 30 años | 117 | 53 | 170 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 233 | 72 | 305 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 166 | 14 | 180 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 516 | 139 | 655 | 0 | 0 | 0 |
| 2018 | Menor de 30 años | 121 | 54 | 175 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 208 | 85 | 293 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 132 | 13 | 145 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 461 | 152 | 613 | 0 | 0 | 0 |

Nota: La cantidad de ingresos de colaboradores por temporada es la misma que la cantidad de egresos de colaboradores por temporada, dado que son colaboradores por obra o faena (agrupando las actividades agrícolas y de vendimia), y su duración es sólo por algunos meses del año.

Egresos por Género y Rango Etario

| AÑO | Rango Etario | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|------------|-----------|------------|----------------|----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 36 | 40 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 31 | 48 | 79 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 67 | 88 | 155 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 | Menor de 30 años | 40 | 44 | 84 | 2 | 0 | 2 |
| | Entre 30 y 50 años | 34 | 16 | 50 | 2 | 2 | 4 |
| | Mayor de 50 años | 6 | 2 | 8 | 1 | 0 | 1 |
| | Total | 80 | 62 | 142 | 5 | 2 | 7 |
| 2018 | Menor de 30 años | 72 | 32 | 104 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 48 | 11 | 59 | 6 | 1 | 7 |
| | Mayor de 50 años | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 135 | 43 | 178 | 6 | 1 | 7 |

Egresos por Género y Rango Etario de Colaboradores por Temporada

| AÑO | Rango Etario | VSPT CHILE | | | VSPT ARGENTINA | | |
|------|--------------------|------------|------------|------------|----------------|----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| 2016 | Menor de 30 años | 112 | 56 | 168 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 224 | 99 | 323 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 114 | 16 | 130 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 450 | 171 | 621 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 | Menor de 30 años | 117 | 53 | 170 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 233 | 72 | 305 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 166 | 14 | 180 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 516 | 139 | 655 | 0 | 0 | 0 |
| 2018 | Menor de 30 años | 121 | 54 | 175 | 0 | 0 | 0 |
| | Entre 30 y 50 años | 208 | 85 | 293 | 0 | 0 | 0 |
| | Mayor de 50 años | 132 | 13 | 145 | 0 | 0 | 0 |
| | Total | 461 | 152 | 613 | 0 | 0 | 0 |

Nota: La cantidad de egresos de colaboradores por temporada es la misma que la cantidad de ingresos de colaboradores por temporada, dado que son colaboradores por obra o faena (agrupando las actividades agrícolas y de vendimia), y su duración es sólo por algunos meses del año.

Indicadores GRI: 403-9, 403-10

Indicadores de Seguridad y Salud Ocupacional de Colaboradores Contratistas

En VSPT Argentina no se cuenta con colaboradores contratistas.
En VSPT Chile no hubo casos de enfermedades profesionales de colaboradores contratistas y -al cierre de este reporte- no se encuentra disponible la tasa de absentismo para este grupo de colaboradores.

Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales y Días Perdidos Colaboradores Contratistas

| VSPT Chile | | N° de Accidentes Laborales | Horas Trabajadas | Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales | Tasa de Días perdidos |
|------------|--------------|----------------------------|------------------|--|-----------------------|
| 2016 | Hombres | 4 | 1.932.336 | 2,07 | 10,35 |
| | Mujeres | 0 | 828.144 | 0 | 0 |
| | Total | 4 | 2.760.480 | 1,45 | 3,62 |
| 2017 | Hombres | 1 | 502.680 | 1,99 | 29,84 |
| | Mujeres | 0 | 215.434 | 0 | 0 |
| | Total | 1 | 718.114 | 1,39 | 13,93 |
| 2018 | Hombres | 3 | 477.918 | 6,28 | 31,39 |
| | Mujeres | 1 | 204.822 | 4,88 | 0 |
| | Total | 4 | 682.740 | 5,86 | 14,65 |

Indicador GRI 102-55

Índice de Contenidos Estándares Global Reporting Initiative (GRI).

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|---------------------------------------|---|------------------|------------------------------------|
| GRI 102 – Contenidos Generales | | | |
| Perfil de la Organización. | 102-1 Nombre de la organización. | 14, 25 | |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. | 25, 34 | |
| | 102-3 Ubicación de la sede. | 25 | |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones. | 25 | |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica. | 30 | |
| | 102-6 Mercados servidos. | 34, 48 | |
| | 102-7 Tamaño de la organización. | 34, 48, 64 | |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores. | 64, 131 | |
| | 102-9 Cadena de suministro. | 101, 102 | |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro. | 30, 43, 104 | |
| | 102-11 Principio o enfoque de precaución. | 55 | |
| | 102-12 Iniciativas externas. | 37 | |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones. | 37 | |
| Estrategia. | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones. | 9 | |
| | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. | 9, 55 | |
| Ética e integridad. | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. | 26, 30, 51 | |
| | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. | 51 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|--|--|------------------|------------------------------------|
| Gobernanza. | 102-18 Estructura de Gobernanza. | 43 | |
| | 102-19 Delegación de autoridad. | 43 | |
| | 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales. | 43, 48 | |
| | 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales. | 43 | |
| | 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités. | 43 | |
| | 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno. | 43 | |
| | 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno. | 43 | |
| | 102-25 Conflicto de interés. | 46 | |
| | 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia. | 43 | |
| | 102-29 Identificación de impactos económicos, ambientales y sociales. | 43 | |
| | 102-30 Eficacia en los procesos de gestión de riesgos. | 55 | |
| | 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales. | 48 | |
| | 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad. | 48 | |
| | 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas. | 48 | |
| | 102-35 Políticas de remuneración. | 68 | |
| | 102-36 Proceso para determinar la remuneración. | 68 | |
| | 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración. | 68 | |
| Participación de los grupos de interés. | 102-40 Lista de grupos de interés. | 52 | |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva. | 82 | |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés. | 40, 52 | |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés. | 52 | |
| | 102-44 Temas y preocupaciones claves mencionados. | 16, 52 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|---|--|-------------------------|--|
| Prácticas para la elaboración de informes. | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados. | 14 | |
| | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema. | 14 | |
| | 102-47 Lista de los temas materiales. | 14, 16 | |
| | 102-48 Reexpresión de la información. | 14 | |
| | 102-49 Cambios en la elaboración de informes. | 14 | |
| | 102-50 Periodo objeto del informe. | 14 | |
| | 102-51 Fecha del último informe. | 14 | |
| | 102-52 Ciclo de elaboración de informes. | 14 | |
| | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe. | 2 | |
| | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI. | 14 | |
| | 102-55 Índice de contenidos GRI. | 137 | |
| | 102-56 Verificación externa. | - | Este reporte no fue sometido a verificación externa. |
| GRI 103: Enfoque de gestión. | 103-1 Explicación del tema material. | 40, 48, 55, 58, 90, 101 | |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. | 40, 48, 55, 58, 90, 101 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 40, 48, 55, 58, 90, 101 | |
| Desempeño económico. | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. | 48 | |
| | 201-2 Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. | 57, 104 | |
| Presencia en el mercado. | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por género frente al salario mínimo local. | 68 | |
| Prácticas de adquisición. | 204-1 Proporción del gasto en proveedores locales. | 101 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|------------------------------------|--|--|------------------------------------|
| Anticorrupción. | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. | 51 | |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | 51 | |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas. | 51 | |
| Competencia desleal. | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. | 58 | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | 103-1 Explicación del tema material. | 106, 111, 112, 114, 115, 118, 120, 128 | |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. | 106, 111, 112, 114, 115, 118, 120, 128 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. | 106, 111, 112, 114, 115, 118, 120, 128 | |
| Materiales. | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. | 111, 112, 128 | |
| | 301-2 Insumos reciclados. | 128 | |
| Energía. | 302-1 Consumo energético dentro de la organización. | 114, 115 | |
| | 302-3 Intensidad energética. | 115 | |
| | 302-4 Reducción del consumo energético. | 115 | |
| Agua y Efluentes. | 303-1 - 2018 Interacción / vinculación con el agua como un recurso compartido. | 106 | |
| | 303-2 - 2018 Manejo de los impactos relacionados con la descarga del agua. | 106 | |
| | 303-3 - 2018 Extracción de agua por fuente. | 106 | |
| | 303-4 - 2018 Descarga de agua. | 106, 110 | |
| | 303-5 - 2018 Consumo de agua. | 106, 110 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|---|--|------------------|--|
| Emisiones. | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). | 118 | |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). | 118 | |
| | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI. | 118 | |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. | 118 | |
| Biodiversidad. | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. | 120 | |
| | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. | 120 | |
| Efluentes y Residuos. | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación. | 112, 113, 128 | |
| | 306-3 Derrames significativos. | 113 | |
| | 306-4 Transporte de residuos peligrosos. | - | VSPT no realiza transporte transfronterizo de residuos peligrosos. |
| Cumplimiento ambiental. | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. | 121 | |
| Evaluación ambiental de proveedores. | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. | 101 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|--|--|--|------------------------------------|
| GRI 400 - Social | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión | 103-1 Explicación del tema material. | 30, 52, 53, 62, 63, 65, 68, 73, 74, 76, 79, 80, 82, 84, 86, 96, 97, 104, 125, 126, 127 | |
| | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. | 30, 52, 53, 62, 63, 65, 68, 73, 74, 76, 79, 80, 82, 84, 86, 96, 97, 104, 125, 126, 127 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. | 30, 52, 53, 62, 63, 65, 68, 73, 74, 76, 79, 80, 82, 84, 86, 96, 97, 104, 125, 126, 127 | |
| Empleabilidad. | 401-1 Nuevas contrataciones de trabajadores y rotación de personal. | 74, 131 | |
| | 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | 69 | |
| | 401-3 Permiso parental | 71 | |
| Relaciones colaborador - empresa. | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. | 82 | |
| Seguridad y salud ocupacional. | 403-1 - 2018 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. | 80 | |
| | 403-5 - 2018 Formación de trabajadores en seguridad y salud ocupacional. | 80 | |
| | 403-6 - 2018 Promoción de la salud del trabajador. | 72 | |
| | 403-8 - 2018 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. | 80 | |
| | 403-9 - 2018 Lesiones relacionadas con el trabajo. | 80, 136 | |
| | 403-10 - 2018 Problemas de salud relacionados con el trabajo. | 80, 136 | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|--|--|------------------|--|
| Formación y capacitación. | 404-1 Media de horas de formación al año por trabajador. | 76 | |
| | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los trabajadores y programas de ayuda a la transición. | 76 | |
| | 404-3 Porcentaje de trabajadores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional. | 79 | |
| Diversidad e igualdad de oportunidades. | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y trabajadores. | 43, 65, 131 | |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. | 68, 131 | |
| No discriminación. | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. | 51 | |
| Libertad de asociación y negociación colectiva. | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. | 82 | |
| Trabajo infantil. | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. | 52 | |
| Trabajo forzado u obligatorio. | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio. | 52 | |
| Derechos de los pueblos indígenas. | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas. | 52 | |
| Evaluación de derechos humanos. | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. | 52 | |
| Comunidades locales | 413-1 Operaciones con participación con la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | 86 | |
| Evaluación social de los proveedores. | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. | 101 | |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas. | 101 | |
| Salud y seguridad de los clientes. | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. | 53 | |
| | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. | - | VSPT durante el periodo 2017 y 2018 no tuvo incumplimientos en esta materia. |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Número de Página | Respuesta, Justificación u Omisión |
|-------------------------------------|---|------------------|---|
| Marketing y etiquetado. | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | 96 | |
| | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | - | VSPT durante el periodo 2017 y 2018 no tuvo incumplimientos en esta materia. |
| | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | - | VSPT durante el periodo 2017 y 2018 no tuvo incumplimientos en esta materia. |
| Cumplimiento socioeconómico. | 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico. | - | VSPT durante el 2017 registró 3 multas cursadas por el SAG por un monto de 23 UTM. En el 2018 no se registraron multas en estas materias. |

2017-2018 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

sustainable winegrowing



vspt.wine.group

Chile, San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo,
Viñamar, Casa Rivas, Argentina, La Celia, Tamari